



PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT SEMEN PADANG DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan)

Meri Amanda^{1)*}, Ria Edlina²⁾

^{1),2)}Program Studi Ilmu Komunikasi, FHISH Fakultas Hukum Ilmu Sosial dan Humaniora,
Universitas Dharma Andalas
[*meriamandaa28@gmail.com](mailto:meriamandaa28@gmail.com)

Abstract (English)

This study investigates the role of Corporate Social Responsibility (CSR) in enhancing the corporate image of PT Semen Padang. In the era of globalization and intense competition, businesses not only seek profit but also have a social responsibility to foster community development. CSR is an essential part of public relations, aiming to maintain harmonious relationships between companies and the public by committing to the welfare of the community. The study identifies several key aspects of CSR at PT Semen Padang, including environmental improvement, health initiatives, economic support, and infrastructure development, primarily benefiting communities around the company's operational areas. Effective CSR programs can enhance the company's image, foster public trust, and ensure sustainable community development. However, challenges such as reduced activity intensity and insufficient human resources can hinder the implementation of CSR programs. The study emphasizes the importance of improving the quality and consistency of CSR activities, developing the capacity of CSR and PR teams, implementing strict monitoring and evaluation mechanisms, and fostering effective communication and collaboration with stakeholders. By addressing these challenges, PT Semen Padang can strengthen its social responsibility efforts and build a positive corporate image. The research employs Social Relationship Theory, which highlights the dynamic and reciprocal nature of social interactions, to understand the motivations and impacts of CSR activities. The theory suggests that CSR initiatives can enhance social capital, gain societal recognition, and ensure fair resource distribution, thereby contributing to a positive social identity for the company. The study concludes that well-executed CSR programs not only fulfill legal obligations but also enhance community relations, social capital, and corporate legitimacy, ultimately supporting the company's long-term sustainability and success.

Article History

Submitted: 16 September 2024
Accepted: 25 September 2024
Published: 26 September 2024

Key Words

Corporate Social Responsibility, PT Semen Padang, public relations, community development, corporate image, Social Relationship Theory.

Abstrak (Indonesia)

Penelitian ini menyelidiki peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam meningkatkan citra perusahaan PT Semen Padang. Di era globalisasi dan persaingan ketat, perusahaan tidak hanya mengejar keuntungan tetapi juga memiliki tanggung jawab sosial untuk mendukung perkembangan masyarakat. CSR merupakan bagian penting dari hubungan masyarakat, bertujuan untuk mempertahankan hubungan harmonis antara perusahaan dan publik dengan berkomitmen pada kesejahteraan komunitas. Penelitian ini

Sejarah Artikel

Submitted: 16 September 2024
Accepted: 25 September 2024
Published: 26 September 2024

Kata Kunci

CSR, PT Semen Padang,





mengidentifikasi beberapa aspek utama CSR di PT Semen Padang, termasuk perbaikan lingkungan, inisiatif kesehatan, dukungan ekonomi, dan pengembangan infrastruktur, yang terutama bermanfaat bagi komunitas di sekitar area operasional perusahaan. Program CSR yang efektif dapat meningkatkan citra perusahaan, membangun kepercayaan publik, dan memastikan pengembangan komunitas yang berkelanjutan. Namun, tantangan seperti menurunnya intensitas kegiatan dan kurangnya sumber daya manusia yang memadai dapat menghambat pelaksanaan program CSR. Penelitian ini menekankan pentingnya meningkatkan kualitas dan konsistensi kegiatan CSR, mengembangkan kapasitas tim CSR dan PR, menerapkan mekanisme monitoring dan evaluasi yang ketat, serta mendorong komunikasi dan kolaborasi yang efektif dengan pemangku kepentingan. Dengan mengatasi tantangan ini, PT Semen Padang dapat memperkuat upaya tanggung jawab sosialnya dan membangun citra perusahaan yang positif. Penelitian ini menggunakan Teori Hubungan Sosial, yang menyoroti sifat dinamis dan timbal balik dari interaksi sosial, untuk memahami motivasi dan dampak kegiatan CSR. Teori ini menyarankan bahwa inisiatif CSR dapat meningkatkan modal sosial, mendapatkan pengakuan dari masyarakat, dan memastikan distribusi sumber daya yang adil, sehingga berkontribusi pada identitas sosial yang positif bagi perusahaan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa program CSR yang dijalankan dengan baik tidak hanya memenuhi kewajiban hukum tetapi juga meningkatkan hubungan dengan masyarakat, modal sosial, dan legitimasi perusahaan, yang pada akhirnya mendukung keberlanjutan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan.

hubungan masyarakat, pengembangan komunitas, citra perusahaan, Teori Hubungan Sosial.



PENDAHULUAN

Dalam (Efison Hendra, 2022) Salah satu CSR di PT Semen Padang yang saat ini paling menonjol yaitu Donor Darah yang digelar setiap dua bulan sekali yang diikuti insan karyawan Semen padang Group, keluarga karyawan dan masyarat sekitar perusahaan yang diadakan di GSG (Gedung Serba Guna) di PT Semen Padang yang berhasil dikumpulkan dan diserahkan ke UTD PMI Kota Padang. Salah seorang pendonor Bernama Zulkifli menyebut bahwa dirinya sudah 18 kali ikut donor darah yang digelar PT Semen Padang. Selain sangat dibutuhkan oleh pasien yang membutuhkan tranfusi darah, bagi dirinya pribadi mendonor darah secara rutin itu juga untuk Kesehatan. Donor darah secara rutin membuat jantung kita senantiasa sehat dan bisa menurunkan resiko kanker. Dan tentunya proses mendonorkan darah ini akan membantu tubuh tetap sehat dan bekerja lebih efisien serta membantu untuk mengurangi kadar kolesterol dalam tubuh. Sementara itu, kepala Depeartemen Komunikasi & Hukum Perusahaan PT Semen Padang, Iskandar Z Lubis yang diwakili Kepala Seksi Program Pendanaan UMK Unit CSR PT Semen Padang, mengatakan bahwa kegiatan donor darah ini merupakan kegiatan rutin PT Semen Padang yang digelar melalui Unit CSR, Unit Humas & Kesekretariatan dan juga Serikat Pekerja Semen Padang (SPSP). Bagi Unit CSR PT Semen Padang, kegiatan donor darah ini juga bagian dari program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) yang berorientasi pada pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) berpedoman kepada ISO 26.000 sebagai panduan pelaksanaan program (Efison Hendra, 2022).

Dalam perkembangan di era globalisasi dan persaingan bebas saat ini, mendorong terciptanya peluang bisnis di era sektor produk dan jasa yang semakin berkembang pesat. Keberadaan perusahaan sangat berperan dalam memajukan dan mewujudkan kesejahteraan bagi masyarakat. Dalam beroperasi, perusahaan tidak hanya mengejar profil semata, namun juga memiliki tanggungjawab sosial untuk pengembangan masyarakat, terutama di sekitar area juga harus menjadi tujuan utama suatu perusahaan yang disebut dengan CSR (corporate social responsibility) (Kartikasari Ajeng Dian, 2012). CSR (corporate social responsibility) merupakan bentuk tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh suatu perusahaan untuk memberikan kembali keuntungan pada masyatakat. Ini tentu sejalan dengan fungsi public relations, dimana hubungan dengan berbagai publik sangat penting untuk selalu dipelihara dan dibina untuk menimbulkan hubungan yang harmonis antara kedua belah pihak yakni perusahaan dan publik. CSR juga merupakan komitmen dari perusahaan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Dalam teorinya CSR merupakan bagian dari bidang Public Relations (Kartikasari Ajeng Dian, 2012).

Bentuk tanggung jawab dapat berupa melakukan kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan perbaikan lingkungan, pemberian beasiswa untuk anak tidak mampu, pemberian dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk desa atau fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan yang merasakan langsung dampak baik ataupun buruk dari operasional perusahaan. CSR dapat juga dikatakan sebagai salah satu strategi perusahaan yang mengakomodasi keinginan, kebutuhan dan kepentingan publiknya. Sehingga pada akhirnya dengan melaksanakan CSR, perusahaan akan mampu membina hubungan baik dengan masyarakat dalam jangka panjang. Program CSR sangat dipengaruhi oleh seorang praktisi Public Relations (PR) dan CSR Officers yang berkompeten sehingga mampu menyusun strategi yang tepat sasaran dan sesuai dengan kebutuhan atau harapan masyarakat, agar program CSR yang dilakukan dapat berkesinambungan dan mampu menciptakan kemandirian masyarakat. CSR juga akan sangat mempengaruhi citra perusahaan jika dapat terwujud dengan baik dan sesuai tujuan. Peran CSR sangat besar bagi



perusahaan, selain berperan penting dalam pembentukan citra positif perusahaan, CSR juga menjadi wujud kepedulian perusahaan dalam memenuhi tanggung jawab sosialnya kepada para publiknya (Andraina Sena, 2012).

Pelaksanaan CSR di Indonesia merupakan kewajiban yang harus dilaksanakan oleh perusahaan. CSR diatur dalam Undang-Undang yaitu pasal 74 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. Bahkan didalamnya dinyatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan / CSR merupakan sebuah kewajiban dan terdapat sanksi bagi yang tidak melakukannya. Berkaitan dengan pengaturan CSR yang harus dilaksanakan oleh Perseroan Terbatas tersebut, sebenarnya memberi dampak positif bagi perusahaan yang bersangkutan. Dengan adanya aktivitas CSR, hubungan dengan publik akan terjaga dan terpelihara dengan baik kepercayaan publik terhadap perusahaan. Hal ini dapat menumbuhkan hubungan yang harmonis antara kedua belah pihak (Kartikasari Ajeng Dian, 2012). PT Semen Padang merupakan anak perusahaan BUMN di bawah holding company PT Semen Indonesia (Persero) Tbk. PT Semen Padang merupakan pabrik semen pertama di Indonesia yang didirikan pada tahun 1910. PT Semen Padang terletak dikelurahan Indarung Kecamatan Lubuk Kilangan yang jaraknya lebih kurang 15 Km dari kota Padang dengan ketinggian lebih kurang 200 m dari permukaan laut. PT Semen Padang selalu berupaya membina hubungan baik dengan publiknya, dengan terus menyusun program-program CSR yang dinilai efektif dan inovatif bagi publiknya yang dalam hal ini komunitas dan masyarakat. Program CSR yang dijalankan PT Semen Padang di pusatkan untuk komunitas perusahaan yang berada di sekitar area operasional perusahaan yang terdiri dari beberapa bidang fokus, yaitu: lingkungan, kesehatan, ekonomi dan infrastruktur. Aktivitas CSR yang baik dan tepat sasaran tentunya akan memberikan feedback berupa citra positif yang diharapkan perusahaan. Namun apakah dalam implementasinya, program CSR tersebut mampu berjalan sesuai harapan perusahaan dan bagaimana mengantisipasi setiap permasalahan yang timbul. Kendala seperti menurunnya intensitas aktivitas kerap terjadi, hal ini dapat disebabkan oleh banyak faktor misalnya, akibat kurangnya perhatian dari perusahaan dan sumber daya manusia yang belum mumpuni untuk terus berinovasi (Andraina Sena, 2012).

Peneliti merasa penting meneliti tentang CSR, karena secara umum kini CSR menjadi hal yang tak terpisahkan dalam usaha penciptaan kesejahteraan oleh korporat yang dalam jangka Panjang dapat meningkatkan dan memperkuat nilai korporat dimata komunitas. CSR kini dianggap penting bagi Sebagian perusahaan karna dengan memabagun citra melalui kegiatan CSR, komunitas atau masyarakat akan lebih percaya dan merasakan keuntungan dengan hadirnya perusahaan di suatu wilayah tertentu (Kartikasari Ajeng Dian, 2012). Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis tertarik untuk meneliti tentang “Peran Corporate Social Responsibility (CSR) PT Semen Padang Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”. Karena bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengembangkan pelaksanaan program CSR yang dijalankan oleh PT Semen Padang khususnya bagaimana Peran program CSR kepada masyarakat sehingga bisa meningkatkan citra pada perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif mengatakan bahwa pendekatan kualitatif merupakan cara kerja penelitian yang menitik beratkan pada aspek pedalaman data untuk memperoleh kualitas dari penelitian yang dilakukan. Pendekatan kualitatif menggunakan kata atau kalimat deskriptif , dimulai dengan pengumpulan data sampai dengan menafsirkan dan melaporkan hasil penelitian. Metode ini membahas rancangan yang





digunakan dalam penelitian dan dalam kasus ini, penggunaan penelitian kualitatif dan maksud dasarnya. Langkah-langkah analisis data dan metode yang digunakan untuk menyajikan data, menginterpretasikannya, memvalidasinya, dan menunjukkan potensi hasil penelitian. Penulis menguraikan metodologi penelitian yang digunakan untuk penelitian yang mana bab tiga dimulai dari metode penelitian, lokasi penelitian, informan penelitian, sumber data, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, validitas data penelitian. Alasan Peneliti Menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif adalah karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang fenomena sosial, karena fokus pada konteks penelitian, dan makna. Dengan pendekatan ini dapat menjelaskan konteks sosial yang kompleks di balik perilaku atau fenomena tertentu yang seringkali sulit dijelaskan dengan metode kuantitatif. Deskriptif Kualitatif memungkinkan peneliti untuk bersifat lebih fleksibel dalam merespon dinamika sosial yang kompleks, karena tidak terikat pada kategori- kategori atau variable tertentu. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk melihat fenomena dalam konteks keseluruhan, termasuk interaksi sosial, nilai-nilai budaya, dan konteks historis yang mungkin mempengaruhi fenomena yang sedang diteliti.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada pembahasan sebelumnya, peneliti telah menyajikan hasil penelitian berupa penyajian hasil wawancara dan pengamatan peneliti tentang Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam Meningkatkan Citra pada Perusahaan. Selanjutnya, peneliti akan membahas hasil penelitian tersebut dengan merujuk pada teori yang relevan serta menggunakan Teknik triangulasi sumber. Teori Hubungan Sosial adalah teori yang mengkaji hubungan interpersonal dan interaksi sosial antara individu. Teori ini berfokus pada motivasi individu dalam menjalin hubungan sosial, serta bagaimana hubungan sosial tersebut mempengaruhi perilaku, emosi, dan kesejahteraan individu. Hubungan sosial yang positif dapat meningkatkan kesejahteraan individu, sementara hubungan sosial yang negatif dapat menimbulkan stres dan bahkan berdampak negatif pada kesehatan fisik dan mental individu. Dalam konteks masyarakat, hubungan sosial akan membentuk struktur sosial yang bisa dilihat pada karakteristik masyarakat di wilayah tertentu. Pengertian masyarakat secara umum adalah persekumpulan dua orang atau lebih yang melakukan syarat interaksi sosial di wilayah tertentu dan dalam jangka waktu tertentu. Hubungan sosial adalah kegiatan interaksi sosial masyarakat yang melakukan tindakan untuk memberi informasi dan mempengaruhi satu sama lainnya. Hubungan ini bisa stabil jika dilakukan dengan kesadaran serta toleransi. Namun, jika dilakukan dengan penyimpangan sosial, maka yang timbul dari hubungan masyarakat ialah adanya dinamika kelompok sosial, seperti peperangan, konflik sosial, dan bentuk lainnya.

Hubungan CSR PT Semen Padang dengan Teori Hubungan Sosial, Interaksi sosial didasarkan pada prinsip timbal balik, di mana individu atau kelompok terlibat dalam hubungan dengan harapan mendapatkan manfaat tertentu. Dalam konteks CSR, PT Semen Padang melakukan kegiatan CSR untuk memberikan manfaat kepada masyarakat, yang pada gilirannya diharapkan dapat meningkatkan citra positif perusahaan dan mendapatkan dukungan serta kepercayaan dari masyarakat. Dengan demikian, ada pertukaran manfaat antara perusahaan dan masyarakat yang terlibat. Teori ini menekankan pentingnya jaringan hubungan sosial, norma, dan kepercayaan yang ada dalam masyarakat yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan bersama. CSR yang dilakukan oleh PT Semen Padang dapat dilihat sebagai upaya untuk membangun dan memperkuat hubungan sosial dengan lingkungan sekitar. Melalui kegiatan yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat,



perusahaan menciptakan jaringan yang lebih kuat dan hubungan yang lebih harmonis dengan lingkungan, yang pada akhirnya dapat memperkuat posisi sosial dan ekonomi perusahaan.

Teori ini menceritakan bahwa perusahaan berusaha untuk mendapatkan pengakuan dari masyarakat melalui tindakan yang sejalan dengan norma dan nilai sosial yang berlaku. Dalam hal ini, CSR merupakan alat bagi PT Semen Padang untuk menunjukkan bahwa mereka bertanggung jawab secara sosial dan berkontribusi positif terhadap masyarakat. Dengan melakukan CSR, perusahaan berusaha mendapatkan pengakuan dan dukungan dari masyarakat, yang penting untuk kelangsungan bisnis mereka. Teori ini menekankan distribusi sumber daya yang adil dan merata dalam masyarakat. Melalui program CSR, PT Semen Padang berusaha memenuhi tanggung jawab sosialnya dengan memberikan manfaat kepada masyarakat yang mungkin terdampak oleh perusahaan. Dengan memberikan beasiswa, mendukung pemeliharaan fasilitas umum, dan kegiatan lain yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat, perusahaan menunjukkan komitmen terhadap prinsip keadilan sosial.

Teori ini menekankan bahwa realitas sosial dibentuk melalui interaksi sosial dan pekerjaan bersama. CSR dapat dilihat sebagai cara PT Semen Padang untuk membentuk citra dan perubahan sosial perusahaan di mata masyarakat. Melalui berbagai program CSR, perusahaan berusaha membangun narasi positif dan persepsi yang baik di kalangan publik, yang pada akhirnya dapat membantu memperkuat reputasi dan citra perusahaan. Peneliti menggunakan berbagai sumber data seperti wawancara dengan karyawan, masyarakat, dan pemerintah setempat, serta analisis dokumen perusahaan dan laporan media. Misalnya, wawancara dengan masyarakat yang menerima manfaat CSR dan yang tidak menerima manfaat dapat memberikan perspektif yang beragam mengenai efektivitas program CSR. Misalnya, dengan melakukan wawancara mendalam dengan stakeholders untuk mendapatkan pemahaman yang mendalam tentang persepsi mereka terhadap CSR PT Semen Padang, serta survei untuk mengukur tingkat kepuasan dan partisipasi masyarakat. Serta, melibatkan beberapa peneliti dalam analisis data untuk menghindari kesalahan dalam meneliti dan memastikan data yang lebih objektif dan komprehensif.

Dengan menerapkan teori hubungan sosial dan teknik triangulasi sumber, CSR PT Semen Padang terbukti efektif dalam meningkatkan citra perusahaan. Program CSR yang dijalankan PT Semen Padang tidak hanya berfokus pada pemenuhan kewajiban hukum tetapi juga menerapkan berbagai prinsip teori hubungan sosial yang dapat memperkuat hubungan dengan masyarakat, membangun hubungan dengan masyarakat, memperoleh pengakuan terhadap masyarakat, dan menciptakan keadilan yang lebih baik. Misalnya, dengan memberikan beasiswa kepada siswa berprestasi dan bantuan usaha kepada masyarakat UMKM, PT Semen Padang menunjukkan komitmennya terhadap pendidikan dan ekonomi masyarakat sekitar. Program sosialisasi tentang pembinaan program stunting dan bantuan kepada masyarakat miskin juga menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap kesehatan dan kesejahteraan masyarakat. Hal ini sejalan dengan prinsip distribusi sumber daya yang adil dalam teori hubungan sosial. Selain itu, respons positif dari masyarakat seperti yang diungkapkan oleh Bapak Zainal, menunjukkan bahwa program CSR yang dijalankan oleh PT Semen Padang sudah dianggap tepat dan dibutuhkan oleh masyarakat sekitar. Meskipun terdapat juga beberapa respons negatif dari masyarakat yang merasa tidak mendapatkan bantuan, hal ini bisa menjadi masukan bagi perusahaan untuk lebih baik dalam melakukan pendataan dan distribusi bantuan. Dengan demikian, pelaksanaan program CSR oleh PT Semen Padang telah berhasil meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat. Hal ini didukung oleh peningkatan kepercayaan dan dukungan dari masyarakat,



yang pada prosesnya dapat memperkuat posisi sosial dan ekonomi perusahaan. Peran CSR yang efektif dan sesuai dengan prinsip teori hubungan sosial telah membantu PT Semen Padang membangun hubungan yang harmonis dan saling menguntungkan dengan masyarakat.

SIMPULAN

Berdasarkan pembahasan yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Semen Padang dalam meningkatkan citra perusahaan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pentingnya CSR untuk Perusahaan dan Masyarakat, CSR bukan hanya sekadar memenuhi kewajiban hukum tetapi juga merupakan strategi penting bagi perusahaan dalam membangun hubungan harmonis dengan masyarakat sekitar. CSR membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan, yang pada gilirannya dapat memperkuat citra positif perusahaan.
2. Pelaksanaan CSR di PT Semen Padang, PT Semen Padang telah menjalankan berbagai program CSR yang mencakup bidang lingkungan, kesehatan, ekonomi, dan infrastruktur. Program-program ini diarahkan untuk memberikan manfaat langsung kepada komunitas sekitar area operasional perusahaan.
3. CSR PT Semen Padang sejalan dengan prinsip-prinsip Teori Hubungan Sosial. Program CSR yang dijalankan perusahaan mencerminkan prinsip timbal balik, membangun hubungan sosial, dan menunjukkan tanggung jawab sosial sesuai dengan norma dan nilai masyarakat. Hal ini membantu perusahaan memperkuat citra positifnya dan membangun hubungan yang harmonis dengan komunitas.
4. Peningkatan Citra Perusahaan, Implementasi CSR yang efektif tidak hanya memenuhi kewajiban hukum tetapi juga meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat. Dengan memperhatikan feedback masyarakat dan terus beradaptasi dengan kebutuhan masyarakat sekitarnya, PT Semen Padang dapat memperkuat reputasinya dan membangun hubungan yang saling menguntungkan dengan masyarakat.
5. Tantangan dalam melaksanakan program CSR, Meskipun demikian, implementasi program CSR sering menghadapi kendala seperti menurunnya intensitas aktivitas akibat kurangnya perhatian perusahaan dan keterbatasan sumber daya manusia yang belum mumpuni. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk terus berinovasi dan memperhatikan pelaksanaan program CSR secara konsisten.

Secara keseluruhan, CSR PT Semen Padang memainkan peran penting dalam memperbaiki citra perusahaan melalui kontribusi yang signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat dan lingkungan, serta memperkuat hubungan sosial yang positif di komunitas sekitarnya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Efektivitas Website PT Semen Padang Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”, ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban dalam menjalankan proses pembuatan skripsi yang merupakan syarat wajib dalam meraih gelar Strata 1 (satu) Jurusan Ilmu Komunikasi



Fakultas Hukum, Sosial Dan Humaniora Universitas Dharma Andalas Padang. Pada penulisan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, maka kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas segala berkah dan karunia-Nya yang berlimpah sehingga penulis diberikan kesempatan menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Papa Basri dan Mama Mawarnis, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terimakasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan, sehingga penulis merasa terdukung di segala pilihan dan keputusan yang diambil oleh penulis, serta tanpa lelah mendengar keluh kesah penulis hingga di titik ini. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia serta tempat terbaik di akhirat kelas, karena telah menjadi figur orangtua terbaik bagi penulis.
3. Abang penulis, Ficky Hidayad yang selalu memberikan semangat dan dorongan dan motivasi hingga bisa ketahap saat ini, agar penulis bisa menyelesaikan tanggung jawab pribadi atas pendidikan penulis. Semoga selalu diberkahi dan diberikan kesehatan.
4. Bapak Prof. Dr. Novesar Jamarun, MS selaku Rektor Universitas Dharma Andalas.
5. Fakultas Hukum, Sosial Dan Humaniora Universitas Dharma Andalas.
6. Ketua dan Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas, Ibu Indria Flowerina, S.E., M.Si dan Ibu Ria Edlina, M.I.Kom.
7. Pembimbing tercinta, Ibu Ria Edlina, M.I.Kom yang selalu memberikan arahan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
8. Dosen Pembimbing akademik Ibu Dhefany, M. I. Kom yang memberikan arahan serta masukan dari semester satu hingga pengajuan judul berlangsung.
9. Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Dharma Andalas Padang.
10. Ibu Nila Puspa Reni Selaku Staff CSR yang menjabat sebagai Sie. keuangan & Umum PT Semen Padang.
11. Bapak Mikel Muhammad selaku Staff Humas Bidang Komunikasi Internal PT Semen Padang.
12. Pimpinan dan jajaran Perusahaan PT Semen Padang selaku tempat dan objek penelitian penulis.
13. Tim Humas PT Semen Padang yang senantiasa membantu penulis sebagai informan utama dalam melakukan penelitian.
14. Kepada seorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ikhlas Wirayudha, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, telah menjadi rumah, seorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, memberikan motivasi, pengingat, maupun materi kepada penulis, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan terhadap penulis. Terimakasih karena sudah bersedia menemani dan selalu mendukung penulis hingga saat ini.
15. Teman-teman penulis pada saat semester akhir Ainul Mardia, Mahalia Zahra, Nadira Faizatul dan Nikken Herdiningsih yang selalu memberikan semangat dan bertukar pikiran selama proses penulisan skripsi ini.
16. Terimakasih untuk Zahara Nabila, Safadilah Rafsuita dan Mardhatillah Husaini yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada penulis agar bisa menyelesaikan penulisan Skripsi ini selesai tepat pada waktunya.
17. Semua orang yang terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini yang mungkin penulis tidak bisa sebutkan namanya satu persatu.



18. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses yang dilalui dan dapat menyelesaikan skripsi sebaik mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Tentunya penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran maupun kritik dari pembaca sangat diharapkan sebagai pedoman penyempurnaan penyusunan proposal penelitian ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Creswell, John W. (2016). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Pustaka Pelajar.
- Nasution, S. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Tarsito.
- Silalahi, Ulber. (2009). *Metode Penelitian Sisial*. PT. Refika Aditama.
- Maloeng, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. (Bandung: CV Alfabeta, 2017), 8.2 Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*, 11.29 - 47
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sisial*. PT. Refika Aditama.

JURNAL / SKRIPSI

- Andraina, Sena. (2012). *Aktivitas Corporate Social Responsibility Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Citra Perusahaan*.
- Azzahra, A. (2022). *Perencanaan Aktivitas Sosial Media PT Semen Padang Dengan Menggunakan Tools Social Listening*.
- Kartikasari, Ajeng Dian. (2012). *Proses Public Relations Kegiatan Corporate Social Responsibility Bidang Pendidikan Lorin Business Resort & Spa Dalam Membangun Citra Perusahaan*.
- Lutfia, Afifi, dkk. (2022). *Peran Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT Gunung Verbeck Karebbe Luwu Timur*
- Sapuannizam, Nur. (2016). *Peran Pembimbing Panti Asuhan Pada Perkembangan Kognitif Untuk Anak*.

WEB

- Efison Hendra. (2022). *CSR Semen Padang Gelar Donor Darah, 288 Kantong Darah Terkumpul*. <https://padek.jawapos.com/semen-padang/2363757268/csr-semen-padang-gelar-donor-darah-288-kantong-darah-terkumpul> (Diakses pada tanggal 02 April 2024 pada pukul 22.11 WIB)
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. 1-5 <http://belajarpsikologi.com/metode->



- [penelitian-kuantitatif](#) (Diakses pada tanggal 15 April 2024 pada pukul 18.57 WIB)
- Putra. (2020). *Pengertian CSR, Tujuan, Manfaat, Konsep & Contoh*. Salamadian.Com. https://salamadian.com/pengertian-csr-corporate-social-responsibility/?gad_source=1&gclid=CjwKCAjw3NyxBhBmEiwAyofDYysvRY3CBBjxKMT3wXSoXHUCNsEwtI3zIpAtY3aHf5p31iUkpXKfsBoCMAQAvD_BwE (Diakses pada tanggal 05 Mei 2024 pada pukul 22.15 WIB)
- Novia Yandi. (2023). *Teori Hubungan Sosial*. Blogger Kalteng. <https://www.bloggerkalteng.com/2023/05/07/teori-hubungan-sosial-social-relationship-theory/#:~:text=Teori%20ini%20berfokus%20pada%20motivasi,%2C%20emosi%2C%20dan%20kesejahteraan%20individu> (Diakses pada tanggal 05 Mei 2024 pada pukul 23.07 WIB)
- SIG. (2022). *Semen Padang – SIG*. <https://www.sig.id/semn-padang> (Diakses pada tanggal 09 Juni 2024 pada pukul 13.27 WIB)
- Pramudya Andhika. (2022). *Pengertian CSR Menurut Para Ahli Beserta Contoh Programnya*. Lindungi Hutan. <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-csr-menurut-para-ahli/> <https://lindungihutan.com/blog/pengertian-csr-menurut-para-ahli/?amp=1> (Diakses pada tanggal 20 Juni 2024 pada pukul 17.38 WIB)
- Benevity. (2023). *Jenis CSR atau Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Utama yang Harus Dipertimbangkan*. Benevity, Inc. <https://benevity.com/resources/types-of-corporate-social-responsibility> https://benevity-com.translate.google/resources/types-of-corporate-social-responsibility?x_tr_sl=en&x_tr_tl=id&x_tr_hl=id&x_tr_pto=tc (Diakses pada tanggal 20 Juni 2024 pada pukul 17.56 WIB)