

**PENGARUH BIAYA, MOTIVASI, DAN DUKUNGAN ORANGTUA
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI
AKUNTANSI**

(Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi Swasta di Surakarta)

Marhany Erlin Alnisa¹, Rispantyo²

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta

Correspondence		
Email: marhanyerlinalnisa@gmail.com	No. Telp:	
Submitted: 11 August 2024	Accepted: 20 August 2024	Published: 21 August 2024

ABSTRACT

At present, continuing education to the university level is one of the dreams of high school students. Education is seen as the most strategic step to raise the dignity of a nation. Graduates of high school or vocational high school can be an opportunity for all universities located in Surakarta City. However, continuing to the university level is also not an easy thing. High school or vocational school students will be confronted with which university to choose and also what study programme to take. Students can continue their studies to a better level of education, either at State Universities (PTN) or Private Universities (PTS). The study utilized primary data samples obtained from survey responses given to incoming students of the class of 2023 at Slamet Riyadi University, Tunas Pembangunan University, Undha AUB University, and Setia Budi University. A purposive sampling approach was employed for data collection. The research employed various analytical methods including descriptive analysis, multiple linear regression analysis, t-test, F-test (model accuracy test), and coefficient of determination test. The findings of this study indicated that expenses play a crucial role in students' choices when selecting an accounting program in Surakarta. The main factor influencing students' decisions to pursue an accounting program in Surakarta was motivation. Conversely, parental support does not seem to have a notable impact on students' decisions regarding an accounting study program in Surakarta.

Keywords : *costs, motivation, parental support, and students' decisions in choosing an accounting study program*

ABSTRAK

Pada saat ini melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi merupakan salah satu cita-cita siswa-siswi sekolah menengah atas. Pendidikan dipandang sebagai langkah yang paling strategis untuk mengangkat harkat dan martabat suatu bangsa. Lulusan SMA ataupun SMK sederajat dapat menjadi peluang bagi seluruh perguruan tinggi yang terletak di Kota Surakarta. Namun melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi juga bukan hal yang mudah. Siswa siswi SMA atau SMK akan dihadapkan kepada perguruan tinggi yang akan dipilih dan juga prodi pilihan apa yang akan diambil. Siswa-siswi dapat melanjutkan studinya ke jenjang pendidikan yang menjadi lebih baik, baik pada Perguruan Tinggi Negeri (PTN) atau Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh biaya, motivasi, dan dukungan orangtua terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi. Penelitian ini menggunakan data primer dari jawaban kuesioner yang dibagikan kepada mahasiswa baru angkatan 2023 Universitas Slamet Riyadi, Universitas Tunas Pembangunan, Universitas Undha AUB, dan Universitas Setia Budi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu analisis deskriptif, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F (uji ketepatan model), dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi di Surakarta. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi di Surakarta. Dukungan orangtua tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi di Surakarta.

Kata Kunci : biaya, motivasi, dukungan orangtua, dan keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi

PENDAHULUAN

Pada saat ini melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi merupakan salah satu cita-cita siswa-siswi sekolah menengah atas. Salah satu cara yang paling bijaksana untuk meningkatkan martabat dan harkat bangsa adalah melalui pelatihan. Setiap perguruan tinggi di Kota Surakarta dapat menerima lulusan SMA ataupun SMK sederajat. Melanjutkan ke jenjang perguruan tinggi, bagaimanapun, juga bukan hal yang mudah. Siswa SMA atau SMK akan diberitahu tentang perguruan tinggi apa yang akan mereka pilih dan prodi apa yang akan mereka pilih. Siswa dapat melanjutkan pendidikannya ke Perguruan Tinggi Negeri (PTN) atau Perguruan Tinggi Swasta (PTS). Perguruan tinggi menawarkan berbagai jurusan yang dapat dipilih oleh calon mahasiswa.

Dalam proses memilih program studi, banyak faktor-faktor yang harus dipertimbangkan pada keputusan calon mahasiswa tentang program mana yang akan mereka pilih untuk melanjutkan pendidikan mereka di perguruan tinggi. Seringkali masalah dan penyesalan muncul di kemudian hari karena kurangnya informasi dan ketidaktahuan akan minat dan bakat. Di antara masalah tersebut adalah kualitas perguruan tinggi atau prodi yang tidak sesuai harapan, ketidakmampuan untuk mengikuti kelas karena tidak tertarik dengan bidang pilihannya, dan ketidakmampuan untuk menyelesaikan kelas dengan baik, yang akhirnya menyebabkan *Drop Out (DO)*.

Program studi akuntansi merupakan salah satu pilihan yang bisa kamu ambil setelah lulus dari jenjang SMA, SMK maupun pendidikan kesetaraan. Namun agar meyakinkan kalian untuk berkuliah di program studi akuntansi kalian harus tau apa saja keuntungan yang didapatkan jika memilih prodi ini. Umumnya belajar akuntansi dapat mempelajari bagaimana cara mengelola keuangan dengan baik dan benar. Studi tentang pencatatan dan pengelolaan keuangan, yang memengaruhi bisnis dan usaha, akan diajarkan dalam program studi akuntansi. Dengan pengetahuan dan kemampuan ini, lulusan program studi akuntansi dapat bekerja sebagai akuntan, manajer, auditor, pengajar, bank, atau peran penting lainnya dalam industri. Seperti yang kita ketahui, program studi akuntansi mencakup banyak bidang, termasuk akuntansi keuangan, akuntansi pemeriksaan, akuntansi pemerintah, dan bidang akuntansi lainnya. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa program studi akuntansi ini mencakup bidang yang luas. Salah satu jurusan kuliah dengan passing grade tertinggi adalah akuntansi. menuntun bahwa siswa yang belajar akuntansi memiliki pemikiran dan kecerdasan yang lebih baik dari rata-rata. Banyak profesi yang menanti akan disegani dan dihormati ketika mereka masuk ke masyarakat.

Dalam mengambil keputusan untuk melanjutkan pendidikan ke perguruan tinggi, keputusan tentang jurusan yang akan diambil dapat berdampak besar, baik dalam jangka panjang maupun jangka pendek, yang biasanya berkaitan dengan dunia kerja. Walaupun banyak lapangan pekerjaan yang membutuhkan lulusan sekolah menengah atas atau sederajat, namun didalam penempatan dunia kerja akan berbeda antara lulusan menengah atas atau sederajat dengan lulusan sarjana. Berarti, di dunia kerja, tidak kalah kompetitif, seperti yang ditunjukkan oleh banyaknya persyaratan yang diminta perusahaan kepada kandidat karyawan, salah satunya adalah pendidikan (Martini, 2013).

TINJAUAN PUSTAKA

Teori Atribusi

Teori ini mengatakan bahwa, perpaduan antara kekuatan internal (dalam), seperti kemampuan atau usaha, dan kekuatan eksternal (luar), seperti kesulitan dalam pekerjaan atau keberuntungan, menentukan perilaku seseorang menurut Suartana (2010). Teori ini juga menjelaskan bahwa ketika seseorang melihat perilaku seseorang, mereka akan berusaha untuk

mengetahui apakah perilaku tersebut disebabkan oleh kekuatan internal atau eksternal menurut Robbins dan Julia, 2008.

Keputusan Mahasiswa

Keputusan merupakan pilihan terhadap suatu tindakan dari dua atau lebih pilihan alternatif, sehingga apabila konsumen tidak memiliki pilihan alternatif, maka bukanlah suatu keputusan yang akan diambil menurut Ujang, 2014 dalam penelitian oleh jurnal Manek et al., (2020). Pengambilan keputusan adalah proses memilih atau menentukan berbagai kemungkinan dalam situasi yang tidak pasti seseorang harus mempunyai prediksi atau sebuah gambaran kedepannya, dengan mampu memilih satu diantara dua pilihan ataupun lebih dan dengan dapat membuat perkiraan mengenai banyaknya kejadian berdasarkan bukti-bukti menurut Suharnan, 2007 dalam penelitian oleh jurnal Manek et al., (2020).

Biaya

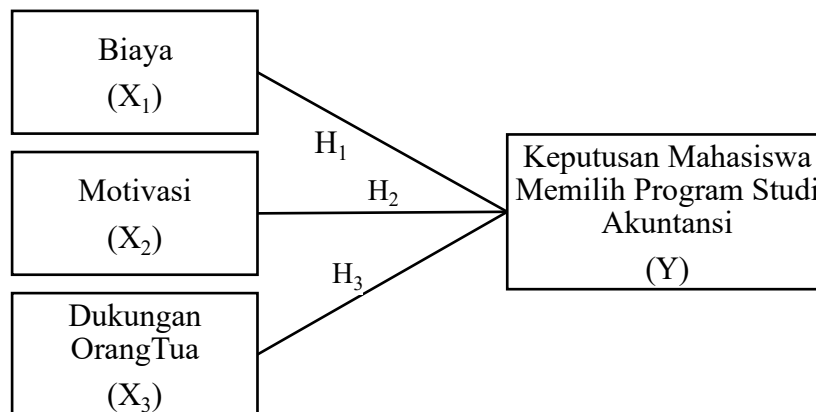
Biaya adalah pengeluaran dalam bentuk apapun yang akan dikeluarkan untuk menyelenggarakan sebuah pendidikan menurut Bondhan, 2010 dalam penelitian Manek et al., (2020). Berdasarkan hukum ekonomi, dikatakan bahwa orang selalu ingin mendapatkan keuntungan yang sebesar mungkin tanpa mengorbankan apa pun. Setiap orang pasti akan memilih untuk membayar lebih sedikit untuk masuk ke program S1 Akuntansi. Biaya tersebut dikeluarkan untuk mendapatkan keuntungan dalam jangka waktu pendek dan Panjang di masa depan menurut Mowen dan Hansen, 2008 dalam penelitian oleh jurnal Manek et al., (2020).

Motivasi

Motivasi dapat didefinisikan sebagai dorongan internal dan eksternal yang ada dalam diri seseorang, yang ditunjukkan dengan adanya hasrat, minat, kebutuhan, harapan, dan cita-cita, penghargaan, dan penghormatan menurut Uno, 2007 dalam penelitian (Septiyandi. A. V. Et.al., 2018). Sedangkan menurut Sugiyono (2004) dalam jurnal penelitian oleh (Mahmudah & Faidah, 2020) Motivasi adalah dorongan atau saran yang diberikan oleh seseorang kepada orang lain atau diri sendiri untuk menjadi orang yang lebih baik daripada sebelumnya.

Dukungan Orangtua

Dukungan orang tua dapat digambarkan sebagai bentuk kasih sayang yang mendorong anaknya dengan memberikan perhatian terutama pada pilihan jurusan kuliah mereka. Indikator dukungan orang tua termasuk peran orang tua, pola asuh orang tua, pandangan orang tua tentang pendidikan, keuangan keluarga, dan harapan orang tua menurut (Lestari, 2018) dalam jurnal penelitian Rahman et al., (2019).

MODEL DAN HIPOTESIS PENELITIAN**Gambar 1. Model Penelitian**

Berdasarkan model diatas maka hipotesis yang ingin dibuktikan dalam penelitian ini adalah :

H1: Biaya berpengaruh negatif terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi

H2: Motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi

H3 : Dukungan Orangtua berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi

METODE PENELITIAN**Ruang Lingkup Penelitian**

Penelitian ini merupakan pen pendekatan kuantitatif. Lokasi penelitian ini dilakukan pada Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surakarta tepatnya di Universitas Slamet Riyadi, Universitas Tunas Pembangunan, Universitas Setia Budi, dan Universitas Dharma AUB Surakarta.

Jenis dan Sumber Data Jenis data

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah data yang berupa informasi atau penjelasan yang berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan, gambar atau angka dan jenis datanya dapat diukur atau dihitung secara langsung (Sugiyono, 2010).

Sumber data

Data primer yang didapatkan yaitu menggunakan kuesioner berupa google forms. Perolehan data primer tersebut dilaksanakan melalui membagikan kuesioner tersebut pada Perguruan Tinggi Swasta di Kota Surakarta.

Populasi dan Sampel

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi Akuntansi angkatan 2023 yang akan dilakukan observasi melalui Kepala Program Studi Akuntansi yang berada di Universitas Slamet Riyadi Surakarta sebanyak 136 mahasiswa, Universitas Tunas Pembangunan 12 mahasiswa, Universitas Setia Budi 15 mahasiswa, dan Universitas Dharma AUB sebanyak 25 mahasiswa.

Teknik Pengambilan Sampel

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data primer. Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari sumbernya dan tanpa perantara yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada mahasiswa perguruan tinggi swasta di surakarta. Kuesioner disebar dengan menggunakan google form dan juga kuesioner bentuk fisik (kertas), pemberian skor pada kuesioner yang dibagikan kepada responden didasarkan pada kriteria skala Likert.

Metode Analisis Data

Metode penelitian yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji t, uji F koefisien determinasi (R_2).

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Uji Instrumen

Semua poin pertanyaan valid, ditunjukkan oleh $p(0,0000) < 0,05$. Variabel biaya (X1) memiliki 5 butir pertanyaan, variabel motivasi (X2) memiliki 7 butir pertanyaan, variabel dukungan orangtua (X3) memiliki 6 butir pertanyaan, dan variabel keputusan siswa (Y) memiliki 4 butir pertanyaan.

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa semua item kuesioner, yaitu kuesioner tentang biaya (X1), motivasi (X2), dan dukungan orangtua (X3) terhadap keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi (Y), reliabel karena Cronbach Alpha lebih dari 0,60.

Uji Asumsi Klasik

Uji multikolinearitas menunjukkan bahwa tidak ada multikolinearitas; nilai toleransi (0,814; 0,894; 0,904) lebih dari 0,10 dan nilai VIF (1,228; 1,119; 1,107) kurang dari 10. Oleh karena itu, kesimpulannya adalah bahwa tidak ada multikolinearitas. Uji autokorelasi menunjukkan Z hitung sebesar 0,129 dan signifikansi nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,897 dengan p-value yang lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada autokorelasi dalam penelitian ini. Uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa variabel independen memiliki p-value yang lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada heteroskedastisitas dalam penelitian ini. Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa nilai Asymp

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda digunakan untuk menganalisis pengaruh biaya, motivasi, dan dukungan orangtua terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi.

TABEL 1.
Analisis Regresi Linier Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	-,435	2,163		-,201	,841
BIAYA	,193	,082	,229	2,355	,022
MOTIVASI	,403	,062	,599	6,459	,000

DUKUNGAN ORTU	,070	,052	,125	1,354	,181
---------------	------	------	------	-------	------

Sumber: Data yang diolah, 2024

$$Y = -0,435 + 0,193X_1 + 0,403X_2 + 0,070X_3 + e$$

Persamaan regresi tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. a: Nilai konstanta -0,435 menunjukkan bahwa keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi tetap ada jika biaya (X1), motivasi (X2), dan dukungan orangtua (X3) sama sekali tidak ada atau dianggap konstan.
2. b_1 : 0,193 (positif) artinya pengaruh variabel biaya (X1) berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program studi akuntansi (Y), yang berarti jika biaya (X1) meningkat, keputusan mahasiswa untuk memilih program studi akuntansi (Y) akan meningkat, dengan asumsi motivasi (X2) dan dukungan orangtua (X3) tetap atau tidak berubah.
3. b_2 : 0,403 (positif) artinya pengaruh variabel motivasi (X2) pengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih program studi akuntansi (Y), yang berarti jika motivasi (X2) meningkat, maka keputusan mahasiswa untuk memilih program studi akuntansi (Y) akan meningkat, dengan asumsi biaya (X1) dan dukungan orangtua (X3) tetap atau tidak berubah.
4. b_3 : 0,070 (positif) artinya pengaruh Variabel dukungan orangtua (X3) berdampak positif pada keputusan mahasiswa untuk memilih program studi akuntansi (Y), dengan asumsi biaya (X1) dan motivasi (X2) tidak berubah atau tetap.

Uji Hipotesis

Uji t

Uji t untuk membuktikan apakah signifikansi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial.

TABEL 2.
Uji t

Model	t	Sig
(Constant)	-0,201	0,841
Biaya	2,355	0,022
Motivasi	6,459	0,000
Dukungan Orangtua	1,354	0,181

Sumber: Data yang diolah, 2024

1. Ada pengaruh positif dan signifikan dari biaya (X1) terhadap keputusan siswa untuk masuk ke program studi akuntansi (Y), menurut hasil analisis t hitung, yang mencapai 2,355 dengan p-value sebesar $0,022 < 0,05$.
2. Ada pengaruh positif dan signifikan dari motivasi (X2) terhadap keputusan siswa untuk masuk ke program studi akuntansi (Y), menurut hasil analisis t hitung, dengan p-value sebesar 6,459 dan p-value sebesar $0,000 < 0,05$.
3. Tidak ada pengaruh positif dan signifikan dari dukungan orangtua (X3) terhadap keputusan siswa untuk masuk ke program studi akuntansi (Y), menurut hasil analisis t hitung, dengan p-value sebesar 1,354 yang kurang dari 0,05.

Uji F

Uji F digunakan untuk mengetahui mengenai ketepatan model pengaruh variabel independen yaitu biaya (X2), motivasi (X2), dan dukungan orangtua (X3) secara simultan terhadap variabel dependen yaitu keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi (Y).

TABEL 3.
Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	131,057	3	43,686	23,721	,000 ^b
Residual	108,657	59	1,842		
Total	239,714	62			

Sumber: Data yang diolah, 2024

Dengan p-value $0,000 < 0,05$, hasil penelitian F adalah 23,721. Hasilnya menunjukkan bahwa model regresi yang digunakan dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai model regresi pengujian hipotesis. Jadi, variabel X1, motivasi (X2), dan dukungan orangtua (X3) memengaruhi keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi (Y).

Uji Determinasi atau Square (R^2)

Uji ini digunakan untuk melihat seberapa besar kemampuan variabel independen mampu untuk menjelaskan variabel dependen.

TABEL 4.
Uji Determinasi atau Square (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,699 ^a	0,489	0,524	1,600

Sumber: Data yang diolah, 2024

Hasil uji menunjukkan bahwa koefisien determinasi (Adjusted R. Square) untuk model ini adalah 0,524, yang menunjukkan bahwa variabel independen, yaitu biaya (X1), motivasi (X2), dan dukungan orangtua (X3) mempengaruhi keputusan siswa untuk masuk ke program studi akuntansi (Y) sebesar 52,4% dari total ($100\% - 52,4\%$) = 47,6%. Variabel lain, seperti minat, reputasi program, dan akreditasi program, juga mempengaruhi keputusan siswa.

PEMBAHASAN**1. Pengaruh biaya terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi**

Ada pengaruh positif dan signifikan dari biaya (X1) terhadap keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi (Y), menurut hasil analisis t hitung sebesar 2,335 dengan p-value sebesar $0,022 < 0,05$. Hipotesis pertama, "Biaya berpengaruh negatif terhadap keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi", terbukti benar. Dikarenakan apabila biaya rendah atau murah juga tidak memungkinkan apakah akan menarik minat calon mahasiswa untuk masuk ke perguruan tinggi swasta yang akreditasinya belum baik,

sedangkan biaya mahal atau tinggi berpengaruh terhadap akreditasi perguruan tinggi swasta dengan akreditasi yang baik.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Fikri, Muhkammad, Samirah (2020), dan Vina (2021) yang menyatakan bahwa biaya berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk masuk ke program akuntansi karena biaya yang ditawarkan oleh program akuntansi di unisri, usb, aub, dan utp, termasuk biaya kuliah, beasiswa, prosedur pembayaran kuliah, dan syarat cicilan, memengaruhi keputusan mahasiswa untuk masuk ke program akuntansi. Semakin murah biaya, semakin banyak pilihan yang lebih baik.

2. Pengaruh motivasi terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi

Berdasarkan hasil analisis. Ada pengaruh positif dan signifikan dari motivasi (X2) terhadap keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi (Y). Hipotesis pertama, "Motivasi berpengaruh positif terhadap keputusan siswa untuk memilih program studi akuntansi", terbukti benar. Hasil analisis menunjukkan nilai t hitung 6,459 dengan p-value $0,000 < 0,05$.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian yang dilakukan oleh Vina (2021), dan Septiyandi, Harini, Nugroho (2018) yang menyatakan bahwa motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi dikarenakan motivasi yang ditunjukkan seperti mendorong agar menjadi lulusan akuntansi yang berkualitas, pekerjaan yang bagus, dan mendapatkan ilmu yang baik sehingga motivasi mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi.

3. Pengaruh dukungan orangtua terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi

Berdasarkan hasil analisis t hitung sebesar 1,354 dengan p-value sebesar $0,181 < 0,05$ berarti tidak ada pengaruh positif dan signifikan biaya (X3) terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi (Y). Sehingga hipotesis yang pertama yang berbunyi "Dukungan orangtua berpengaruh positif terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi" terbukti salah.

Hasil penelitian ini mendukung penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Cheisviyanny, Pratama (2020), Reza, Khusna (2020), dan Gina, Rina (2020) yang menyatakan bahwa dukungan orangtua tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi. Hal ini menunjukkan bahwa dukungan orangtua tidak sepenuhnya mendukung dengan kemauan anak untuk memilih prodi akuntansi sehingga dukungan orangtua tidak mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi.

KESIMPULAN

1. Biaya berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi. Artinya, apabila biaya pendidikan murah, maka keputusan mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi akan meningkat
2. Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi. Artinya, apabila motivasi mahasiswa meningkat, maka keputusan mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi juga akan meningkat
3. Dukungan orangtua tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi. Artinya, setiap peningkatan dukungan orangtua, maka keputusan mahasiswa dalam memilih program studi akuntansi menurun dan pengaruhnya tidak signifikan.

SARAN

1. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan metode yang digunakan bukan hanya kuesioner tetapi sebaiknya dilengkapi dengan adanya wawancara sehingga peneliti dapat memperoleh hasil yang lebih akurat.
2. Untuk peneliti selanjutnya sebaiknya menambah ruang lingkup penelitian tidak hanya perguruan tinggi swasta yang berada di kota solo saja.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain didalam penelitian yang berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih program studi akuntansi.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azwar, S. 2015. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Pustaka Belajar. Yogyakarta.
- Arnita, V. (2021). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Jurusan Akuntansi di Universitas Pembangunan Panca Budi. *Jupiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 285. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v13i1.25156>
- Bondhan, Kresna W. 2010. *Cara Cerdas Pilih Jurusan Demi Profesi Impian*. Jogja Great Publisher. Yogyakarta.
- Cheisviyanny, C., & Pratama, R. (2020). Faktor Determinan Mahasiswa Tingkat Pertama Dalam Pengambilan Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi S1 Universitas Negeri Padang. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2), 2673–2692. <https://doi.org/10.24036/jea.v2i2.238>
- Ghozali. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang
- _____. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hansen dan Mowen, 2009, *Akuntansi manajemen*, Edisi 8, Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Erlangga. Jakarta
- Lestari, S. 2018. *Minat Belajar Menurut Slameto (Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi; 2003)*. Jakarta: Rineka Cipta
- Manek, M. V., Rispantyo, R., & Kristianto, D. (2020). PENGARUH BIAYA PENDIDIKAN, PERSEPSI MAHASISWA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM STUDI AKUNTANSI (Studi Kasus Pada Mahasiswa UNISRI, USB, UNSA, dan UTP). *Jurnal Akuntansi Dan Sistem Teknologi Informasi*, 16(2), 227–236. <https://doi.org/10.33061/jasti.v16i2.4431>
- Martini. 2013. *Analisa Faktor-Faktor yang mempengaruhi pemilihan jurusan Akuntansi sebagai tempat kuliah di Perguruan Tinggi*. *Jurnal Elektronik Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur Jakarta 2013*.
- Priyatno, Dwi. 2010. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*, Cetakan Pertama. Mediakom. Jakarta
- Suartana, I Wayan. 2010. *Akuntansi Keprilakuan Teori dan Implementasi*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Suharman. 2005. *Psikologi Kognitif*. Srikandi. Surabaya
- Sugiyono. 2004. *Manajemen Pendidikan Tinggi*. Cetakan Pertama. PT. Aneka Cipta. Jakarta
- _____. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif dan R & D*. CV. Alfabeta. Bandung

Ujang, Sumarwan. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.

Uno, H. (2014). *Teori Motivasi dan Pengukurannya*. Jakarta: Bumi Aksara