



## PUBLIC SPEAKING YANG BAIK PADA DUNIA INDUSTRI SEBAGAI PEDOMAN DALAM PRESENTASI DATA TEKNIS YANG DITUJUKAN PADA PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM SUATU INDUSTRI

Muhammad Rizal Arifianto<sup>1)</sup>, Safira Andini Maslahah<sup>2)</sup>, Yedistya Aulia Ramadhan<sup>3)</sup>, Kanaya Bintang Aulia Simangunsong<sup>4)</sup>, I Putu Rayga Ondias Putra<sup>5)</sup>, Natalia Desy Anggraeni<sup>6)</sup>

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia

[23032010097@student.upnjatim.ac.id](mailto:23032010097@student.upnjatim.ac.id)<sup>1)</sup>, [21052010005@student.upnjatim.ac.id](mailto:21052010005@student.upnjatim.ac.id)<sup>2)</sup>,

[21052010130@student.upnjatim.ac.id](mailto:21052010130@student.upnjatim.ac.id)<sup>3)</sup>, [21052010026@student.upnjatim.ac.id](mailto:21052010026@student.upnjatim.ac.id)<sup>4)</sup>,

[21052010117@student.upnjatim.ac.id](mailto:21052010117@student.upnjatim.ac.id)<sup>5)</sup>, [ashtidkrishan@gmail.com](mailto:ashtidkrishan@gmail.com)<sup>6)</sup>

### Abstract (English)

*Technical data is information that is addressed to a person who needs technical information in a company. The information provided can be in the form of an understanding of a product, about a project, or even about a technical system. In its delivery, it is necessary to have good communication skills and also correct word processing so that the information conveyed can be easily digested and made further considerations related to what is conveyed, with the aim of improving quality. In addition to conveying information, communication skills also need to exist for all employees and company officials, with other benefits such as better collaboration, quick problem solving, and also to avoid disruptions in business operations. Therefore, this research was made with the aim of improving communication skills for employees and company officials. both during presentations such as, the ability to provide clear explanations, the ability to adapt to the audience, and handling questions and criticisms that may arise.*

### Article History

Submitted: 16 Juni 2024

Accepted: 22 Juni 2024

Published: 23 Juni 2024

### Key Words

Speaking Skills, Technical Data, Stakeholders, Industrial World.

### Abstrak (Indonesia)

*Data teknis adalah informasi yang ditujukan kepada seseorang yang membutuhkan informasi teknis dalam suatu perusahaan. Informasi yang diberikan dapat berupa pemahaman mengenai suatu produk, mengenai suatu proyek, atau bahkan mengenai suatu sistem teknis. Dalam penyampaian, diperlukan kemampuan komunikasi yang baik dan juga pengolahan kata yang tepat agar informasi yang disampaikan dapat dengan mudah dicerna dan dilakukan pertimbangan lebih lanjut terkait apa yang disampaikan, dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas. Selain untuk menyampaikan informasi, kemampuan komunikasi juga perlu ada pada semua karyawan dan petinggi perusahaan, dengan manfaat lain seperti kolaborasi yang lebih baik, penyelesaian masalah yang cepat, dan juga untuk menghindari gangguan dalam operasional bisnis. Oleh karena itu, penelitian ini dibuat dengan tujuan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi bagi para karyawan dan petinggi perusahaan, baik pada saat presentasi seperti, kemampuan memberikan penjelasan yang jelas, kemampuan beradaptasi dengan audiens, dan menanggapi pertanyaan dan kritik yang mungkin muncul.*

### Sejarah Artikel

Submitted: 16 Juni 2024

Accepted: 22 Juni 2024

Published: 23 Juni 2024

### Kata Kunci

Kelihaian Berbicara, Data Teknis, Pemangku Kepentingan, Dunia Industri





## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Skill public speaking yang baik sangat dibutuhkan oleh banyak orang. Berbicara di depan umum atau public speaking merupakan keterampilan yang seharusnya dimiliki oleh setiap orang, termasuk juga untuk anak-anak. Jadi kemampuan public speaking ini tak harus dikuasai oleh tokoh-tokoh besar saja namun juga bagus untuk dimiliki oleh berbagai kalangan umur. Public speaking tidak dapat dihindari dalam kehidupan sehari-hari. Hal ini dikarenakan karena pada dasarnya setiap manusia selalu melakukan suatu komunikasi yang bahkan seringkali harus dilakukan di hadapan sejumlah orang dengan berbagai tujuan, seperti halnya pelajar yang belum lulus dan masih berkutat di dunia sekolahnya, mereka dianjurkan untuk pandai dalam hal berkomunikasi, memperbagus skill berkomunikasi akan menunjukkan pengaruh positif yang dapat dilihat saat kita sedang dalam situasi berbicara kepada seseorang, dan kita akan terlihat lebih berwawasan karena skill berkomunikasi yang dimiliki bagus. Selain itu, menurut Lasmery. R. G, pada tahun 2018, menyatakan bahwa Setelah lulus pun, mereka juga akan masuk ke dalam dunia kerja, dan pada dunia industri sendiri sebenarnya.

Apapun bidang pekerjaannya, mereka akan terus berhadapan dengan orang lain, sehingga kemampuan public speaking lagi-lagi harus mereka kuasai. Public speaking kini telah menjadi salah satu kebutuhan di berbagai perusahaan, baik untuk komunikasi eksternal (dalam kegiatan mempromosikan/menjual produk-produk dan jasa-jasanya) maupun komunikasi internal (dalam kegiatan menyosialisasikan peraturan-peraturan perusahaan)[1]. Bahkan banyak dari perusahaan besar di Indonesia mengirimkan para karyawannya secara periodik untuk mengikuti pelatihan-pelatihan public speaking di berbagai tempat, hal ini menunjukkan seberapa pentingnya public speaking maupun skill berkomunikasi yang bagus dalam hal memberikan suatu perkembangan positif pada suatu perusahaan. Penerapan public speaking pada suatu perusahaan sendiri yaitu dapat berupa saat saling berkomunikasi kepada sesama anggota karyawan, juga saat sedang mempresentasikan suatu data teknis maupun proyek yang diajukan kepada pemangku data teknis. Hal tersebut dapat berdampak positif bagi perusahaan. (Pendidikan adalah salah satu unsur penting dalam kehidupan manusia, pada satu fokus yang lebih khusus, yaitu pendidikan formal (sekolah atau perguruan tinggi).

### Identifikasi Masalah

Dalam dunia industri, kelihaihan dalam berpublic speaking sangat penting, terutama ketika harus mempresentasikan data teknis kepada pemangku kepentingan. Keterampilan berbicara di depan umum bukan hanya kebutuhan bagi tokoh-tokoh besar, tetapi juga bagi berbagai kalangan umur, termasuk anak-anak dan pelajar. Kemampuan public speaking berpengaruh besar dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari, terutama dalam komunikasi yang sering kali dilakukan di hadapan banyak orang dengan berbagai tujuan. Misalnya, pelajar yang masih berada di bangku sekolah dianjurkan untuk meningkatkan skill berkomunikasi mereka agar dapat tampil lebih percaya diri dan berwawasan saat berbicara di depan umum. Menurut Lasmery R. G (2018), kemampuan public speaking tetap dibutuhkan bahkan setelah lulus dan memasuki dunia kerja. Pada dunia industri, apapun bidang pekerjaannya, setiap individu akan terus berhadapan dengan orang lain, sehingga penguasaan keterampilan ini menjadi krusial.

Public speaking telah menjadi kebutuhan mendesak di berbagai perusahaan, baik untuk kegiatan promosi eksternal maupun sosialisasi internal. Banyak perusahaan besar di Indonesia secara berkala mengirimkan karyawannya untuk mengikuti pelatihan public speaking, yang menunjukkan betapa pentingnya keterampilan ini. Namun, masalah yang sering muncul adalah kurangnya fokus pelatihan pada presentasi data teknis yang kompleks. Karyawan sering kali



merasa kesulitan dalam menyampaikan informasi teknis secara efektif kepada pemangku kepentingan, yang dapat mengakibatkan miskomunikasi dan keputusan yang tidak optimal. Permasalahan ini dapat diidentifikasi sebagai kurangnya program pelatihan public speaking yang terfokus pada kebutuhan spesifik dunia industri, terutama dalam konteks presentasi data teknis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi kebutuhan dan tantangan dalam mempresentasikan data teknis di dunia industri, serta mengembangkan rekomendasi untuk meningkatkan program pelatihan public speaking di perusahaan-perusahaan di Indonesia.

1. Mengevaluasi kebutuhan keterampilan public speaking yang spesifik untuk mempresentasikan data teknis di dunia industri.
2. Mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan presentasi data teknis yang ditujukan pada para pemangku data teknis,
3. Mengetahui kekurangan dan kelebihan dari teknik presentasi yang biasa dilakukan pada karyawan di daerah Kabupaten Gresik

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### A. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif analisis. Populasi penelitian ini yaitu beberapa karyawan yang bekerja pada suatu dunia industri di daerah Gresik. Adapun sampel atau responden penelitian diambil secara acak atau *random sampling*, yaitu karyawan yang bekerja pada suatu industri wilayah Gresik seperti PT Fokus Jasa Mitra, PT Petro Jordan Abadi, dan Upt Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Gresik. Data primer dalam penelitian ini adalah data kualitatif yang dikumpulkan melalui metode observasi atau simak serta wawancara. Data sekunder berupa buku, jurnal, arsip, maupun sumber lain yang relevan dengan penelitian. Penelitian dilaksanakan pada tanggal 19 Juni, yaitu pada tahun 2024.

### B. PENTING-NYA KETRAMPILAN BER-PUBLIC SPEAKING PADA SUATU DUNIA INDUSTRI

Kelihaian berbicara di depan umum, atau yang lebih dikenal dengan istilah *public speaking*, menjadi salah satu keterampilan yang esensial dalam dunia industri modern. Menurut I Putu Deny Arthawan pada tahun 2023, Presentasi digunakan untuk memberikan suatu rangkuman yang berasal dari setiap aktivitas pada suatu bisnis dalam suatu organisasi. Dunia industri pada era saat ini antara instansi satu dengan yang lain penuh dengan persaingan sehingga diperlukan karyawan yang tidak hanya memiliki keahlian teknis saja, namun juga keahlian dalam mengkomunikasikan ide, data, dan informasi suatu perusahaan dengan jelas dan persuasif, yang dapat diterapkan pada suatu rapat, diskusi tim, negosiasi bisnis, maupun penyampaian informasi yang ditujukan kepada pemangku kepentingan dengan tujuan pengembangan pada instansi tersebut. Keahlian dalam ber *public speaking* dapat memungkinkan individu untuk dapat menyampaikan gagasan secara efektif, sehingga dapat mempengaruhi pemangku kepentingan, dan juga mendorong tingkat kolaborasi yang lebih baik diantara tiap-tiap anggota perusahaan. Dalam dunia industri kemampuan ini sangat penting karena banyak keputusan yang mungkin muncul, juga bergantung pada seberapa baik informasi disampaikan dan dipahami oleh semua pihak yang terlibat.

Selain itu, pentingnya ketrampilan ber *public speaking* yang baik dalam dunia industri juga dapat dilihat dari kebutuhan untuk menjelaskan data teknis yang kompleks kepada pemangku kepentingan yang mungkin tidak memiliki latar belakang teknis yang sama. contohnya, seorang insinyur yang harus menyampaikan apa yang mereka temukan yang dapat melajukan perkembangan suatu perusahaannya kepada manajemen atau klien lain. Penyampaian tersebut



harus dengan cara yang mudah dipahami dan juga data yang di sampaikan harus relevan. Hal ini memerlukan keterampilan untuk menyusun dan menyampaikan presentasi yang informatif dan menarik, serta kemampuan untuk menjawab pertanyaan dan mengatasi keberatan secara efektif. Presentasi merupakan mengkomunikasikan ide secara langsung kepada pendengar (Dewi Anggraeni, 2021:120). Menurut Dewi Anggraeni pada tahun 2021, Persiapan yang baik membuat kita bisa menyampaikan presentasi lebih baik, karena jika hanya memiliki bahan apa adanya dan berbicara tanpa menguasai apa yang disampaikan akan dapat mengantarkan kita dalam kegagalan saat penyampaian informasi terhadap audiens. Ketrampilan *public speaking* yang baik dalam dunia industri tidak hanya membantu dalam penyampaian informasi teknis saja tetapi juga dalam membangun kredibilitas dan kepercayaan antar karyawan dalam lingkup dunia industri tersebut. Setiap orang dalam perusahaan yang dapat berbicara dengan percaya diri dan juga dapat meyakinkan audiensnya maka akan lebih dihargai dan dianggap lebih kompeten oleh rekan kerja dan atasan mereka.

Pengembangan *public speaking* terhadap para karyawan dapat menjadikan suatu investasi bagi perusahaan dengan pengembangannya dapat dilakukan melalui berbagai cara seperti adanya beberapa pelatihan yang dapat menunjang pengembangan keterampilan komunikasi bagi karyawan. Banyak perusahaan besar di Gresik secara rutin mengirimkan karyawannya untuk mengikuti pelatihan-pelatihan *public speaking* guna meningkatkan kompetensi mereka dalam berkomunikasi. Penerapan keterampilan ini dapat berdampak positif bagi perusahaan, baik dalam hal meningkatkan efisiensi internal maupun dalam berinteraksi dengan pihak eksternal. Oleh karena itu, dalam dunia industri yang terus berkembang dan semakin kompleks, kelihaian berbicara tidak hanya menjadi keterampilan tambahan namun juga kebutuhan utama yang dapat mendukung kesuksesan individu maupun perusahaan secara keseluruhan.

### C. PENYAMPAIAN DATA TEKNIS TERHADAP PEMANGKU KEPENTINGAN PERUSAHAAN

Penyampaian data teknis kepada pemangku kepentingan perusahaan merupakan salah satu aspek khusus pada suatu dunia industri. Pemangku kepentingan dalam dunia industri mencakup jabatan apa saja yang memiliki dan memegang keputusan pada suatu perusahaan seperti manajemen, klien, investor, dan mitra bisnis, hal tersebut seringkali memerlukan informasi teknis untuk membuat keputusan yang memiliki dampak besar pada arah dan juga strategi suatu perusahaan. Namun, tantangan utama yang dihadapi dalam penyampaian data teknis tersebut tidak lain adalah ke kompleksitasan dari data teknis itu sendiri yang seringkali dirasa sulit untuk dapat dipahami oleh mereka yang tidak memiliki latar belakang teknis. Oleh karena itu, kemampuan untuk menyampaikan data teknis secara efektif menjadi sangat penting. Proses ini memerlukan pendekatan yang sistematis dan strategis, dimana data harus diolah menjadi informasi yang relevan, mudah dipahami, dan disajikan dengan cara yang menarik. Penggunaan visualisasi data, seperti grafik, diagram, dan infografis, seringkali membantu dalam menyederhanakan informasi yang kompleks dan meningkatkan pemahaman. Selain itu, narasi yang jelas dan logis diperlukan untuk menghubungkan data dengan implikasi praktisnya, sehingga pemangku kepentingan dapat melihat gambaran besar dan membuat keputusan yang informasional dan bijaksana.

Selain teknik penyampaian, keberhasilan dalam komunikasi data teknis juga sangat dipengaruhi oleh keterampilan interpersonal dan kepercayaan diri presenter. Presenter harus mampu menjelaskan data dengan cara yang tidak hanya akurat tetapi juga persuasif. Ini termasuk kemampuan untuk menyesuaikan gaya komunikasi sesuai dengan audiens, menjawab pertanyaan secara efektif, dan mengatasi keberatan atau keraguan yang mungkin muncul. Dalam konteks industri, penyampaian data teknis sering terjadi dalam rapat, presentasi proyek, atau



pembaruan status kepada tim eksekutif dan dewan direksi. Kegagalan dalam menyampaikan data teknis secara jelas dapat mengakibatkan salah pengertian, keputusan yang tidak tepat, dan potensi kerugian bagi perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan sering menginvestasikan sumber daya dalam pelatihan dan pengembangan keterampilan komunikasi teknis bagi karyawan mereka. Hal ini tidak hanya meningkatkan efisiensi internal tetapi juga membangun kepercayaan di antara pemangku kepentingan. Dengan demikian, kemampuan untuk menyampaikan data teknis secara efektif bukan hanya menjadi keuntungan kompetitif bagi individu tetapi juga menjadi aset strategis bagi perusahaan dalam upayanya mencapai kesuksesan dan keberlanjutan jangka panjang.

#### **D. FAKTOR KEBERHASILAN PRESENTASI DATA TEKNIS DALAM DUNIA INDUSTRI**

Berdasarkan uraian teori dan juga hasil penelitian tentang faktor keberhasilan presentasi data teknis, maka kami akan menguraikan beberapa faktor kami dapatkan dari hasil penelitian yang telah kami lakukan dalam suatu wawancara kepada beberapa karyawan yang bekerja dalam dunia industri di kawasan Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Beberapa faktor tersebut, yaitu sebagai berikut.

##### **1. Persiapan yang matang**

Menurut Dimas Faturrahman (2023:10), Persiapan merupakan kunci dalam mengatasi ketakutan, seperti melakukan riset tentang topik yang akan disampaikan, menyusun presentasi dengan baik, dan melatih kemampuan berbicara secara teratur. Persiapan tersebut dapat memberi nilai positif dan juga anda akan lebih siap saat melakukan presentasi data teknis di depan audiens maupun para pemangku kepentingan. Materi yang akan disampaikan hendaknya dipelajari dulu hingga matang, sebab materi yang telah dikuasai akan semakin membuat anda lebih percaya diri dalam berbicara maupun menjawab pertanyaan yang mungkin akan di ajukan oleh para pemangku kepentingan perusahaan(Dimas Faturrahman, 2023:10). Materi yang biasa dimasukkan dalam suatu presentasi data teknis umumnya berupa hal hal yang bersifat menguntungkan bagi perusahaan di masa mendatang, juga mencegah terjadinya penurunan kualitas kerja pada perusahaan tersebut, seperti trend dan pola, hal hal yang mempengaruhi bisnis maupun proyek, pengajuan saran untuk pengembangan perusahaan, dan juga ada resiko dan manfaat dari apa yang di sampaikan saat presentasi. Hal-hal tersebut sangat berpengaruh dalam keberlangsungan suatu perusahaan di kedepannya, dari penjabaran yang telah diberikan menunjukkan seberapa penting persiapan harus ada sebelum melakukan suatu presentasi data teknis.

##### **2. Rasa percaya diri saat melakukan presentasi data teknis**

Rasa percaya diri saat sedang melakukan presentasi data teknis sangatlah penting, percaya diri menjadi salah satu penunjang dari keberhasilan dalam penyampaian data teknis. Rasa percaya diri menyebabkan pesan di sampaikan dapat tersampaikan dengan jelas dan juga efektif. Presentasi yang disampaikan dengan penuh percaya diri juga cenderung lebih dapat meyakinkan di mata pemangku kepentingan. Percaya diri dinilai dapat menyakinkan lawan bicaranya, selain itu percaya diri saat sedang presentasi memiliki peranan penting dalam keberhasilan pencapaian tujuan bisnis(Rosalin et al, 2020:137). Sehingga dapat dikatakan, apa yang akan kita sampaikan akan lebih muda diterima oleh pendengar jika kita membawa sifat percaya diri saat sedang presentasi. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pendengar akan lebih cenderung mempercayai apa yang kita sampaikan, selain itu pendengar juga dapat lebih bisa dalam menerima informasi yang telah disampaikan oleh pembicara/presenter. Selain itu selain rasa percaya diri ada faktor lain yang dapat menunjang



keberhasilan saat presentasi data teknis seperti, Persiapan yang matang, pemahaman mendalam tentang materi, dan latihan yang konsisten juga dapat meningkatkan rasa percaya diri kita di saat presentasi.

### 3. Kelihaihan Dalam Berbicara

Setiap pembicara memiliki gaya yang berbeda, dan juga komunitas pendengar yang berbeda pula, sesuai dengan budaya dan juga daerahnya (Sihabbudin, 2024:35). Keberhasilan dalam presentasi dapat dilihat dari kelihaihan pembicara saat menyampaikan apa yang akan disampaikan. Kelihaihan berbicara atau biasa disebut *public speaking* dapat dikembangkan melalui beberapa hal, seperti memastikan hati ada pada suasana tenang saat presentasi, persiapan yang matang sebelum presentasi, juga sering melakukan latihan berbicara untuk mengasah ketrampilan *public speaking* agar saat presentasi apa yang akan disampaikan dapat tersampaikan dengan baik, dan mudah untuk diterima oleh pendengar.

Dalam dunia industri, adanya penyampaian data teknik suatu perusahaan sangat berperan penting adanya, hal ini dimaksudkan untuk memberikan pengembangan secara khusus bagi perusahaan, juga untuk mengetahui apa yang kurang, dan apa yang perlu ada pada perusahaan tersebut. Melihat seberapa pentingnya penyampaian data teknis pada perusahaan menunjukkan seberapa penting pula skill berbicara yang harus dimiliki oleh karyawan pada perusahaan tersebut, kelihaihan berbicara yang dimiliki para karyawan tidak hanya bagus untuk penyampaian data teknis perusahaan saja, namun untuk meningkatkan solidaritas, dan juga kualitas kerja seluruh karyawan pada perusahaan tersebut.

## SIMPULAN

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa penting keterampilan berbicara di depan umum (*public speaking*) dapat mempengaruhi pengembangan suatu perusahaan dalam lingkup dunia industri. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analisis. Yang dilakukan dengan mengumpulkan data primer berupa observasi dan wawancara terhadap karyawan dari berbagai perusahaan yang ada di wilayah Kab, Gresik, serta data sekunder yang diambil dari beberapa literatur yang relevan dengan judul penelitian yang kami angkat, dari penelitian ini ditemukan bahwasanya keterampilan *public speaking* memiliki peran krusial dalam meningkatkan keefisienan berkomunikasi dalam lingkungan kerja. Keterampilan ini memungkinkan karyawan untuk dapat menyampaikan ide dan informasi kepada para pemangku kepentingan perusahaan secara jelas dan persuasif, yang pada gilirannya dapat mempengaruhi pemangku kepentingan dan meningkatkan kolaborasi tim. Hal ini sejalan dengan pendapat Dewi Anggraeni pada tahun 2021, yang menyatakan bahwa persiapan yang baik dan penguasaan materi adalah kunci keberhasilan dalam presentasi.

Selain itu, penelitian ini menekankan bahwa penyampaian data teknis yang efektif sangat penting dalam dunia industri saat ini yang dinilai sangat kompleks dan juga kompetitif. Kemampuan dalam mengomunikasikan data teknis kepada pemangku kepentingan yang mungkin tidak memiliki latar belakang teknis menjadi faktor penentu dalam pengambilan keputusan yang profesional dan bijaksana. Penelitian ini menunjukkan bahwa visualisasi data dan narasi yang jelas dapat membantu dalam menyampaikan informasi secara kompleks, serta meningkatkan pemahaman dan kepercayaan di antara pemangku kepentingan. Dari hasil penelitian yang dilakukan melalui wawancara terhadap beberapa karyawan didapatkan beberapa faktor yang menjadi tolak ukur dari keberhasilan dalam penyampaian data teknis itu sendiri seperti, persiapan yang matang, rasa percaya diri, dan kelihaihan berbicara hal-hal tersebut menjadi faktor yang saling berkaitan yang juga memiliki kontribusi secara langsung terhadap keberhasilan presentasi data teknis. Dengan demikian, pengembangan keterampilan *public speaking* dan komunikasi teknis di kalangan karyawan bukan hanya untuk meningkatkan



keefisiensian suatu perusahaan, namun juga menjadi aset khusus bagi suatu perusahaan dalam mencapai kesuksesan jangka panjang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Girsang, A. R. M. (2018). “*Public Speaking Sebagai Bagian Dari Komunikasi Efektif (Kegiatan PKM di SMA Kristoforus 2, Jakarta Barat)*.”: *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, Vol 2, No. 2, 2018. <http://dx.doi.org/10.30813/jpk.v2i2.1359>
- Prabowo, I. P. D. A. S., Purba, A. A., Anwar, P. G. P., Hijriah., & Yuniar, R. L. R. A. (2023). "Pelatihan Canva untuk Mendukung Presentasi Karyawan Institut Teknologi Kalimantan." *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*, vol. 3, no. 2, Maret 2023, pp. 665-670. <https://doi.org/10.54082/jamsi.648>
- Anggraeni, D., Saryanti, D., Rahmadani, I., & Herawati, N. (2021). *Seni Berbicara: Yuk Belajar Public Speaking*. GUEPEDIA. Desember 2021.
- Faturrahman, D. (2023). *Rahasia Percaya Diri Di Depan Umum*. Published by Dimas Faturrahman. Juni 2023.
- Sovia, R., Susilowati, Natalia, D. C., & Ambulani, N. (2020). *Komunikasi Bisnis Pendekatan Praktis*. Universitas Brawijaya Press. Oktober 2020.
- Sihabbudin. (2024). “Pengantar Public Speaking: Konsep dan Aplikasi”. Penerbit UNISRI PRESS. Maret 2024.