

**PERAN TEKNOLOGI DALAM MEMPERLUAS JARINGAN SOSIALDALAM  
BISNIS****Alfateh Farhanz Chandra <sup>1</sup>, Richard Darmawan <sup>2</sup>, Valentino Wijaya <sup>3</sup>, Robbin  
Stephen Louis <sup>4</sup>**<sup>1234</sup>Jurusan Business Engineering BINUS ASO School of Engineering[Alfatehfarhanz@gmail.com](mailto:Alfatehfarhanz@gmail.com), [ValentinoWijaya61@gmail.com](mailto:ValentinoWijaya61@gmail.com), [Richarddar889@gmail.com](mailto:Richarddar889@gmail.com),  
[Robbinlouiss@gmail.com](mailto:Robbinlouiss@gmail.com)**Abstrak**

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, khususnya dalam hal memperluas jaringan sosial. Teknologi seperti media sosial, platform bisnis online, dan aplikasi komunikasi telah memungkinkan pelaku bisnis untuk menjangkau pasar yang lebih luas, membangun hubungan yang lebih erat dengan pelanggan, serta memperluas jaringan profesional mereka. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis peran teknologi dalam memperluas jaringan sosial di lingkungan bisnis. Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur dan survei terhadap pelaku bisnis yang aktif menggunakan teknologi dalam kegiatan sehari-hari mereka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi dapat meningkatkan efisiensi komunikasi, mempercepat pertukaran informasi, dan memfasilitasi kolaborasi lintas batas geografis. Selain itu, teknologi juga membantu dalam membangun dan memelihara hubungan bisnis jangka Panjang

**Sejarah Artikel***Submitted: 8 Juni 2024**Accepted: 15 Juni 2024**Published: 16 Juni 2024***Kata Kunci**Perkembangan  
Teknologi, Komunikasi,  
Jaringan Sosial, Dunia  
Bisnis**Pendahuluan****Latar Belakang Masalah**

Di era globalisasi, jaringan bisnis atau networking sangat penting untuk membangun mitra dan kerjasama, yang pada gilirannya akan memajukan dan menyukkseskan kehidupan bisnis. Manusia pada dasarnya tidak bisa dipisahkan satu sama lain dan tidak dapat berdiri sendiri dalam melakukan aktivitas untuk memenuhi kebutuhan mereka. Setiap individu selalu melakukan interaksi dengan lingkungannya, baik dengan sesama manusia maupun dengan makhluk hidup lainnya.

Pengembangan bisnis sangat memerlukan jaringan bisnis karena melalui jaringan ini, informasi dapat menyebar dengan cepat. Sebaran informasi yang cepat ini memungkinkan aspek-aspek lain dalam bisnis juga meluas dengan cepat. Di masa kini, hampir setiap perusahaan dituntut

untuk memberikan pelayanan kepada

pelanggan atau klien dengan memanfaatkan kemajuan teknologi terbaru, seperti pertukaran data yang cepat untuk mendukung kinerja perusahaan.

Dengan demikian, jaringan bisnis kewirausahaan mampu membantu suatu usaha mencapai tujuannya. Jaringan yang kuat dan luas memungkinkan informasi penting dan peluang bisnis tersebar lebih efektif dan efisien, sehingga mempermudah pencapaian tujuan usaha.

Mencapai tujuan usaha adalah bentuk keberhasilan suatu bisnis (Nabila dan Suharsono, 2023). Dengan memanfaatkan jaringan bisnis, perusahaan dapat lebih responsif terhadap kebutuhan pasar dan teknologi, sehingga dapat terus berkembang dan mencapai kesuksesan yang diinginkan.

Namun, dalam mengembangkan jaringan bisnis, bukan hanya teknologi yang

menjadi kunci keberhasilan. Keterampilan sosial, seperti kemampuan berkomunikasi, empati, dan kepemimpinan, juga memainkan peran penting dalam membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan, mitra bisnis, dan rekan kerja. Keterampilan social ini membantu dalam menciptakan ikatan antarindividu yang lebih mendalam, memperkuat kepercayaan, dan memfasilitasi kolaborasi yang efektif.

Pertanyaan mendasar yang timbul adalah sejauh mana teknologi mempengaruhi eksistensi manusia dan dinamika sosialnya. Salah satu dampak utama teknologi dalam kehidupan sosial adalah perubahan pola interaksi antar manusia. Internet, media sosial, dan berbagai platform digital telah memudahkan akses informasi dan komunikasi (Musa, M. et al. 2023).

Menurut Saputra (2020), teknologi memiliki enam fungsi utama. Fungsi-fungsi tersebut meliputi bertahan hidup atau memenuhi kebutuhan pangan manusia, mengelola alam, idealisasi kehidupan, membangun relasi sosial, pembebasan diri dari determinisme, dan pemenuhan kebutuhan spiritual.

Dengan demikian, teknologi tidak hanya memengaruhi cara manusia berinteraksi, tetapi juga memegang peranan penting dalam berbagai aspek kehidupan lainnya. Teknologi membantu manusia bertahan hidup, mengelola lingkungan, menciptakan kehidupan yang ideal, memperluas hubungan sosial, membebaskan diri dari keterbatasan, dan memenuhi kebutuhan spiritual.

Indah (2016) mengemukakan bahwa relasi sosial adalah hubungan timbal balik yang terbentuk antara dua orang atau lebih. Hubungan ini tidak hanya bersifat interaktif tetapi juga saling mempengaruhi satu sama lain.

Dalam relasi sosial, terdapat

kesadaran dan keinginan dari setiap individu yang terlibat untuk saling membantu dan mendukung. Hubungan ini berakar pada pemahaman bahwa kerjasama dan saling memberikan bantuan adalah kunci untuk mencapai tujuan bersama dan kesejahteraan masing-masing pihak. Kesadaran kolektif ini menjadi dasar penting dalam membangun dan mempertahankan hubungan sosial yang kuat dan harmonis.

Dalam tulisan ini, Penulis akan menjelajahi peran keterampilan sosial dan teknologi dalam membentuk jaringan bisnis yang sukses. Penulis akan melihat bagaimana integrasi antara kedua faktor ini dapat memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan dalam lingkungan bisnis yang semakin kompleks dan dinamis.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, dapat dirumuskan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana teknologi menjadi media untuk memperluas jaringan sosial dalam bisnis?
- 2) Apakah teknologi dapat menjadi media untuk memperluas jaringan sosial dalam bisnis?
- 3) Apakah teknologi dapat menjadi media untuk memperluas jaringan sosial dalam bisnis?

### Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditemukan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 4) Untuk dapat mengetahui bagaimana teknologi menjadi media untuk jaringan sosial dalam bisnis. Untuk dapat mengetahui apakah teknologi dapat menjadi media untuk memperluas jaringan sosial dalam bisnis.

### Kajian Pustaka

#### Jaringan Bisnis

Jaringan bisnis adalah proses membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan pebisnis lainnya,

calon *client*, serta pelanggan. Membangun jaringan bisnis merupakan strategi bisnis penting dalam proses merintis bisnis yang sedang dijalankan. Istilah "jaringan bisnis" merujuk pada hubungan yang terjalin melalui berbagai pertemuan antara pelaku bisnis, para profesional, dan potensi spesialis keuangan.

Menurut Faisal (2007), memiliki jaringan bisnis (*business network*) dengan berbagai organisasi yang terkait, seperti pemasok, pedagang, pelanggan, dan lainnya, akan memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan pengalaman bisnis secara langsung. Karena lembaga tersebut memberikan informasi dan pengalaman yang bermanfaat bagi perusahaan, kinerja perusahaan dapat ditingkatkan. Sangat penting untuk mengelola jaringan bisnis.

### Perkembangan Peran Teknologi

Teknologi adalah inovasi yang terus menerus dikembangkan oleh manusia dari waktu ke waktu. Menurut Braudel (Barbara, Seels & Rita, Richey, dalam Gafur, 2014), teknologi bukan hanya penerapan ilmu pengetahuan, tetapi juga melibatkan perbaikan proses dan sarana. Ini memungkinkan suatu generasi menggunakan pengetahuan dari generasi sebelumnya sebagai dasar untuk bertindak.

Saat ini, teknologi memiliki peran penting dalam membantu individu maupun kelompok untuk memperluas relasi sosial mereka. Dengan kemajuan teknologi komunikasi, interaksi antara individu atau kelompok menjadi semakin kompleks dan luas.

Teknologi informasi dan komunikasi berfungsi untuk mengolah data, termasuk memproses, memperoleh, menyusun, menyimpan, dan memanipulasi data dalam berbagai cara. Tujuannya adalah menghasilkan informasi berkualitas yang relevan, akurat, dan tepat waktu. Informasi ini dapat digunakan baik untuk keperluan pribadi

maupun bisnis, serta memiliki nilai strategis dalam pengambilan keputusan (Rahardjo, dalam Aprianto, 2021).

### Metode Penelitian

#### Teknik Pengumpulan Data

Metode yang dipakai dalam artikel ini ialah studi literatur, yang mengandalkan pada jurnal-jurnal serta literatur yang telah ada. M. Nazir, dalam bukunya "Metode Penelitian", menjelaskan bahwa studi kepustakaan atau studi literatur adalah cara pengumpulan data dengan meneliti buku, literatur, catatan, dan laporan yang relevan terkait dengan permasalahan yang sedang diselidiki (Salma, 2023).

### Hasil dan Pembahasan

#### Perkembangan Teknologi dalam memperluas Jaringan Sosial (Networking)

Teknologi informasi adalah proses yang mencakup pengambilan data, pengolahan, dan analisis data dengan berbagai metode untuk menghasilkan informasi yang berkualitas (Farhatun Nisaul Ahadiyah, 2023).

Dengan teknologi, individu atau kelompok dapat dengan lebih mudah berinteraksi satu sama lain. Di dalam dunia bisnis, banyak faktor yang mempengaruhi bagaimana individu dan kelompok membangun jaringan sosial mereka. Media sosial menjadi sarana yang memfasilitasi pengusaha untuk memperluas jaringan mereka dengan memanfaatkan kegiatan *networking* untuk mencapai berbagai lapisan masyarakat dan menawarkan berbagai produk yang mereka jual (Farhatun Nisaul Ahadiyah, 2023). Fasilitas ini menjadi panduan bagi pengusaha lainnya untuk memperluas jaringan sosial mereka.

Di zaman modern ini, pembentukan

jaringan sosial dapat dilakukan dengan mudah berkat adanya media sosial. Internet, dengan beragam aplikasi media sosialnya, memiliki peran krusial dalam memperluas jaringan (Networking). Terutama dalam konteks kewirausahaan, networking menjadi sangat penting untuk memperluas lingkaran pertemanan. Dengan meningkatnya jaringan ini, akan terjadi peningkatan jumlah pelanggan dan pendapatan (Farhatun Nisaul Ahadiyah, 2023).

Dengan begitu dapat disimpulkan secara sederhana bahwa perkembangan teknologi sangat berdampak dalam memperluas jaringan sosial dengan dibantunya dengan Berbagai jenisaplikasi sosial yang tersedia.

### **Perkembangan Teknologi dalamBisnis**

Dunia bisnis sangat dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, terutama dalam hal efisiensi operasional dan pengelolaan informasi. Teknologi seperti otomatisasi dan sistem manajemen data memungkinkan perusahaan untuk mengurangi biaya operasional dan meningkatkan produktivitas dengan memproses informasi dengan cepat dan akurat, yang mempercepat pengambilan keputusan dan meningkatkan responsivitas terhadap perubahan. Selain itu, tim dapat bekerja sama lebih baik di tempat yang berbeda berkat kemampuan modern untuk berkomunikasi dan bekerja sama.

#### **Perkembangan**

teknologi mendorong inovasi produk dan layanan bisnis selain meningkatkan efisiensi. Perusahaan dapat lebih memahami kebutuhan pelanggan dan membuat produk yang lebih inovatif dengan alat analisis data canggih dan teknologi seperti ML dan AI. Melalui penggunaanchatbots, dukungan 24 jam sehari, dan penyesuaian layanan berdasarkan data pelanggan, teknologi informasi membantu meningkatkan layanan pelanggan. Pemasaran digital dengan strategi seperti penggunaan

mediasosial, email marketing, dan SEO dapat dilakukan dengan lebih baik.

Manusia modern tidak bisa mengabaikan pentingnya teknologi dalam kehidupan, terutama teknologi informasi dan komunikasi. Teknologi Informasi (TI) telah menjadi elemen vital dalam setiap perencanaan bisnis. Hampir semua perusahaan, baik besar maupun kecil, menggunakan teknologi informasi sebagai aktivitas yang sangat diperlukan untuk meningkatkan layanan bisnis yang mereka kelola (Purba, Yahya & Nurbaiti, 2021).

Perkembangan bisnis juga dipengaruhi banyak faktor salah satu faktor tersebut ialah teknologi. Teknologi menjadi faktor eksternal yang sangat berpengaruh pada proses bisnis karena dengan adanya teknologi proses bisnis yang dilakukan dapat terus berkembang dengan sejalan nya perkembangan teknologi itu sendiri.

Salah satu elemen penting dalam lingkungan bisnis adalah teknologi. Teknologi membantu meningkatkan efisiensi operasional bisnis, terutama dalam proses produksi. Peralatan modern yang menggunakan teknologi canggih memungkinkan proses produksi menjadi lebih cepat, yang pada gilirannya meningkatkan produktivitas dan akhirnya meningkatkan keuntungan yang diperoleh (Farhatun Nisaul Ahadiyah, 2023).

Dengan penjelasan yang diberikan dapat disimpulkan bahwa teknologi menjadi faktor eksternal yang sangat mempengaruhi pada proses bisnis jika dimanfaatkan dengan sebaik baiknya. Banyak hal bisnis yang dapat di mudahkan dengan memanfaatkan teknologi yang mana itu akan meningkatkan efisiensi dari bisnis kita.

### **Perkembangan Teknologi dalam Memperluas Jaringan Sosial dalam Bisnis**

Perkembangan teknologi pada jaringan bisnis sudah membawa perubahan



yang signifikan terutama pada memperluas jaringan sosial. contoh jaringan sosial seperti LinkedIn, Instagram telah membawa perubahan dalam berinteraksi dengan pelanggan. LinkedIn merupakan koneksi antar profesional yang membantu dalam proses perekrutan dalam membangun reputasi. Instagram memiliki jaringan yang luas sehingga dapat membantu dan menjangkau audiens global yang dapat membantu dalam mencapai target target dalam bisnis.

Perkembangan teknologimenjadi faktor yang sangat penting dalam memperluas jaringan sosial dalam bisnis, terutama melalui media sosial. Dalam konteks bisnis, teknologi jaringan sosial berfungsi sebagai media untuk meningkatkan interaksi antar pelaku usaha, meningkatkan akses informasi, dan meningkatkan efisiensi operasional.

Dengan menggunakan media sosial, pelaku usaha dapat dengan mudah berkomunikasi, berbagi informasi, dan melakukan transaksi permodalan, sehingga meningkatkan kemampuan mereka dalam mengembangkan bisnis. Media sosial merupakan wujud perkembangan teknologi yang telah banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari, termasuk oleh para pelaku UMKM. (Waskithoaji & Darmawana, 2022).

Media sosial memungkinkan pelaku usaha untuk membangun relasi yang lebih luas, menjangkau konsumen secara langsung, serta memanfaatkan platform digital untuk strategi pemasaran dan promosi yang lebih efektif. Hal ini juga memberikan peluang bagi bisnis untuk lebih responsif terhadap tren pasar dan kebutuhan pelanggan, sehingga memperkuat posisi mereka di industri.

“Media sosial telah menjadi sangat penting dalam bisnis karena memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan kemampuan mereka dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan pelanggan.” (Waskithoaji &

Darmawana, 2022).

Perkembangan teknologi dalam jaringan sosial memberikan kesempatan bagi pelaku bisnis untuk memperluas akses terhadap informasi yang relevan dan terkini. Dengan menggunakan teknologi tersebut, mereka dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi yang dibutuhkan untuk pengambilan keputusan yang lebih cepat dan efektif.

Kemampuan ini menjadi salah satu faktor penting dalam meningkatkan kualitas produk dan layanan yang ditawarkan, serta meningkatkan kepuasan pelanggan. Perkembangan teknologi jaringan sosial telah membantu meningkatkan kemampuan manusia dalam berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain, sehingga memungkinkan perubahan sosial yang lebih cepat dan lebih luas. (Syarif Hidayatullah, 2020)

Perkembangan teknologi, khususnya dalam bidang jaringan sosial dan media sosial, telah menjadi faktor penting dalam memperluas jaringan sosial dalam bisnis. Dengan memanfaatkan media sosial, pelaku usaha dapat meningkatkan interaksi antar sesama, memperluas akses terhadap informasi yang relevan, serta meningkatkan efisiensi operasional.

Selain itu, media sosial juga memungkinkan pelaku bisnis, termasuk UMKM, untuk membangun relasi yang lebih luas dengan konsumen, menjangkau pasar secara langsung, dan mengimplementasikan strategi pemasaran yang lebih efektif. Dalam konteks ini, perkembangan teknologi jaringan sosial telah menjadi kunci dalam meningkatkan kemampuan komunikasi dan interaksi pelaku bisnis dengan pelanggan, sehingga berkontribusi pada kemajuan dan keberhasilan bisnis di era digital.

## **Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, adapun kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil penelitian ini adalah

3. Teknologi dapat membantu bisnis dengan menyajikan informasi berkualitas relevan, akurat, dan tepat waktu yang membantu individu atau kelompok memperluas jaringan bisnis melalui media sosial, platform komunikasi online, dan alat kolaborasi digital, serta digunakan untuk pengambilan keputusan strategis.

4. Teknologi dapat menjadi media untuk memperluas jaringan sosial dalam bisnis, karena dengan adanya teknologi dapat dengan mudah menjalin hubungan dengan lebih efektif dan memungkinkan bisnis berjalan lebih lancar.

## Daftar Pustaka

- aprianto, N. k. (2021). Peran Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Bisnis. *nternational Journal Administration, Business & Organization*.
- Nabila, B., & Suharsono, N. (2023). 944PENGARUH JARINGAN BISNIS DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHADENGAN MINAT USAHA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *JURNAL MANAJEMEN BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN*.
- purba, n., yahya, m., & nurbaiti. (2021). REVOLUSI INDUSTRI 4.0 : PERAN TEKNOLOGI DALAM EKSISTENSI PENGUASAAN BISNIS DAN IMPLEMENTASINYA. *Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis*.
- safitri, a. o., handayani, p. a., & Herlambang, Y. T. (2023). MANUSIA

## DAN TEKNOLOGI:

### STUDI FILSAFAT TENTANG PERAN TEKNOLOGI DALAM KEHIDUPAN SOSIAL.

*Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*. Salma. (2023, maret 17). *Studi Literatur: Pengertian, Ciri, Teknik Pengumpulan Datanya*.

Retrieved from

DEEPUBLISH:

[https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/#1\\_M\\_Nazir](https://penerbitdeepublish.com/studi-literatur/#1_M_Nazir)

Farhatun Nisaul Ahadiyah. (2023). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>