

PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE PT DHIYA GRAFIKA ANUGRAH AREA BEKASI

¹⁾ Erlangga Respaty Wardhani, ²⁾ Natania Bunga Prameswari Andoko, ³⁾ Ipon Syawal Adilah, ⁴⁾ Iqbal Abdillah, ⁵⁾ Farhan Dwi Setiawan, ⁶⁾ R. Wisnu Prio Pamungkas

Program Studi Informatika, Fakultas Ilmu Komputer

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

wisnu.prio@dsn.ubharajaya.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah membuka pintu bagi perusahaan untuk memperluas cakupan bisnis mereka melalui internet. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website profil perusahaan bagi PT Dhiya Grafika Anugrah, perusahaan percetakan yang berbasis di area Bekasi. Website ini akan menjadi wadah untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak luas, menyampaikan informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan, serta memperkuat citra merek perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kebutuhan, perancangan konsep, pembangunan website, dan evaluasi. Penggunaan teknologi web terkini dan desain responsif akan menjadi fokus untuk memastikan aksesibilitas dan pengalaman pengguna yang optimal. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan panduan praktis bagi PT Dhiya Grafika Anugrah dalam membangun kehadiran online yang efektif.

Sejarah Artikel

Submitted: 12 June 2024

Accepted: 18 June 2024

Published: 19 June 2024

Kata Kunci

Perancangan, Profil Perusahaan, Website, Desain Web, User Experience

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah membuka pintu bagi perusahaan untuk memperluas cakupan bisnis mereka melalui internet. Hampir seluruh kegiatan tidak lepas dari peran IT. Perkembangan teknologi di era modern semakin cepat yang menyebabkan segala kegiatan dilakukan secara individu maupun manual menjadi lebih mudah dan efektif. Bersama kemajuan teknologi berbasis situs web dan meningkat di pendidikan untuk mengakses informasi yang dapat dipelajari hanya dengan koneksi ke jaringan Internet.

Pengembangan website compay profile ini termasuk sistem informasi, yang mana Sistem Informasi (SI) adalah kumpulan prosedur, perangkat lunak, database, dan peralatan lainnya yang digunakan untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan menyebarkan informasi yang diperlukan untuk mendukung operasi bisnis suatu organisasi [1]. Website merupakan salah satu media yang berkembang seiring dengan perkembangan teknologi internet. Dengan internet, semua orang dapat mengakses halaman-halaman dalam sebuah situs web. Web adalah sebuah sistem dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, dan lain-lain dipresentasikan dalam bentuk hypertext dan dapat diakses oleh perangkat lunak yang disebut browser. Dengan demikian seseorang dapat menciptakan puluhan bahkan ratusan aplikasi yang berjalan di bawah web (under web). Teknik pembuatan website dapat dilakukan dengan beberapa macam pemrograman maupun non pemrograman [2]. Salah satu kegunaan utama dari sebuah website adalah sebagai media promosi yang sangat populer, terutama dalam bidang bisnis. Banyak perusahaan atau instansi pemerintah yang menggunakan website sebagai media penyampaian informasi mengenai profil perusahaan atau instansi tersebut, yang dikenal dengan istilah website company profile.

Website company profile menjadi sarana yang penting dalam memperkenalkan sebuah perusahaan atau instansi kepada masyarakat luas melalui internet. Hal ini memungkinkan informasi mengenai profil perusahaan, produk, layanan, visi, misi, dan nilai-nilai perusahaan dapat diakses dengan mudah oleh calon pelanggan atau masyarakat umum secara online.

Percetakan adalah sebuah industri yang berupa tulisan atau gambar dengan

memanfaatkan tinta melalui mesin cetak dengan jumlah yang sangat banyak [3]. Percetakan memegang peranan penting dalam penerbitan, periklanan, promosi dan berbagai industri lainnya. Teknologi percetakan terus berkembang, termasuk perkembangan digital printing yang membawa peluang baru bagi produksi yang lebih cepat dan fleksibel di bidang percetakan. Percetakan telah menjadi salah satu inovasi paling berpengaruh dalam sejarah manusia, memungkinkan penyebaran ide, pengetahuan, dan budaya dengan cara yang belum pernah terjadi sebelumnya. Dengan munculnya percetakan, informasi dapat disebarluaskan lebih luas, memungkinkan akses ke literatur, ilmu pengetahuan, dan ide-ide baru untuk masyarakat yang lebih luas.

Dalam perancangan sistem website company profil PT. Dhiya Grafika Anugrah menggunakan metode prototype. Prototype adalah salah satu pendekatan dalam rekayasa perangkat lunak yang secara langsung mendemonstrasikan bagaimana sebuah perangkat lunak atau komponen-komponen perangkat lunak akan bekerja dalam lingkungannya sebelum tahapan konstruksi aktual dilakukan [4]. Prototype adalah metode pengembangan produk untuk membuat desain, sampel atau model untuk menguji konsep produk atau proses kerja. Prototype sendiri bukanlah produk akhir yang kemudian didistribusikan. Metode prototype bertujuan untuk terlebih dahulu memperoleh pemahaman umum terhadap aplikasi yang dibuat dengan membuat prototype desain aplikasi kemudian dievaluasi oleh pengguna. Metode prototype ini digunakan oleh klien atau pemilik sistem dan dibuat oleh tim pengembang sebagai gambaran kepada klien atau pemilik sistem. [5]

Penelitian ini menggunakan Figma, alat desain kolaboratif, dalam implementasi sistem ini. Analisis kebutuhan pengguna melibatkan pemangku kepentingan, untuk merancang struktur dan tampilan sistem. Figma membantu membuat gambar rangka interaktif dan model visual yang dapat diuji oleh pengguna. Kolaborasi melalui Figma memungkinkan perbaikan desain. Setelah proses desain selesai, desain tersebut diimplementasikan pada pengembangan website company profile. Model Figma membantu pengembang menciptakan antarmuka pengguna yang sesuai.[6]

Tujuan utamanya adalah untuk menguji dan mengevaluasi konsep, fungsi, dan desain situs sebelum melakukan investasi besar dalam pengembangan yang sebenarnya. Dengan menggunakan metode prototype, tim perancang dan pengembang dapat mengidentifikasi masalah, mengumpulkan umpan balik, dan membuat perubahan yang diperlukan dengan cepat dan lebih murah daripada jika mereka mengubah situs web yang sudah dibangun sepenuhnya.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah website profil perusahaan bagi PT Dhiya Grafika Anugrah, sebuah perusahaan percetakan yang berbasis di area Bekasi. Website ini akan menjadi wadah untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak luas, menyampaikan informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan, serta memperkuat citra merek perusahaan. Metode pengembangan website ini meliputi analisis kebutuhan yang mendalam, pemetaan target audiens yang tepat, perancangan antarmuka pengguna (UI) yang memikat, pengembangan konten yang informatif dan menarik, serta implementasi teknologi web terkini untuk memastikan keamanan, responsivitas, dan keterjangkauan yang optimal.

Dengan memperhatikan faktor-faktor tersebut, diharapkan website yang dihasilkan dapat menjadi alat yang efektif dalam strategi pemasaran online PT Dhiya Grafika Anugrah, membantu meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan interaksi dengan pelanggan, dan memperluas pangsa pasar di wilayah Bekasi serta sekitarnya.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode prototype. Prototype adalah metode pengembangan produk untuk membuat desain, sampel atau model untuk menguji konsep produk atau proses kerja [3]. Prototype sendiri bukanlah produk akhir yang kemudian didistribusikan. Metode prototype bertujuan untuk terlebih dahulu memperoleh pemahaman umum terhadap aplikasi

yang dibuat dengan membuat prototype desain aplikasi kemudian dievaluasi oleh pengguna. Metode prototype ini digunakan oleh klien atau pemilik sistem dan dibuat oleh tim pengembang sebagai gambaran kepada klien atau pemilik system. Terdapat beberapa tahapan dalam metode prototype ini diantaranya:

1. Analisis Kebutuhan

Pada tahap ini, dilakukan analisis mendalam terhadap kebutuhan perusahaan dan calon pengguna website. Wawancara dengan manajemen PT Dhiya Grafika Anugrah dan survei kepada calon pengguna website dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang tujuan, visi, misi perusahaan, serta preferensi pengguna terhadap tampilan dan fitur website.

2. Perancangan Konsep

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, dilakukan perancangan konsep website yang mencakup struktur informasi, tata letak halaman, dan fitur-fitur yang akan disertakan dalam website. Konsep ini disusun dengan memperhatikan prinsip-prinsip desain web yang baik serta memastikan keterpaduan antara kebutuhan perusahaan dan keinginan pengguna.

3. Pembangunan Website

Setelah konsep disetujui, dilakukan tahap pembangunan website menggunakan teknologi web yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan standar industri. Proses ini melibatkan pemrograman, desain grafis, dan integrasi konten untuk menciptakan sebuah website yang fungsional dan menarik.

4. Evaluasi

Setelah pembangunan selesai, dilakukan evaluasi terhadap website yang telah dibuat. Evaluasi dilakukan melalui uji coba pengguna, analisis performa website, dan umpan balik dari manajemen perusahaan serta calon pengguna. Hasil evaluasi digunakan untuk melakukan perbaikan dan penyempurnaan terhadap website.

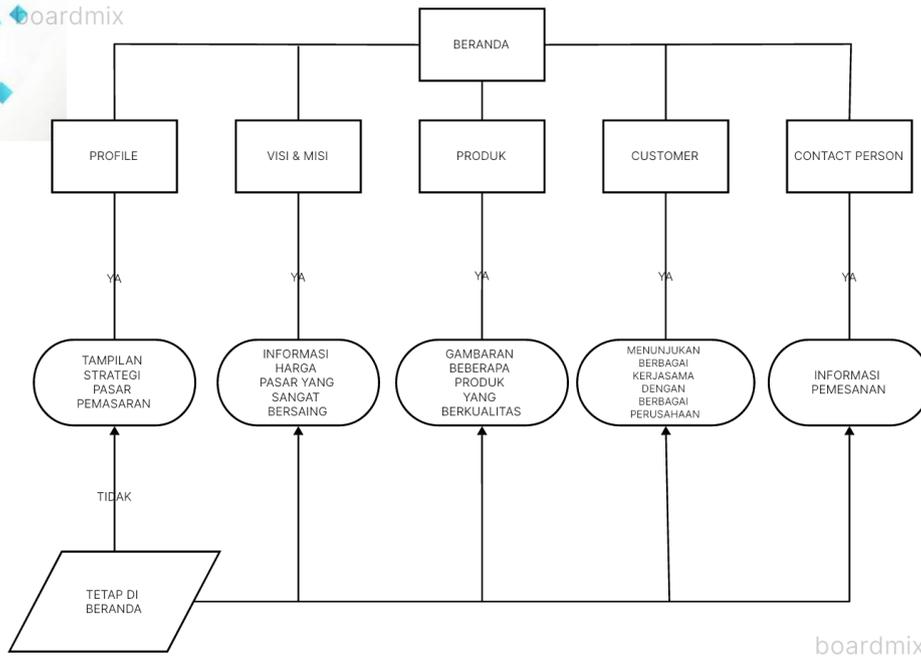


Gambar 3.1 Tahapan Metode Prototype

HASIL DAN PEMBAHASAN

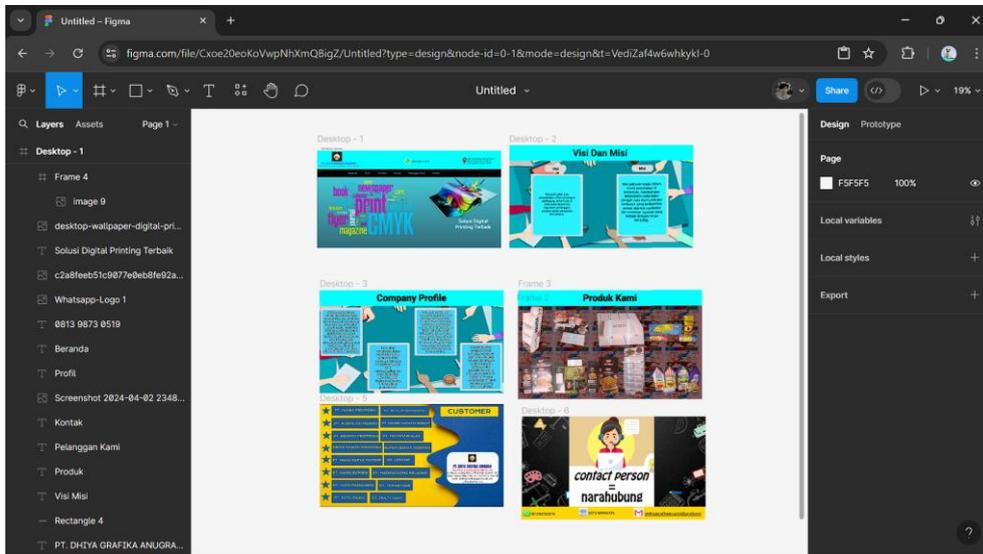
Flowchart

Flowchart digunakan untuk mengilustrasikan serangkaian Langkah atau aktivitas dalam suatu sistem tertentu dan proses yang dilalui hingga menghasilkan output. [7] Flowchart sistem website PT. Dhiya Grafika Anugrah dibawah ini:



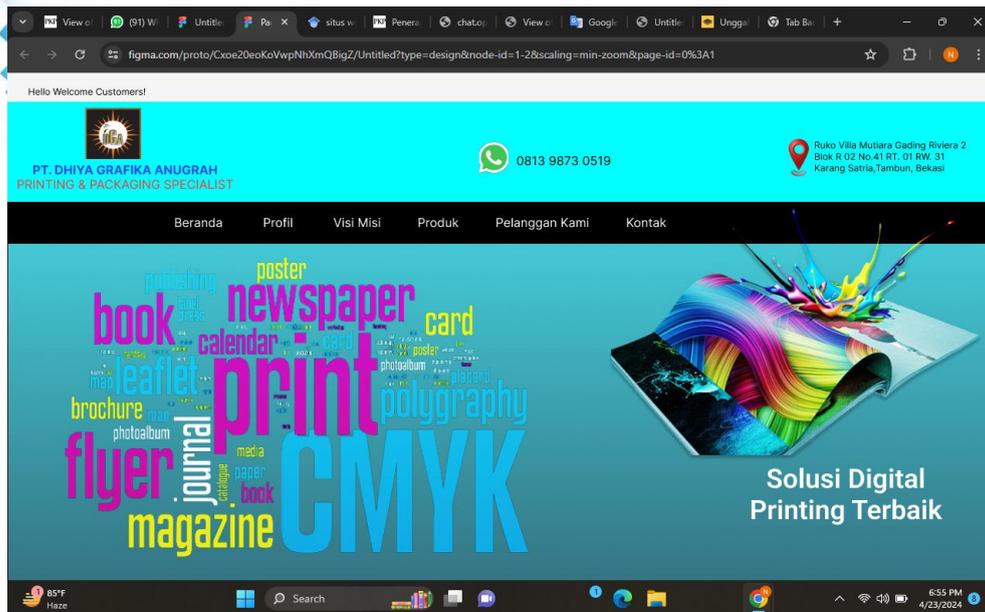
Gambar 4.1 Flowchart Sistem Website PT. Dhiya Grafika Anugrah User Interface Website Company Profil PT. Dhiya Grafika Anugrah

Hasil dari penelitian ini yaitu sebuah desain dari website company profile yang akan diberikan kepada PT. Dhiya Grafika Anugrah sebagai wadah untuk memperkenalkan perusahaan kepada khalayak luas, menyampaikan informasi tentang produk dan layanan yang ditawarkan, serta memperkuat citra merek perusahaan.



Gambar 4.2 Desain UI di Figma

Pada gambar 4.2 Memperlihatkan proses desain User Interface dari website company profile PT. Dhiya Grafika Anugrah menggunakan figma.



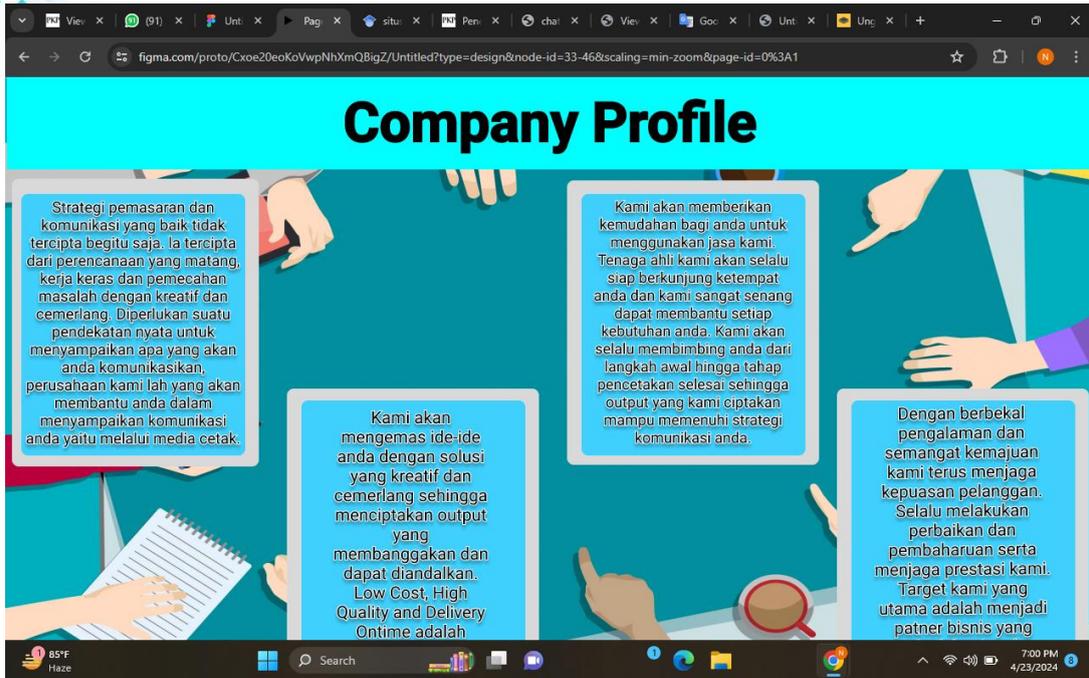
Gambar 4.3 Tampilan Home

Halaman home merupakan halaman pertama kali yang muncul yang dilihat oleh pengguna saat membuka website. Pada halaman ini menampilkan semua opsi informasi mengenai profil perusahaan PT. Dhiya Grafika Anugrah meliputi visi & misi, produk yang ditawarkan, klien yang bekerjasama dengan PT. Dhiya Grafika Anugrah, serta kontak pribadi yang dapat dihubungi.



Gambar 4.4 Tampilan Visi & Misi

Pada halaman visi & misi menampilkan penjelasan visi & misi dari PT. Dhiya Grafika Anugrah



Gambar 4.5 Tampilan Company Profile

Pada halaman ini menjelaskan profil perusahaan meliputi strategi pemasaran serta komunikasi yang baik karena pendekatan yang dilakukan oleh PT. Dhiya Grafika Anugrah dapat merepresentasikan keinginan klien.



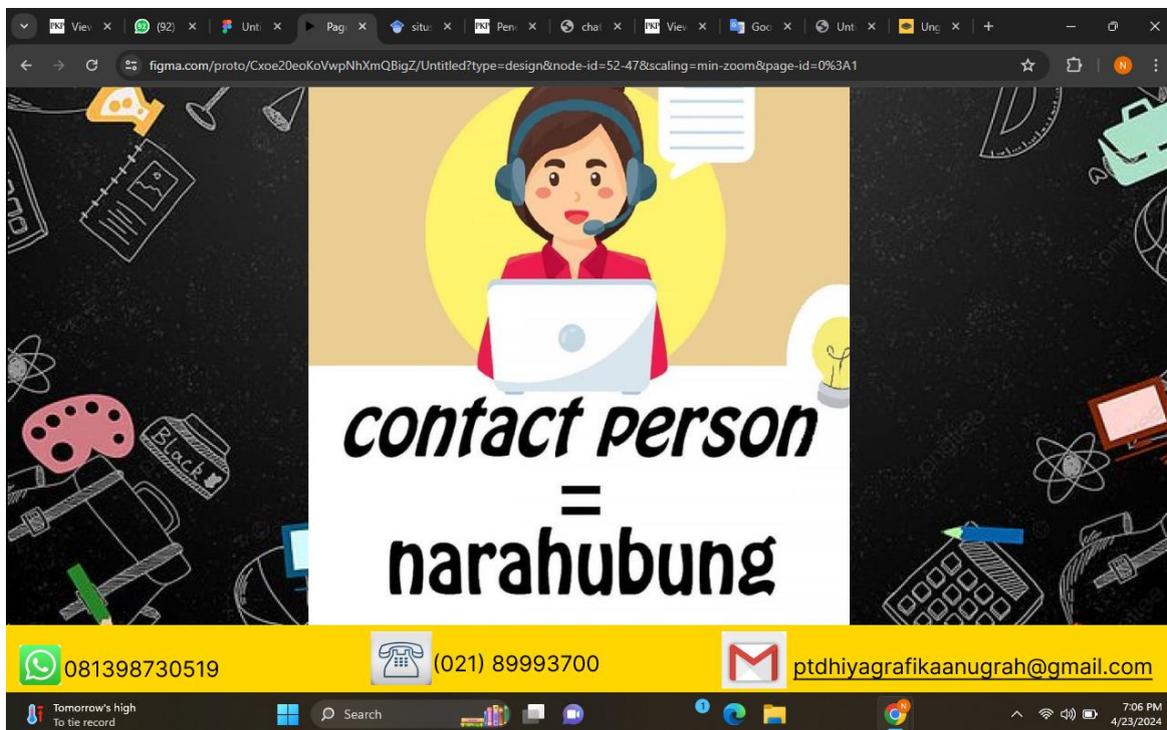
Gambar 4.6 Tampilan Produk yang dihasilkan PT. Dhiya Grafika Anugrah

Halaman ini memperlihatkan produk yang dibuat oleh PT. Dhiya Grafika Anugrah dari beberapa perusahaan yang mempercayakan PT. Dhiya Grafika Anugrah untuk mencetak kebutuhan perusahaan mereka.



Gambar 4.7 Tampilan Customer dari PT. Dhiya Grafika Anugrah

Tampilan customer di atas merupakan list nama perusahaan yang mempercayakan kepada PT. Dhiya Grafika Anugrah untuk bekerjasama untuk memenuhi kebutuhan perusahaan mereka.



Gambar 4.8 Tampilan Contact Person PT. Dhiya Grafika Anugrah

Tampilan tentang informasi kontak di atas dapat mempermudah sebuah klien jika mereka berminat untuk bekerjasama sehingga setelah membaca profil perusahaan serta produk yang dihasilkan dapat langsung menghubungi kontak yang dicantumkan. Website profil perusahaan PT Dhiya Grafika Anugrah telah berhasil dirancang dengan memperhatikan

kebutuhan perusahaan serta preferensi audiens target. Berikut adalah beberapa hasil dari perancangan tersebut:

Desain Responsif: Website ini dirancang responsif sehingga dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, termasuk desktop, tablet, dan smartphone. Hal ini penting untuk memastikan pengalaman pengguna yang konsisten tanpa mengorbankan fungsionalitas. **Tata Letak yang Intuitif:** Tata letak halaman didesain dengan cara yang intuitif sehingga pengunjung dapat dengan mudah menavigasi dan menemukan informasi yang mereka cari. Menu navigasi disusun dengan logis dan fitur pencarian disediakan untuk mempercepat akses informasi.

Konten yang Informatif: Website ini menyajikan informasi yang lengkap dan relevan mengenai profil perusahaan, produk dan layanan yang ditawarkan, serta kontak untuk menghubungi perusahaan. Konten disajikan secara menarik dengan penggunaan gambar dan teks yang tepat. **Penggunaan Teknologi Terkini:** Website ini menggunakan teknologi terkini dalam pengembangannya, termasuk bahasa pemrograman yang modern dan kerangka kerja (framework) yang memungkinkan untuk skalabilitas dan keamanan yang baik.

Integrasi Media Sosial: Integrasi dengan media sosial memungkinkan perusahaan untuk berinteraksi dengan pelanggan potensial secara langsung dan meningkatkan kehadiran online mereka melalui berbagai platform. Website profil perusahaan PT Dhiya Grafika Anugrah telah berhasil dirancang dengan memperhatikan kebutuhan perusahaan serta preferensi audiens target. Berikut adalah beberapa hasil dari perancangan tersebut:

Desain Responsif: Website ini dirancang responsif sehingga dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, termasuk desktop, tablet, dan smartphone. Hal ini penting untuk memastikan pengalaman pengguna yang konsisten tanpa mengorbankan fungsionalitas. **Tata Letak yang Intuitif:** Tata letak halaman didesain dengan cara yang intuitif sehingga pengunjung dapat dengan mudah menavigasi dan menemukan informasi yang mereka cari.

Menu navigasi disusun dengan logis dan fitur pencarian disediakan untuk mempercepat akses informasi. **Konten yang Informatif:** Website ini menyajikan informasi yang lengkap dan relevan mengenai profil perusahaan, produk dan layanan yang ditawarkan, serta kontak untuk menghubungi perusahaan. Konten disajikan secara menarik dengan penggunaan gambar dan teks yang tepat. **Penggunaan Teknologi Terkini:** Website ini menggunakan teknologi terkini dalam pengembangannya, termasuk bahasa pemrograman yang modern dan kerangka kerja (framework) yang memungkinkan untuk skalabilitas dan keamanan yang baik. **Integrasi Media Sosial:** Integrasi dengan media sosial memungkinkan perusahaan untuk berinteraksi dengan pelanggan potensial secara langsung dan meningkatkan kehadiran online mereka melalui berbagai platform.

SIMPULAN

Perancangan website company profil PT Dhiya Grafika Anugrah di area Bekasi dilakukan dengan memperhatikan analisis kebutuhan, prinsip-prinsip desain web, dan teknologi web yang sesuai. Dengan adanya website ini, diharapkan PT Dhiya Grafika Anugrah dapat lebih efektif dalam memperkenalkan profil perusahaan dan layanan yang ditawarkan kepada calon klien di era digital ini.

REFERENSI

- [1] Laudon, Kenneth C., dan Jane P. Laudon.,2020, *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*, Pearson, London.
- [2] Syafrizal, M., 2005. Pengantar Jaringan Komputer, Andri Offset, Yogyakarta.
- [3] Ageng S. K., dan Anwar M., Strategi Percetakan untuk Mengatasi Lonjakan Permintaan Selama Musim PEMILU. Studi Kasus dari Industri Percetakan Bandung, JISE, vol. 2, no. 1, pp. 104–113, Jan. 2024.
- [4] Yanuarti, E. 2017. Prototype Sistem Informasi Seleksi Penerimaan Pegawai Tugas Belajar, 3(2), 36–41.

- [5] Novia R., Al Janatul U., Soniah S., Shinta S., dan Muhammad Taufiq S., “Perancangan Website Company Profile PT. Jamkrida Kalimantan Timur”, PENGABMAS, vol. 5, no. 4, pp. 91–100, Dec. 2023
- [6] Akmal N., Bangun Erih P., Bayu Dwimas N., Henryansyah T., Rizky Antonio F.R Wisnu Prio Pamungkas, 2023, Implementasi Desain Sistem Informasi Pelayanan Pada Dukcapil Berbasis Website Menggunakan Figma, Program Studi Sistem Informasi Institut Bisnis dan Informatika Kosgoro 1957, J. Sist. Inf. Bisnis, vol. 4, no. 2, pp. 80–98, 2023, [Online]. Available: <http://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/julnsibi/article/view/871>
- [7] R. Fandiansyah, A. Firdaus, F. B. Santoso, I. R. Albar, and L. Restu, “Dukung Metode Waterfall Dalam Merancang Sistem Informasi Pembayaran UKT Universitas Bhayangkara Jakarta Raya,” pp. 7–16, 2024.