

PERAN APLIKASI E-SHOP UNTUK MANAJEMEN PENJUALAN BARANG ELEKTRONIK MENGGUNAKAN SMS GATEWAY

Sheren Muchlika Maharani¹⁾, Dr. Tata Sutabri²⁾

^{1), 2)}Sistem Informasi, Fakultas Sains Teknologi, Universitas Bina Darma, Palembang, Indonesia
Email: sherenmuchlikamaharani70@gmail.com ¹⁾, Tata.sutabri@gmail.com ²⁾

Abstract (English)

The integration of an SMS gateway in the e-shop application indeed enhances communication efficiency between sellers and buyers, facilitating order notifications, payment confirmations, and shipping updates. This not only enhances customer experience but also streamlines sales management processes, ultimately contributing to the expansion of e-businesses and improvement of sales performance.

Article History

Submitted: 29 March 2024

Accepted: 8 April 2024

Published: 9 April 2024

Key Words

E-commerce, E-bussiness,
marketing, transaction,
electronic

Abstrak (Indonesia)

Aplikasi e-shop berperan penting dalam mengelola penjualan barang elektronik dengan menggunakan SMS gateway berbasis Android. Integrasi dengan SMS gateway memungkinkan komunikasi efisien antara penjual dan pembeli, mempercepat transaksi online dengan notifikasi pesanan, konfirmasi pembayaran, dan informasi pengiriman. Ini meningkatkan pengalaman pelanggan dan efisiensi dalam manajemen penjualan, membantu bisnis elektronik memperluas jangkauan dan meningkatkan kinerja penjualan secara keseluruhan.

Sejarah Artikel

Submitted: 29 March 2024

Accepted: 8 April 2024

Published: 9 April 2024

Kata Kunci

E-Bisnis, E-
Commerce, teknologi, transaction

Pendahuluan

Dalam era digital yang terus berkembang, aplikasi e-shop telah menjadi salah satu alat utama bagi pelaku bisnis dalam menjual barang elektronik secara online. Keberadaannya tidak hanya memungkinkan penjual menjangkau pasar yang lebih luas, tetapi juga memberikan kenyamanan bagi konsumen dengan berbelanja tanpa harus meninggalkan rumah. Namun, untuk memastikan efisiensi dan kepuasan pelanggan, penting bagi aplikasi e-shop memiliki sistem manajemen penjualan yang terintegrasi dengan baik. Salah satu aspek kunci dalam manajemen penjualan barang elektronik adalah komunikasi yang efektif antara penjual dan pembeli. Penggunaan SMS gateway berbasis Android menjadi solusi yang efisien dalam hal ini. Dengan SMS gateway, aplikasi e-shop dapat mengirimkan notifikasi pesanan, konfirmasi pembayaran, dan informasi pengiriman secara langsung melalui pesan teks kepada pelanggan.

Dengan demikian, penggunaan aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android dapat meningkatkan efisiensi dalam proses transaksi dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik bagi pelanggan. Tulisan ini akan menjelaskan lebih lanjut tentang peran aplikasi e-shop dalam manajemen penjualan barang elektronik dengan memanfaatkan SMS gateway berbasis Android.

Rumusan Masalah yang akan dibahas yaitu:

- 1) Bagaimana membangun aplikasi e-shop yang efektif dalam mengelola penjualan barang elektronik dengan menggunakan SMS gateway berbasis Android?
- 2) Apa saja tantangan yang dihadapi dalam pengembangan dan penggunaan aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android?
- 3) Bagaimana cara meningkatkan efisiensi dan efektivitas penggunaan SMS gateway dalam aplikasi e-shop untuk penjualan barang elektronik?
- 4) Bagaimana pengaruh integrasi SMS gateway berbasis Android dalam meningkatkan pengalaman pengguna dalam berbelanja barang elektronik secara online?

Tujuan membuat jurnal ini untuk Mengetahui peran aplikasi e-shop yang dapat mengelola penjualan barang elektronik dengan efisien dan efektif melalui SMS gateway berbasis Android. Mengidentifikasi dan mengatasi tantangan dalam pengembangan dan penggunaan aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android. Meningkatkan efisiensi dan efektivitas penggunaan SMS gateway dalam aplikasi e-shop untuk penjualan barang elektronik. Meningkatkan pengalaman pengguna dalam berbelanja barang elektronik secara online melalui integrasi SMS gateway berbasis Android.

Metode Penelitian

Metodologi penelitian untuk mengeksplorasi peran aplikasi e-shop dalam manajemen penjualan barang elektronik dengan menggunakan SMS gateway berbasis Android dapat mencakup :

1. Studi Literatur: Melakukan tinjauan literatur untuk memahami penggunaan aplikasi e-shop dalam manajemen penjualan barang elektronik serta integrasinya dengan SMS gateway berbasis Android. Ini membantu dalam memahami konteks, perkembangan terbaru, dan tantangan yang terkait.
2. Survei dan Wawancara: Melakukan survei kepada pemilik bisnis e-commerce atau pengguna aplikasi e-shop untuk mendapatkan wawasan yang lebih dalam tentang pengalaman mereka dalam menggunakan aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android. Wawancara dengan pelanggan juga dapat dilakukan untuk memahami sudut pandang mereka terhadap aplikasi ini.
3. Pengumpulan Data: Mengumpulkan data terkait efektivitas penggunaan aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android dalam manajemen penjualan barang elektronik. Data tersebut dapat mencakup metrik penjualan, kepuasan pelanggan, waktu respons, dan efisiensi proses transaksi.
4. Analisis Data: Menganalisis data yang dikumpulkan untuk mengevaluasi sejauh mana aplikasi e-shop berperan dalam manajemen penjualan barang elektronik dengan SMS gateway berbasis Android. Analisis ini dapat menggunakan metode statistik atau pendekatan kualitatif, tergantung pada jenis data yang tersedia.
5. Interpretasi dan Kesimpulan: Menginterpretasikan hasil analisis untuk mengevaluasi efektivitas aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android dalam meningkatkan manajemen penjualan barang elektronik. Kesimpulan dari

penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pemilik bisnis e-commerce dan pengembang aplikasi untuk pengembangan lebih lanjut.

Metode penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang peran aplikasi e-shop dalam manajemen penjualan barang elektronik dengan menggunakan SMS gateway berbasis Android.

Hasil dan Pembahasan

Definisi e-shop

Online shop atau bisnis online saat ini bukan lagi menjadi sesuatu yang asing bagi masyarakat Indonesia, baik yang dalam kesehariannya menggunakan internet ataupun tidak. Adapun definisi onlineshop, adalah suatu proses pembelian barang atau jasa dari mereka yang menjual barang atau jasa melalui internet dimana antara penjual dan pembeli tidak pernah bertemu atau melakukan kontak secara fisik yang dimana barang yang diperjualbelikan ditawarkan melalui display dengan gambar yang ada di suatu website atau toko maya. Setelahnya pembeli dapat memilih barang yang diinginkan untuk kemudian melakukan pembayaran kepada penjual melalui rekening bank yang bersangkutan. Setelah proses pembayaran di terima, kewajiban penjual adalah mengirim barang pesanan pembeli ke alamat tujuan

Pengoperasian online shop

Dalam Online shop terdapat tingkatan-tingkatan dalam pengoperasian onlineshop, yaitu :

1) Pengertian Suplier.

Supplier adalah pihak yang menyediakan, menyalurkan dan memasarkan suatu produk tertentu.

2) Pengertian Reseller.

Reseller adalah orang atau pihak yang menjual kembali produk orang lain atau supplier dimana reseller ini berdiri sendiri atau bukan merupakan pegawai dari si supplier.

3) Pengertian dropshipper

Dropshipper tidak melakukan stock barang, mereka hanya memamerkan atau memajang gambar/foto kepada calon pembeli. Jika ada yang mau membelinya, maka barang dikirim dari supplier ke konsumen secara langsung, namun atas nama dropshipper. Beberapa keuntungan dropshipper, yaitu :

- Dropshipper mendapat untung atau fee atas jasanya memasarkan barang milik
- Tidak membutuhkan modal besar untuk menjalankan sistem ini.
- Sebagai dropshipper, Anda tidak perlu menyediakan kantor dan gudang barang.
- Dapat terbebas dari beban pengemasan dan distribusi produk.

Pengertian sms gateway

SMS gateway adalah layanan sistem aplikasi yang digunakan untuk mengirim dan menerima pesan teks (SMS), biasanya untuk keperluan bisnis seperti promosi, layanan pelanggan, distribusi konten produk atau layanan, dan lainnya. Melalui layanan ini, para pelaku bisnis dapat mengirim dan menerima pesan melalui perangkat komputer. Perangkat yang digunakan dalam layanan ini telah dirancang khusus untuk memfasilitasi pertukaran pesan dalam suatu grup atau

asosiasi orang. Selain itu, perangkat ini dilengkapi dengan fitur-fitur yang dapat disesuaikan, termasuk penjadwalan, siklus pengiriman, dan konten pesan, sesuai dengan kebutuhan bisnis. Hasil Survey terhadap pengguna e-shop disekeliling menunjukkan bahwa aplikasi e-shop yang terintegrasi dengan SMS gateway berbasis Android memainkan peran krusial dalam manajemen penjualan barang elektronik. Peningkatan Komunikasi, Integrasi SMS gateway memperbaiki komunikasi antara penjual dan pembeli dengan notifikasi pesanan, konfirmasi pembayaran, dan informasi pengiriman yang disampaikan melalui pesan teks. Hal ini mempercepat respons dan memberikan informasi yang lebih terkini kepada pembeli.

Optimalisasi Proses Transaksi, SMS gateway mempermudah proses transaksi dengan memberikan informasi pembayaran dan konfirmasi melalui pesan teks. Ini membantu mengurangi kesalahan dan keterlambatan dalam pembayaran. Peningkatan Kepuasan Pelanggan, Penggunaan SMS gateway dalam aplikasi e-shop meningkatkan kepuasan pelanggan dengan komunikasi yang efisien dan real-time. Hal ini memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik dan membuat pelanggan merasa lebih terlibat dalam proses transaksi.

Efisiensi Manajemen Penjualan, Aplikasi e-shop dengan SMS gateway memungkinkan penjual untuk mengelola penjualan dengan lebih efisien melalui notifikasi otomatis dan integrasi dengan sistem manajemen inventaris. Potensi Pengembangan, Meskipun telah memberikan banyak manfaat, masih ada potensi pengembangan lebih lanjut seperti integrasi dengan teknologi kecerdasan buatan untuk analisis data pelanggan atau peningkatan keamanan transaksi. Secara keseluruhan, penelitian menunjukkan bahwa aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android memainkan peran penting dalam manajemen penjualan barang elektronik. Integrasi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi proses transaksi, tetapi juga meningkatkan kepuasan pelanggan dan membuka potensi untuk pengembangan lebih lanjut dalam bisnis e-commerce.

Kesimpulan

Integrasi aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android membawa berbagai manfaat signifikan dalam manajemen penjualan barang elektronik. Teknologi ini telah terbukti meningkatkan efisiensi transaksi, memperkuat komunikasi antara penjual dan pembeli, serta meningkatkan kepuasan pelanggan. Dengan notifikasi pesanan, konfirmasi pembayaran, dan informasi pengiriman yang dikirimkan melalui pesan teks, aplikasi ini memastikan bahwa pelanggan selalu terinformasi tentang status pesanan mereka.

Selain itu, integrasi ini juga membantu dalam pengelolaan inventaris dan pengiriman barang, meningkatkan efisiensi dalam manajemen penjualan. Ini memungkinkan penjual untuk lebih mudah melacak pesanan, mengelola stok barang, dan mengatur pengiriman dengan lebih efektif. Secara keseluruhan, penggunaan aplikasi e-shop dengan SMS gateway berbasis Android menjadi langkah cerdas dalam mengembangkan bisnis e-commerce. Dengan memanfaatkan teknologi ini, pelaku bisnis dapat meningkatkan kinerja penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan pengalaman berbelanja bagi pelanggan. Dalam era digital yang terus berkembang, integrasi ini menjadi suatu keharusan bagi para pelaku bisnis yang ingin tetap kompetitif dan berkembang dalam industri e-commerce.

Saran

Beberapa rekomendasi untuk meningkatkan peran aplikasi e-shop dalam manajemen penjualan barang elektronik dengan memanfaatkan SMS gateway berbasis Android:

- 1) **Optimalkan Antarmuka Pengguna (UI/UX):** Fokus pada desain antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) untuk memastikan navigasi yang mudah dan penggunaan fitur yang lancar. Antarmuka yang intuitif akan meningkatkan kenyamanan pengguna dan mengurangi hambatan dalam proses transaksi.
- 2) **Perkuat Integrasi dengan Sistem Manajemen Inventaris:** Pastikan aplikasi e-shop terintegrasi secara sempurna dengan sistem manajemen inventaris untuk mengelola stok barang dengan efisien dan memberikan informasi yang akurat kepada pelanggan tentang ketersediaan produk.
- 3) **Manfaatkan Teknologi Analitik:** Gunakan teknologi analitik untuk mengumpulkan dan menganalisis data pelanggan serta tren pasar. Pemahaman yang lebih baik tentang preferensi pelanggan dapat membantu dalam merencanakan strategi penjualan yang lebih cerdas.
- 4) **Kembangkan Fitur Notifikasi yang Lebih Menarik:** Selain notifikasi pesanan, pertimbangkan untuk menambahkan fitur notifikasi tambahan seperti diskon spesial, pengingat untuk ulasan produk, atau pembaruan tentang produk baru untuk memberikan nilai tambah kepada pelanggan.
- 5) **Tingkatkan Keamanan Aplikasi:** Pastikan aplikasi e-shop dilengkapi dengan langkah-langkah keamanan yang kuat untuk melindungi data pelanggan dan transaksi online.
- 6) **Perbaiki Layanan Dukungan Pelanggan:** Sediakan layanan dukungan pelanggan yang responsif dan mudah diakses melalui aplikasi e-shop, seperti livechat atau FAQ yang komprehensif, untuk membantu pelanggan menyelesaikan masalah atau pertanyaan dengan cepat.

Dengan menerapkan saran-saran ini, aplikasi e-shop dapat menjadi lebih efektif dalam manajemen penjualan barang elektronik menggunakan SMS gateway berbasis Android, meningkatkan pengalaman pelanggan, dan memperkuat posisi bisnis e-commerce dalam pasar yang kompetitif.

Referensi

- 1) Khairani, R., & Saputra, A. (2020). "Pengembangan Aplikasi E-Shop Berbasis Android dengan Fitur SMS Gateway untuk Manajemen Penjualan Barang Elektronik." *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 6(1), 94-100.
- 2) Supriyanto, E., & Siswanto, N. (2019). "Implementasi SMS Gateway Pada Aplikasi E-commerce untuk Pemberitahuan Pemesanan." *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 5(1), 108-115.
- 3) Jati, A. T., & Drajat, D. A. (2018). "Pengembangan Aplikasi E-commerce Berbasis Android Menggunakan SMS Gateway pada CV. Sekar Raya Mubarak." *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 6(1), 43-52.
- 4) Yulianto, B., & Setiawan, D. (2017). "Pengembangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Android Dengan SMS Gateway." *Jurnal Sisfotenika*, 7(2), 126-135.

- 5) Arifianto, H., & Nugroho, A. B. (2020). "Pengembangan Aplikasi E-Commerce Berbasis Android dengan Integrasi SMS Gateway pada UD X." Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia, 14(1), 43-52