

## PEMANFAATAN E-COMMERCE PADA K-HERBAL MENGGUNAKAN OPENCART

Andes Dwi Cahyono <sup>1</sup>, Sri Widiyanti <sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> STMIK Amikom Surakarta

[andes.dwi@mhs.amikomsolo.ac.id](mailto:andes.dwi@mhs.amikomsolo.ac.id) <sup>1\*</sup>

[atri@dosen.amikomsolo.ac.id](mailto:atri@dosen.amikomsolo.ac.id) <sup>2</sup>

### Abstrak

*K-Herbal Store adalah salah satu toko yang menjual berbagai produk herbal khususnya pada produk madu pilihan. Hasil wawancara mendapatkan masalah yaitu toko mempunyai website yang belum terstruktur dan tidak rapi, konsumen juga tidak bisa melakukan pembelian online pada website tersebut. Tujuan penelitian ini adalah membuat e-commerce dengan CMS OpenCart agar dapat melakukan transaksi pembelian secara online dan penjual mendapat kemudahan dalam mengelola toko herbal pada website. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi literatur. Diharapkan setelah adanya website e-commerce, dapat mengatasi permasalahan pada toko herbal, konsumen dapat melihat informasi produk yang dijual di website, dan dapat meningkatkan penjualan produk.*

### Sejarah Artikel

*Submitted: 31 Juli 2024*

*Accepted: 2 Agustus 2024*

*Published: 9 Agustus 2024*

### Kata Kunci

*K-Herbal Store, CMS*

*OpenCart, E-commerce*

## 1. PENDAHULUAN

Pada era digital yang sudah semakin pesat dan berkembang membuat pelaku bisnis harus mengikuti kemajuan teknologi untuk mengatasi persaingan bisnis yang ada di sekitarnya. Oleh karena itu para pelaku bisnis diharapkan dapat mengembangkan inovasi, menciptakan produk unggul, juga mengutamakan pelayanan yang cepat. Koneksi internet sangat dibutuhkan dalam perkembangan sebuah bisnis untuk memudahkan mengakses pada sebuah web e-commerce[1].

E-commerce adalah proses penjualan membeli barang atau jasa menggunakan media elektronik serta internet yang dilakukan secara online. E-commerce bisa mempermudah para penjual dan konsumen, juga sistem jual beli yang mudah dan cepat[2]. Dengan adanya e-commerce dapat memperluas jaringan relasi antar mitra bisnis dengan pemasaran secara online. Terdapat beberapa prinsip yang diterapkan pada e-commerce yaitu keterbukaan disaat transaksi yang sesuai dan perlindungan terhadap informasi yang tidak berkaitan[3].

Obat herbal adalah sebuah ramuan yang berupa berbahan tanaman atau hewan. Perkembangan obat tradisional secara turun menurun yang diterapkan untuk pengobatan sehingga dikenal dengan obat herbal. Obat herbal dapat menyembuhkan dan minim efek samping dan dapat memberikan efek ketahanan jangka Panjang[4].

K-Herbal Store adalah sebuah usaha yang menjual produk herbal khususnya menyediakan madu murni pilihan yang berkualitas. Sistem yang saat ini sedang berjalan, Terdapat permasalahan yaitu sudah mempunyai website akan tetapi belum terstruktur, tampilan website yang belum rapi dan tidak bisa melakukan pembelian produk secara online.

Berdasarkan permasalahan pada toko, maka diperlukan penerapan sebuah website e-commerce dengan menggunakan Content Management System OpenCart. CMS adalah sebuah aplikasi yang memudahkan pengguna dalam mengelola, melakukan perubahan konten dalam sebuah website, dan bisa membuat website tanpa memiliki keahlian programming[5]. Sedangkan OpenCart adalah sebuah platform e-commerce yang bersifat open source dan bisa digunakan secara gratis[6].

Dengan adanya website e-commerce ini diharapkan dapat memudahkan penjual dalam mengelola toko herbal yang dijalankan pada website, membantu konsumen dalam memperoleh informasi produk yang dijual dan bisa melakukan pemesanan produk tanpa harus datang ke toko.

## METODE PENELITIAN

Metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti bertujuan untuk mendapatkan data dan informasi[2]. Berikut metode pengumpulan data yang dilakukan antara lain :

### a. Observasi

Observasi adalah mengamati untuk memperoleh dampak atau keterangan dalam sebuah penelitian[7]. Dalam proses observasi peneliti melakukan observasi dengan mengamati beberapa persediaan stok produk obat herbal, yaitu madu, ginseng, kencur, jahe, temulawak. Peneliti juga mengamati ruangan gudang untuk penyimpanan persediaan produk.

### b. Wawancara

Wawancara adalah pertemuan dua orang untuk berkomunikasi untuk bertukar ide atau mencari sebuah informasi yang dibutuhkan[8]. Dalam proses pengumpulan data, peneliti menggunakan teknik wawancara. Sebelum dilaksanakan wawancara, peneliti menyiapkan beberapa pertanyaan pada narasumber terkait bisnis yang berjalan pada toko herbal tersebut. Dan mendapatkan hasil wawancara dimana toko herbal ini sudah mempunyai website tetapi belum terstruktur, tampilan website yang kurang rapi, dan tidak bisa melakukan order produk melalui website.

### b. Studi Literatur

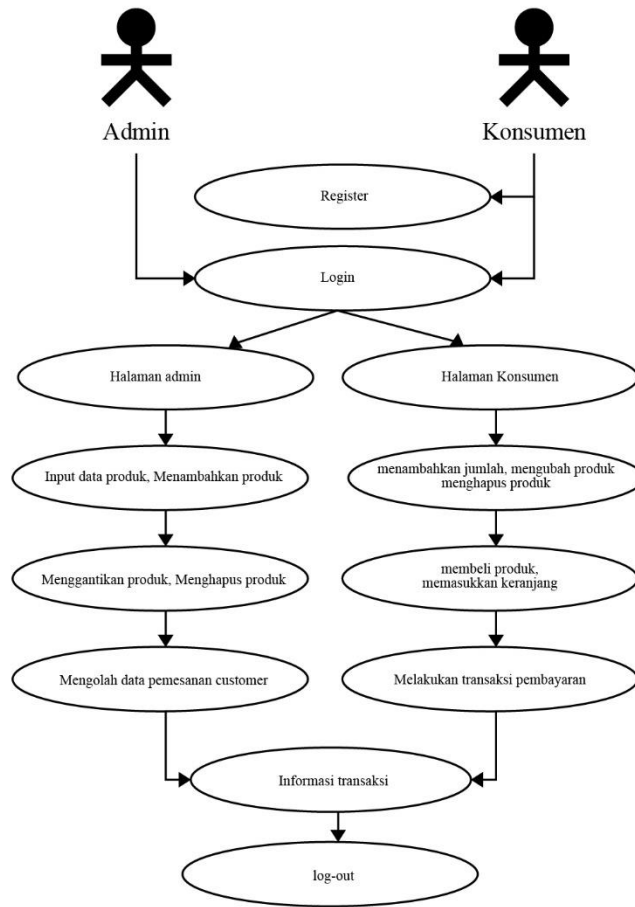
Studi Literatur adalah salah satu cara pengumpulan data atau sumber yang berkaitan dengan topik yang dibahas dalam sebuah penelitian melalui artikel, jurnal, maupun buku[9].

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### 1. Alur Sistem Penjualan

Perancangan sistem penulis menggunakan use case diagram[10], pada mengembangkan terdapat 2 peran yaitu admin dan konsumen yang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda. Pihak admin mengelola dan memproses data yang masuk dari konsumen yang memesan produk, sedangkan konsumen membuat atau memasukan produk ke keranjang sehingga akan diproses melalui admin.

Sistem admin akan masuk langsung bagian login dihalaman admin untuk menambahkan produk, mengganti produk serta mengolah data konsumen, sedangkan konsumen harus registrasi terlebih dahulu jika belum memiliki akun sehingga dapat melihat produk dan melakukan transaksi pembayaran. Gambar 1 menampilkan *use case diagram* perancangan sistem.

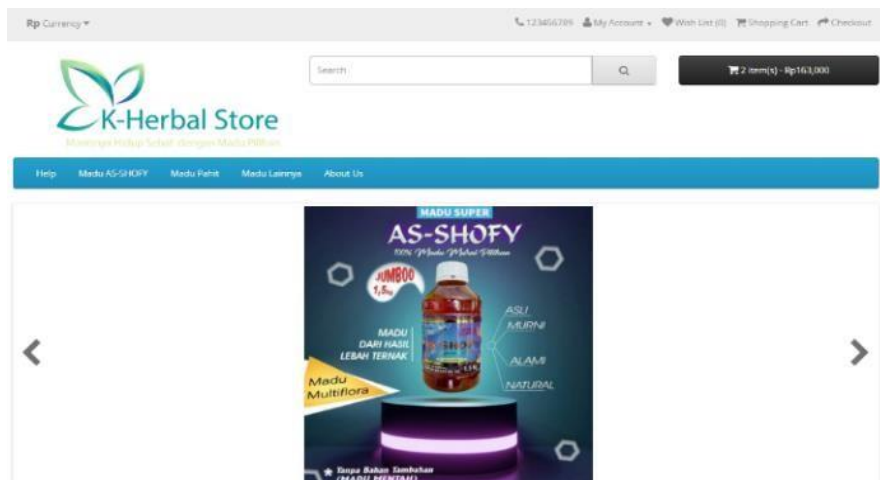


Gambar 1 Use Case Diagram

## 2. Tampilan Antar Muka

### a. Halaman Home

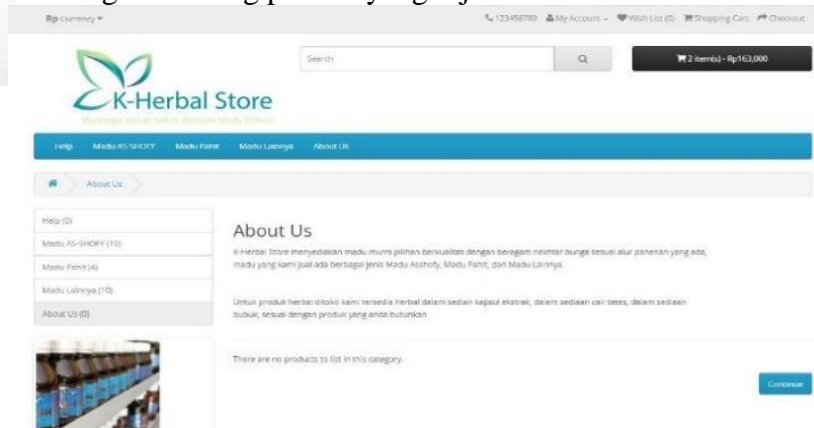
Gambar 2 menampilkan halaman home user setelah melakukan login. Di halaman ini terdapat produk madu yang ditampilkan atau direkomendasikan. Terdapat 5 menu yaitu *help*, *about us*, dan 3 kategori madu (Madu AS-SHOFY, Madu pahit, dan madu lainnya).



Gambar 2 Home User

b. Halaman Tentang Kami

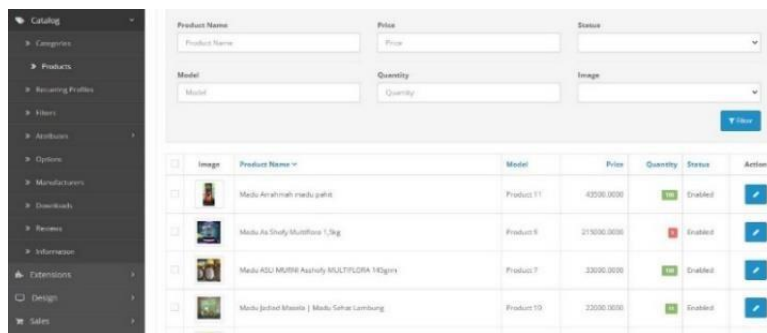
Gambar 3 menampilkan identitas K-Herbal Store yang memberikan gambaran tentang toko dan informasi singkat tentang produk yang dijual.



Gambar 3 About Us

c. Halaman list katalog produk

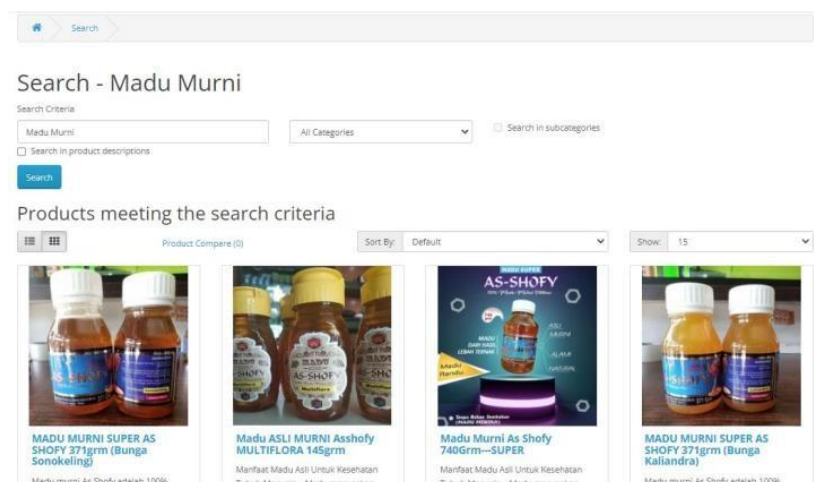
Pada halaman ini, admin harus menginputkan kategori terlebih dahulu kemudian dapat menambah, menghapus, atau mengedit produk yang dijual.



Gambar 4 List Katalog Produk

d. Halaman Pencarian Produk

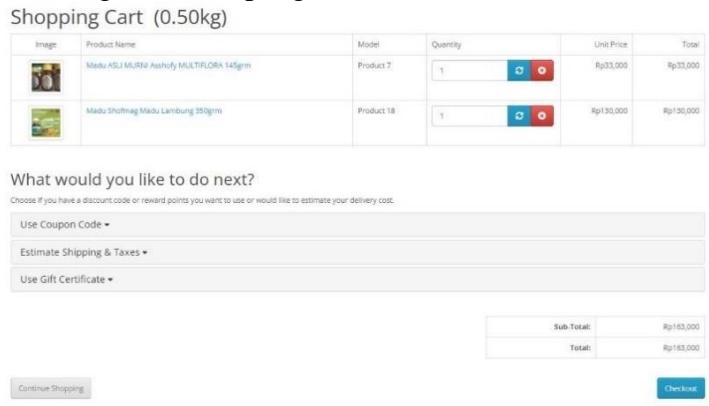
Fitur *search* memudahkan pengunjung website dalam menemukan produk yang akan di cari. Fitur ini terdapat di halaman *home* user.



Gambar 5 Search Produk

e. Halaman keranjang belanja

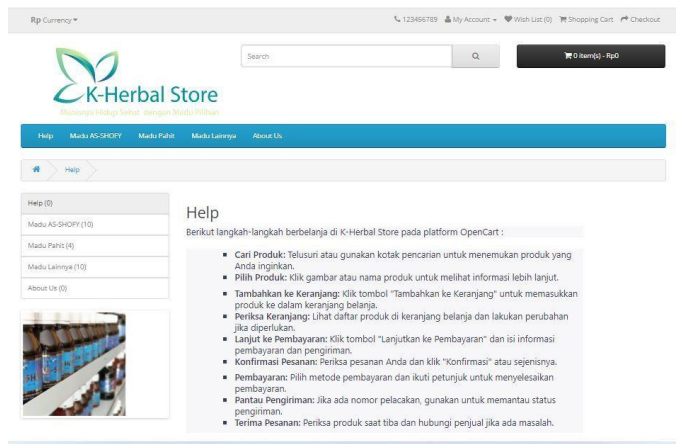
Halaman ini terdapat di dalam akun user yang akan melakukan transaksi pembelian. Setelah memilih produk dan memasukan keranjang lalu klik *Checkout*, kemudian melakukan konfirmasi *order* dengan mengisi alamat pengiriman[4].



Gambar 6 Fitur Keranjang Belanja

f. Halaman informasi cara berbelanja

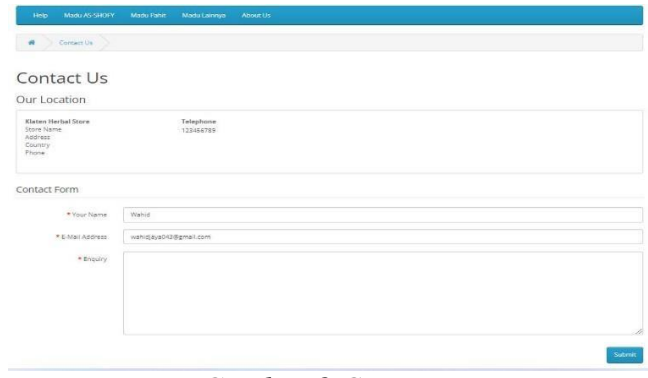
Fitur ini terdapat pada menu *help* yang berfungsi sebagai langkah-langkah bagaimana cara melakukan pembelian di K-Herbal Store pada *platform OpenCart*.



Gambar 7 Help

g. Halaman buku tamu

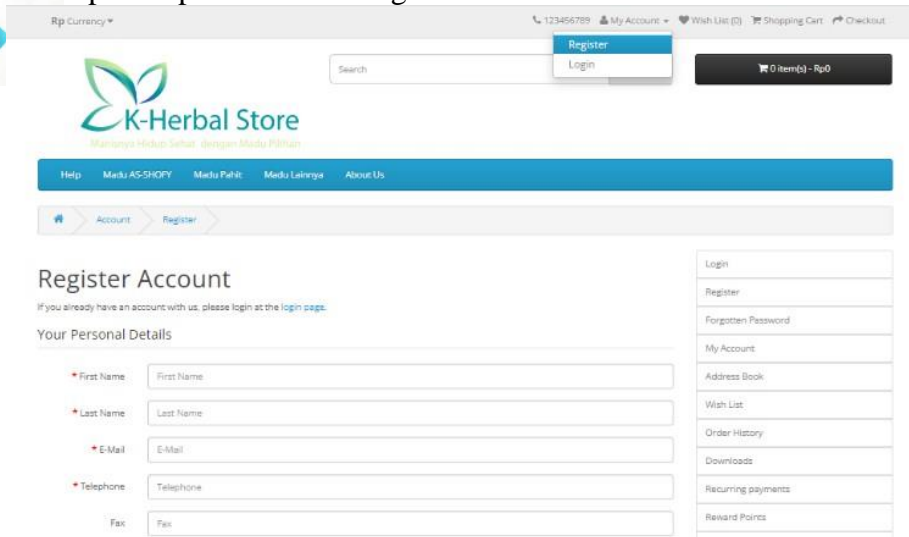
Halaman ini terdapat dalam menu "*Contact Us*" yang berfungsi sebagai penghubung antara admin dan user. User yang belum mendaftarkan akun dapat mengajukan pertanyaan, saran, maupun kritik pada website.



Gambar 8 Contact Us

*h. Halaman pendaftaran member*

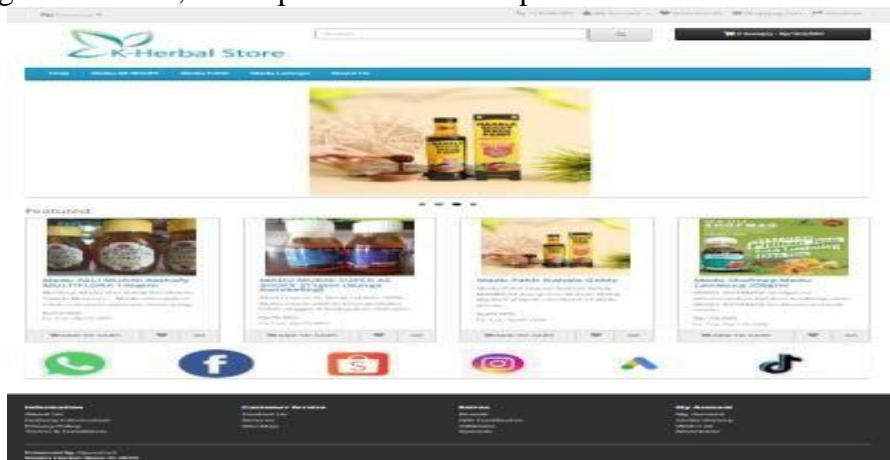
Halaman ini adalah pendaftaran akun untuk user. Setelah mendaftar akun, pelanggan dapat melakukan proses pembelian barang.



Gambar 9 Register User

*i. Fitur Halaman member*

Halaman ini dibuat untuk pengunjung website yang sudah melakukan *register* akun. Kelebihan user *member* adalah bisa mengelola akun sendiri, bisa melihat riwayat pemesanan produk yang sudah dibeli, dan dapat menambahkan produk ke *wishlist*.

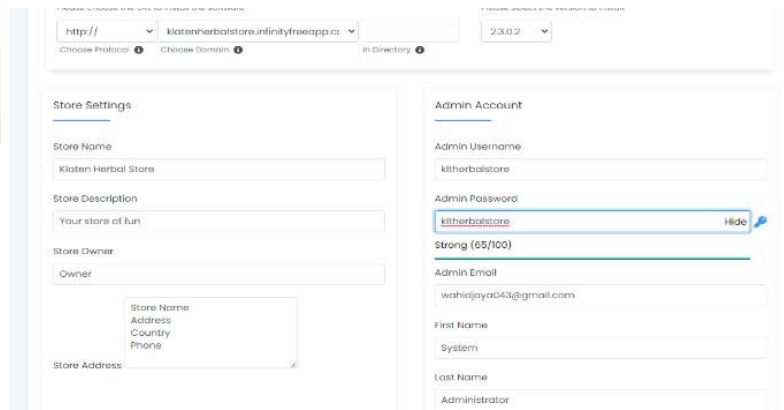


Gambar 10 Home User

### 3. Cara penggunaan

#### Cara Instalasi *OpenCart* :

1. Login pada *cPanel* hosting yang sudah dibuat. Lalu, klik pada menu *Softaculous* yang berada dalam kategori "Software".
2. Untuk instalasi *OpenCart*, klik pada logo *Opencart* yang berada di halaman utama *Softaculous* atau *search* di kolom pencarian.
3. Klik tombol *Install*
4. Silahkan isi data sesuai website yang akan digunakan dan klik *install*



Gambar 11 Pengisian data pada instalasi OpenCart

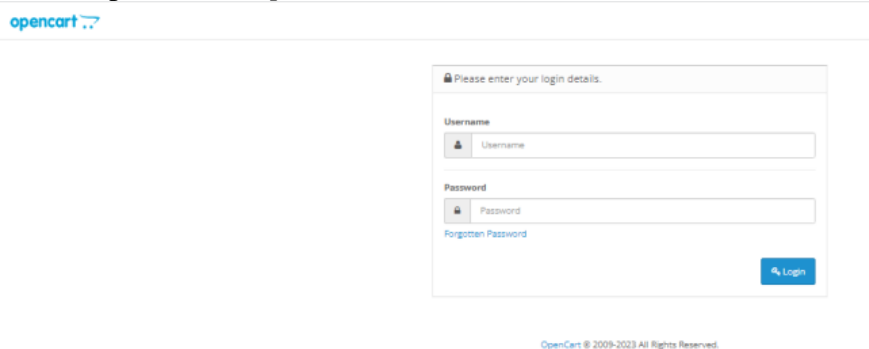
- 5. Tunggu proses instalasi hingga selesai dan jika proses sudah selesai akan mendapatkan link toko pada user dan admin.

User : <http://klatenherbalstore.infinityfreeapp.com>

Admin : <http://klatenherbalstore.infinityfreeapp.com/admin>

### Langkah-langkah penggunaan OpenCart :

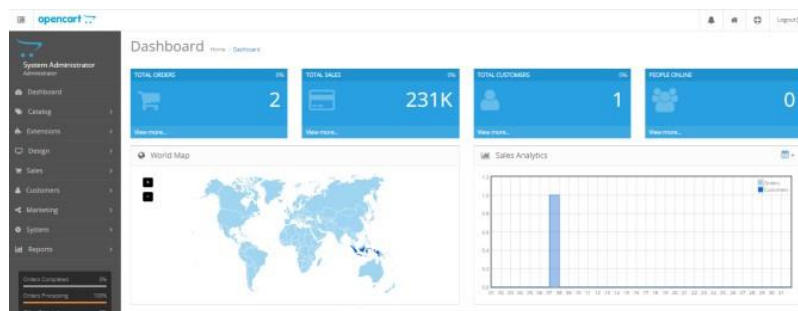
- 1) Pertama-tama kita melakukan login terlebih dahulu. Masukkan *username* dan *password* yang dibuat saat instalasi *OpenCart*. Setelah itu, akan masuk pada tampilan awal *OpenCart*.



Gambar 12 Login Admin

- 2) Halaman *Dashboard*

Halaman utama admin yang bisa mengelola berbagai aspek dari toko, mulai dari produk, kategori, pelanggan, pesanan, atau pengaturan pada toko.



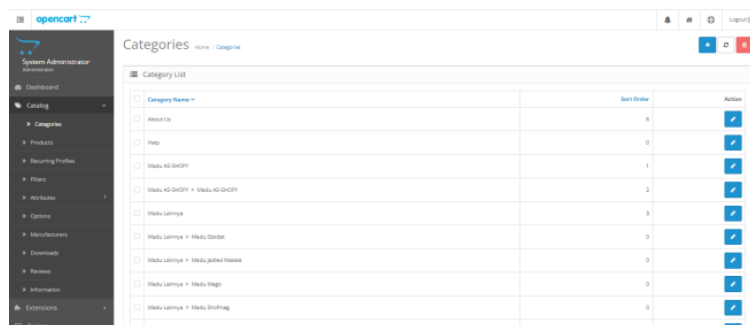
Gambar 13 Dashboard Admin

### 3) Halaman *Catalog*

Pada halaman katalog terdapat banyak fitur yang disediakan. Peneliti hanya akan menjelaskan beberapa fitur dalam menu *catalog*.

#### a. *Categories*

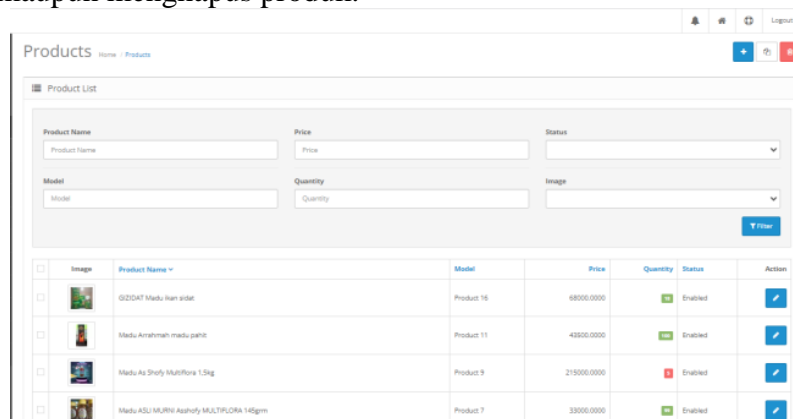
Halaman ini dapat mengelompokkan produk yang dijual sesuai yang diinginkan



Gambar 14 Categories Admin

#### b. *Produkts*

Halaman produk pada admin yang digunakan dalam mengelola produk yang dijual pada website. Dapat menambahkan produk baru, edit produk, maupun menghapus produk.



Gambar 15 Produk Admin

## KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan perancangan serta pembuatan *e-commerce* dengan *Content Management System*(CMS) *OpenCart* yang dilakukan pada K- Herbal Store terdapat kelebihan yang bermanfaat, diantaranya adalah dapat mempermudah dalam menawarkan berbagai produk yang dijual secara online dan wilayah promosi yang lebih luas. Dengan website *e-commerce* diharapkan memberikan kemudahan dalam mengelola toko herbal menjadi terstruktur sehingga mudah dimengerti oleh penjual. Konsumen dapat melakukan transaksi pembelian secara online juga terdapat kekurangan yang bisa dimaksimalkan pada penggunaan

*OpenCart* pada took K- Herbal Store yaitu mempelajari proses instalasi *OpenCart* dengan baik agar proses instalasi berhasil. Harus merubah mata uang dollar menjadi mata uang rupiah dikarenakan bawaan sistem masih menggunakan mata uang dollar. Terkadang website *e-commerce* mengalami eror atau web dialihkan ke alamat lain, solusinya yaitu menunggu di waktu tertentu maka website akan bisa terbuka kembali.

## SARAN

Saran dari peneliti adalah untuk dapat mengganti tema pada website agar menjadi tampilan web yang menarik. Sistem ini masih menggunakan tema default dikarenakan terdapat error saat mengganti tema. Pihak K-Herbal Store harus melakukan pelatihan terkait penggunaan e-commerce pada CMS *OpenCart* agar kedepannya bisa terbiasa dan mudah dalam mengelola toko tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1]R. Adhi Prawitama and A. Diana, "Implementasi Website E-Commerce Berbasis Content Management System (CMS) Wordpress Pada Toko Tanaman Anmuta," 2022. [Online]. Available: <https://senafti.budiluhur.ac.id/index.php>
- [2]M. Erwinsyah Kala, "IMPLEMENTASI E-COMMERCE PADA WEBSITE BERBASIS CMS DI ESCAPE COFFEE."
- [3]Risald, R. (2021). Implementasi Sistem Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Usaha Ukm Ike Suti Menggunakan Metode Waterfall. *Journal of Information and Technology*, 1(1), 37-42.
- [4]Pane, M., Rahman, A., & Ayudia, E. (2021). Gambaran penggunaan obat herbal pada masyarakat indonesia dan interaksinya terhadap obat konvensional tahun 2020. *Journal of Medical Studies*, 1(1), 40-62.
- [5]F. Lidang Witi, Y. D. Da, Y. Khwuta, J. Sam, R. Ende, and F. Ntt, "Rancang Bangun Sistem E-Commerce Menggunakan Aplikasi Content Management System OpenCart Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi kasus pada DnD Collection)," 2022.
- [6]N. Yuliani and A. Yuniyanto, "Implementasi Penggunaan CMS OpenCart Dalam Upaya Toko Online Naik Kelas."
- [7]Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis pengukuran temperatur udara dengan metode observasi. *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8-15.
- [8]Nuralan, S., BK, M. K. U., & Haslinda, H. (2022). Analisis gaya belajar siswa berprestasi di SD Negeri 5 Tolitoli. *Madako Elementary School*, 1(1), 13-24.
- [9]Toruan, E. P. L. (2022). Literature review faktor-faktor yang mempengaruhi e-commerce: bisnis, internet dan teknologi (literature review perilaku konsumen). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(6), 621-628.
- [10] Setiyani, L. (2021, November). Desain Sistem: Use Case Diagram. In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 246-260).