

PENGARUH PROFITABILITAS DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Ni Komang Dewi Yanti¹, Ni Wayan Suartini², Komang Asri Pratiwi³
Universitas Mahendradatta, Jl. Ken Arok No 12, Peguyangan, Denpasar Utara, Bali

Correspondence		
Email : yantidewi2001@gmail.com ¹ , suartini59@gmail.com ² , pratiwiasri@ymail.com ³	No. Telp:	
Submitted: 5 Agustus 2024	Accepted: 8 Agustus 2024	Published: 15 Agustus 2024

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Profitability and Corporate Social Responsibility (CSR) on Firm Value in one of the Manufacturing companies in Indonesia, PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. This research is a quantitative study using secondary data derived from financial reports during the 2019-2023 period. The sample of this study was Bintang Mitra Semestaraya Tbk with a research year for the last 5 years and took data based on quarterly financial reports so that the final sample size in this study was 20 financial reports. The data collection technique in this study used documentation studies and literature studies and the data analysis techniques used in this study were descriptive data analysis techniques, regression tests, and coefficient of determination tests and moderation regression tests with the help of the SPSS version 24 software program, where the results of this study show that partially 1) Profitability has a t value of 2.440 with a significance value of 0.026 < 0.05, which means that partially the Profitability variable has a positive and significant effect on Firm Value, 2) the Corporate Social Responsibility (CSR) variable has a t value of 7.356 with a significance value of 0.000 < 0.05, which means that partially the Corporate Social Responsibility (CSR) variable has a positive and significant effect on Firm Value, and simultaneously 3) Profitability and Corporate Social Responsibility (CSR) have a calculated f value of 72.188 and a significance value of 0.000 < 0.05, which means that both variables have a positive and significant effect on profitability.

Keywords : Profitability; Corporate Social Responsibility (CSR); The value of the company

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada salah satu perusahaan Manufaktur di Indonesia yaitu PT. Bintang Mitra Semestaraya Tbk. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan selama periode 2019-2023. Sampel penelitian ini adalah Bintang Mitra Semestaraya Tbk dengan tahun penelitian selama 5 tahun terakhir dan mengambil data berdasarkan laporan keuangan triwulan sehingga jumlah sampel akhir dalam penelitian ini adalah 20 laporan keuangan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan studi dokumentasi dan studi pustaka serta teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data deskriptif, uji regresi, dan uji koefisien determinasi serta uji regresi moderasi dengan bantuan program software SPSS versi 24, yang dimana hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial 1) Profitabilitas memiliki nilai t hitung sebesar 2,440 dengan nilai signifikansi 0,026 < 0,05 yang artinya secara parsial variabel Profitabilitas berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, 2) variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki nilai t hitung sebesar 7,356 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05 yang artinya secara parsial variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, dan secara simultan 3) Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki nilai f hitung sebesar 72,188 dan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 yang artinya kedua variabel berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Profitabilitas; *Corporate Social Responsibility* (CSR); Nilai Perusahaan

PENDAHULUAN

Menurut Harjito (2005), pendirian perusahaan mempunyai 3 tujuan. Tujuan perusahaan yang pertama adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau laba yang sebesar-besarnya. Tujuan perusahaan yang kedua adalah ingin memakmurkan pemilik perusahaan atau para pemilik saham. Tujuan perusahaan yang ketiga adalah memaksimalkan nilai perusahaan yang

tercermin pada harga sahamnya. Nilai perusahaan adalah proses yang telah dilalui oleh suatu perusahaan untuk pandangan dari kepercayaan masyarakat terhadap suatu perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dan prospek masa depannya dapat dipercaya oleh investor (Pambudi and Ahmad, 2022). Nilai perusahaan pada dasarnya diukur dari beberapa aspek salah satunya adalah harga pasar saham perusahaan, karena harga pasar saham perusahaan mencerminkan penilaian investor atas keseluruhan ekuitas yang dimiliki.

Adapun faktor lain yang mempengaruhi Nilai Perusahaan yaitu Profitabilitas. Menurut Arfan dan Pasrah (2012) dalam Setyowati dan Nursiam (2014), profitabilitas perusahaan adalah kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungannya dengan penjualan, total aset, maupun modal sendiri. Profitabilitas penting dalam usaha mempertahankan kelangsungan hidup perusahaan dalam jangka panjang, karena profitabilitas menunjukkan apakah badan usaha tersebut mempunyai prospek yang baik di masa yang akan datang. Dengan demikian setiap badan usaha akan selalu berusaha meningkatkan profitabilitasnya, karena semakin tinggi tingkat profitabilitas suatu badan usaha maka kelangsungan hidup badan usaha tersebut akan lebih terjamin (Hermuningsih, 2013). Dengan profitabilitas maka perusahaan berhak untuk menjadikan laba sebagai modal masa datang dalam bentuk laba ditahan ataupun membagikan dividen kepada pemegang saham.

Selain adanya keterkaitan profitabilitas dengan nilai Perusahaan. Diperlukannya adanya pendekatan dengan masyarakat sekitar perusahaan untuk menjalin hubungan baik dengan masyarakat. Dengan hal tersebut perusahaan perlu adanya tanggung jawab sosial melalui kegiatan-kegiatan sosial kepada masyarakat. Oleh karena itu, suatu perusahaan perlunya tanggung jawab social / *Corporate Social Responsibility* dalam pencapaian nilai perusahaan yang tinggi. Menurut Retno dan Priantinah (2012), *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan dalam memperbaiki kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, image perusahaan menjadi meningkat.

Implementasi CSR (*Corporate Social Responsibility*) di Indonesia masih membutuhkan perhatian semua pihak, baik pemerintah, masyarakat, dan perusahaan. Di era berkembangnya kegiatan ekonomi yang begitu pesat menuntut perusahaan untuk terlibat dalam praktik CSR karena dipandang mampu mendukung pembangunan berkelanjutan bagi masyarakat, sementara stakeholders menuntut perusahaan untuk terlibat dalam praktik CSR agar kepentingan mereka lebih diperhatikan (Saraswati dan Hadiprajitno, 2013). Banyaknya perusahaan yang masih belum mengimplementasikan CSR dikarenakan perusahaan masih menganggap CSR tidak memberikan kontribusi positif terhadap keberlangsungan perusahaan. Padahal sesuai dengan UU, CSR melekat secara inherent dengan manajemen perusahaan, sehingga bidang kegiatan dalam CSR masih dalam kontrol manajemen. Namun dengan keterbatasan pemerintah dalam menangani persoalan sosial, lingkungan dan ekonomi serta potensi yang dimiliki oleh dunia bisnis, masyarakat kini mulai menuntut perusahaan-perusahaan untuk ikut andil dalam menyelesaikannya.

Riska, dkk, (2020) meneliti tentang pengaruh profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* terhadap nilai Perusahaan pada Terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengungkapkan bahwa CSR mempunyai pengaruh terhadap nilai Perusahaan. Serta penelitian Andi, dkk, (2019) juga menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas juga berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun, penelitian yang dilakukan Noni dan Nadia (2017) yang meneliti tentang *Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility* Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar

di BEI mengungkapkan bahwa CSR tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai Perusahaan. Dan penelitian David dan Agustin (2021) juga menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak memiliki dampak apapun terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang dan pengujian-pengujian yang telah dilakukan oleh berbagai peneliti terdahulu masih terdapat perbedaan hasil penelitian mengenai kinerja *corporate responsibility social* yang berpengaruh terhadap nilai Perusahaan. Ini dikarena tidak semua kinerja CSR (*corporate responsibility social*) mempunyai dampak positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan, dan hal ini bisa dijadikan sebagai tolak ukur dalam pengelolaan CSR. Maka dari itu penulis ingin meneliti kembali mengenai “Pengaruh Profitabilitas Dan *Corporate Responsibility Social* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. 2019-2023”.

KAJIAN PUSTAKA

Teori Sinyal

Menurut Brigham dan Houston (2019:33) teori sinyal merupakan suatu aksi yang dilakukan oleh manajemen perusahaan yang memberikan petunjuk kepada investor tentang bagaimana perusahaan memandang prospek perusahaan. Teori sinyal menjelaskan bahwa perusahaan mempunyai dorongan untuk memberikan informasi kepada pihak eksternal. Dorongan perusahaan memberikan informasi adalah karena terdapat informasi asimetris antara perusahaan dengan pihak eksternal. Informasi mengenai perusahaan merupakan sinyal bagi investor dalam keputusan berinvestasi. Informasi tersebut memberikan gambaran mengenai prospek perusahaan di masa depan. Informasi tersebut dapat bersifat financial maupun non-financial. Apabila kondisi financial atau non-financial perusahaan dinilai baik oleh investor, maka investor akan meresponnya dengan menawarkan harga yang tinggi atas

Laporan Keuangan

Laporan keuangan adalah laporan keuangan suatu entitas bisnis atau organisasi selama periode tertentu yang dapat digunakan untuk menggambarkan kinerja perusahaan tersebut. Laporan keuangan adalah bagian dari proses pelaporan keuangan yang biasanya diaudit oleh instansi pemerintahan, akuntan, pemerintahan atau etensitas lain untuk memastikan akurasi dan untuk tujuan pajak, pendanaan, dan lain. Laporan keuangan dijadikan sebagai evaluasi dari perusahaan serta dijadikan sebagai acuan kinerja perusahaan dalam satu periode.

Profitabilitas

Menurut Fahmi (2014) menyatakan bahwa Rasio profitabilitas ialah mengukur efektivitas secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin bagus rasio profitabilitas maka semakin menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan. Menurut Menurut Kasmir (2016, dalam wage, 2021) rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Van Horne dan Wachowisz (2007).

Profitabilitas perusahaan diproksikan dengan *return on assets* (ROA). ROA digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dengan menggunakan aset yang dimilikinya setelah dikurangi dengan biaya-biaya yang dikeluarkan. Berikut rumus untuk menghitung ROA:

$$ROA = \frac{\text{Laba Sebelum Pajak}}{\text{Total Aset}} \times 100\%$$

Corporate Social Responsibility (CSR)

Menurut Hadi (2011:48), tanggungjawab sosial perusahaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah suatu bentuk tindakan yang berangkat dari pertimbangan etis perusahaan dan diarahkan untuk meningkatkan ekonomi, yang disertai dengan peningkatan kualitas hidup bagi karyawan. Semakin banyak bentuk pertanggungjawaban yang dilakukan perusahaan terhadap lingkungannya, image perusahaan menjadi meningkat. Informasi mengenai *Corporate Social Responsibility* berdasarkan standar GRI (*Global Reporting Initiative*) pengungkapan tersebut meliputi: ekonomi, lingkungan, dan sosial. Penghitungan CSR dilakukan dengan menggunakan score yaitu :

- Score 0 : Jika perusahaan tidak mengungkapkan item pada daftar pertanyaan.
- Score 1 : Jika perusahaan mengungkapkan item pada daftar pertanyaan. Rumus perhitungan CSR sebagai berikut:

$$CSRLj = \frac{\sum Xij}{nj}$$

Keterangan :

CSRLj : *Corporate Social Responsibility Index* Perusahaan j

$\sum Xij$: Jumlah Item Yang Diungkapkan Oleh Perusahaan j.

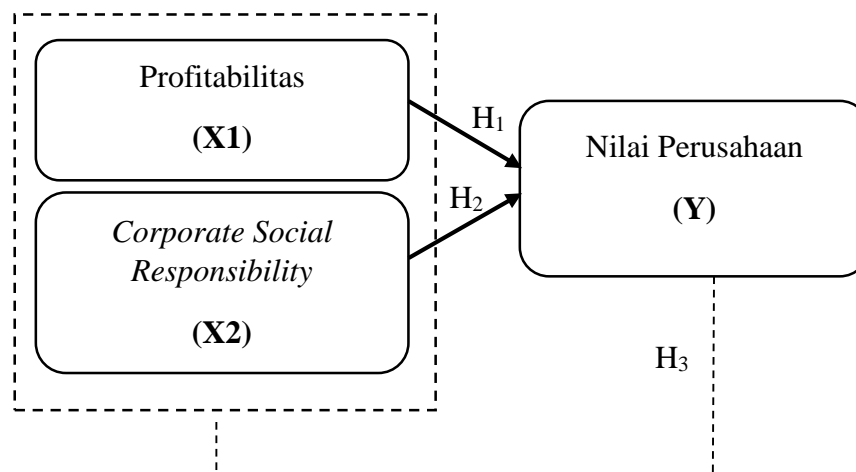
nj : Jumlah Item Untuk Perusahaan j.

Nilai Perusahaan

Menurut Samuel (2012) dalam Nurlela dan Islahuddin (2008), menjelaskan bahwa enterprise value atau dikenal dengan nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, karena merupakan indikator bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Menurut Brigham dan Houston (2016), nilai perusahaan sangat penting, karena dengan nilai perusahaan yang tinggi akan diikuti oleh tingginya kemakmuran pemegang saham. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menjadi keinginan para pemilik perusahaan, sebab dengan nilai yang tinggi menunjukkan kemakmuran pemegang saham juga tinggi. Kekayaan pemegang saham dan perusahaan dipresentasikan oleh harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari keputusan investasi, pendanaan (financing), dan manajemen asset.

Nilai perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) rasio karena berkaitan dengan pertumbuhan modal sendiri yang membandingkan nilai pasar dengan nilai bukunya. Data PBV sudah tersaji di Indonesian *Capital Market Directory* (ICMD) atau dapat dihitung secara manual dengan rumus berikut ini:

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Per Lembar saham}}{\text{Nilai Buku Per Lembar Saham}}$$

Kerangka Berfikir

Gambar 1. Kerangka Pemikiran Pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.

Hipotesis Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan Arif, dkk (2017) disini disebutkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan Riska, dkk (2022) juga mengatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Maka dalam penelitian ini dapat di ambil hipotesis untuk variabel Profitabilitas sebagai berikut :

H₁ : Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.

Dalam penelitian yang dilakukan Noni Aisyah dan Nadia (2017) disini disebutkan bahwa secara parsial *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan Fenti Arum dan Dwi Ermayanti (2021) juga mengatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Maka dalam penelitian ini dapat di ambil hipotesis untuk variabel *Corporate Social Responsibility* sebagai berikut :

H₂ : *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.

Dalam penelitian yang dilakukan Riska, dkk (2022) disini disebutkan bahwa secara simultan Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Kemudian penelitian yang dilakukan Fenti Arum dan Dwi Ermayanti (2021) juga mengatakan bahwa Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara simultan dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Maka dalam penelitian ini dapat di ambil hipotesis untuk variabel Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* sebagai berikut :

H₃ : Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan mengenai pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independet (X) dan Nilai Perusahaan variabel dependent (Y). Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. dengan mengakses melalui situs web

www.bintangmitra.com dan www.idx.co.id. Lokasi penelitian ini dipilih karena kelengkapan data yang dibutuhkan oleh peneliti dapat diperoleh dengan mudah dan dapat dipertanggungjawabkan.

Melalui data sekunder yang diambil di situs resmi PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. www.bintangmitra.com dan situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) www.idx.co.id. Populasi yang di digunakan dalam penelitian ini adalah Laporan Keuangan PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. serta untuk populasinya yaitu laporan keuangan triwulan pada PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk dengan periode tahun 2019 sampai dengan tahun 2023. Dalam penelitian ini, data diolah menggunakan program IBM *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS) versi 28 dan data dianalisis menggunakan regresi linier berganda. Dalam penelitian ini model regresi dapat dijelaskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

HASIL DAN PEMBAHASAN

PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. (“Perusahaan”) didirikan pada tanggal 16 November 1989 berdasarkan Akta Notaris Nyonya Siti Pertiwi Henny Shidki, S.H., No. 240 yang telah diubah dengan Akta dari Notaris yang sama No. 246 tanggal 31 Mei 1991 mengenai perubahan nama dari PT Bintang Mahkota Semestaraya menjadi PT Bintang Mitra Semestaraya. Pada tanggal 5 Desember 2008 Perusahaan dipercaya oleh PT Sulfindo Adiusaha, salah satu produsen produk kimia terbesar di Indonesia, sebagai distributor utama untuk melakukan pemasaran dan penjualan produk-produk kimia yang dihasilkan ke seluruh wilayah Republik Indonesia. Adapun produk-produk yang dipasarkan oleh Perusahaan adalah *Caustic Soda (NaOH) Liquid*, *Caustic Soda (NaOH) Flake*, *21 Poly Vinyl Chloride (PVC)*, *Hydrochloric Acid (HCL)*, *Sodium Hypochlorite (NaOCI)*, *Sulfuric Acid*, dan *Ethylene Dichloride (EDC)*. Kinerja Perusahaan selama menjadi distributor produk kimia telah menunjukkan hasil yang memuaskan, hal ini berkat kerja keras manajemen dan karyawan, dengan dukungan dan hubungan baik dengan pihak produsen dan para pelanggan.

Sebagai langkah strategis atas hasil kajian diatas, maka pada tanggal 16 Maret 2011 Perusahaan melakukan penandatanganan Perjanjian Jual Beli Saham dengan PT Bukit Apit Bumi Persada, pihak ketiga, untuk menjual seluruh saham IPK sejumlah 108.845 saham dengan nilai transaksi sebesar USD 1.050.000 dimana perjanjian ini telah dituangkan di dalam akta Jual Beli Saham No.77 tanggal 16 Maret 2011 dari Notaris Suwarni Sukiman, SH. Perusahaan telah melakukan keterbukaan informasi mengenai hal tersebut di atas melalui surat kabar yang berperedaran nasional pada tanggal 18 Maret 2011.

Tabel 1. Uji Regresi Linier Berganda Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-45,694	9,935		-4,599	,000
Profitabilitas	6,916	2,834	,253	2,440	,026
CSR	518,339	70,462	,762	7,356	,000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Data Diolah, 2024

Berdasarkan tabel 1 di atas, diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut:
 $Y = -45,694 + 6,916X_1 + 518,339X_2$

Berdasarkan persamaan tersebut maka dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Nilai konstanta (a) adalah -45,694 menunjukkan bahwa jika variable Profitabilitas (X1) dan Variabel CSR (X2) adalah nol, maka nilai variable Nilai Perusahaan (Y) adalah sebesar -45,694.
2. Profitabilitas memiliki koefisien regresi sebesar 6,916 yang artinya setiap peningkatan variable Profitabilitas (X1) bertambah 1% dengan asumsi variable lain yang mempengaruhi memiliki nilai tetap maka variabel Nilai Perusahaan (Y) akan mengalami Peningkatan sebesar 6,916 kali.
3. CSR memiliki koefisien regresi sebesar 518,339 yang artinya setiap peningkatan variable CSR (X1) bertambah 1% dengan asumsi variable lain yang mempengaruhi memiliki nilai tetap maka variabel Nilai Perusahaan (Y) akan mengalami Peningkatan sebesar 518,339 kali.

Tabel 2. Uji t Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-45,694	9,935		-4,599	,000
Profitabilitas	6,916	2,834	,253	2,440	,026
CSR	518,339	70,462	,762	7,356	,000

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Data Diolah, 2024

Berdasarkan tabel di atas maka dapat ditarik kesimpulan hasil uji t adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh Profitabilitas (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y)
 Hasil pengujian parsial nilai thitung sebesar 2,440 dan nilai signifikansi $0,026 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk
2. Pengaruh CSR (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)
 Hasil pengujian parsial nilai thitung sebesar 7,356 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk.

Tabel 3. Uji F ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	9272,606	2	4636,303	73,188	,000 ^b
Residual	1076,910	17	63,348		
Total	10349,516	19			



- a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan
 b. Predictors: (Constant), CSR, Profitabilitas
 Sumber : Data Diolah, 2024

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai 0,05 dan diperoleh nilai Ftabel adalah 19,43 yang berarti bahwa $F_{tabel} < F_{hitung}$ dimana $19,43 < 73,188$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan semua variabel independen (Profitabilitas dan CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan).

**Tabel 4. Uji Koefisien Determinasi (R^2)
 Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,947 ^a	,896	,884	7,95912

a. Predictors: (Constant), CSR, Profitabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Sumber : Data Diolah, 2024

Berdasarkan table di atas dapat diketahui bahwa nilai R Square (R^2) sebagai berikut:

1. Nilai R sebesar 0,947 menunjukkan bahwa hubungan antara variabel Profitabilitas (X_1) dan Variabel CSR (X_2) terhadap Nilai Perusahaan (Y) sangat baik, yaitu sebesar 94,7%.
2. Nilai R^2 sebesar 0,896 berarti 89,6% variabel Nilai Perusahaan (Y) dapat dijelaskan variabel Profitabilitas (X_1) dan CSR (X_2). Sedangkan sisanya sebesar 10,4% dijelaskan oleh variable-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil pengujian parsial nilai thitung sebesar 2,440 dan nilai signifikansi $0,026 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 yang menyatakan Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan diterima. Dalam teori sinyal, profitabilitas yang tinggi umumnya dianggap sebagai indikator kualitas yang baik, sedangkan profitabilitas yang rendah dapat dianggap sebagai indikator kualitas yang buruk. Perusahaan dengan profitabilitas rendah mungkin dianggap memiliki kinerja operasional yang buruk, masalah manajemen, atau kurangnya daya saing.

Profitabilitas mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan karena berpengaruh terhadap kemampuan menghasilkan keuntungan dari suatu perusahaan. Sehingga semakin tinggi profitabilitas semakin banyak pula laba bersih yang didapatkan. Perusahaan yang dapat menjaga kestabilan dan meningkatkan laba dapat dilihat sebagai sinyal positif oleh investor berkaitan dengan kinerja perusahaan. Hal tersebut terjadi disebabkan perusahaan yang mengalami peningkatan laba mencerminkan bahwa perusahaan mempunyai kinerja yang baik, sehingga menimbulkan sentimen positif dari investor dan dapat membuat harga saham perusahaan mengalami peningkatan.

Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil pengujian parsial nilai thitung sebesar 7,356 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Bintang Mitra Semestaraya Tbk. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2

yang menyatakan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan.

Hasil ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan maka nilai perusahaan akan meningkat. Hal ini diakibatkan karena dengan adanya pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan maka akan direspon positif oleh investor sehingga banyak investor yang berinvestasi pada perusahaan tersebut yang menyebabkan meningkatnya nilai Perusahaan. Hal ini sesuai dengan teori bahwa perusahaan bukanlah entitas yang hanya beroperasi untuk kepentingan sendiri namun harus memberikan manfaat bagi stakeholdernya. Apabila perusahaan dapat memaksimalkan manfaat yang diterima stakeholder maka akan timbul kepuasan bagi stakeholder yang akan meningkatkan nilai perusahaan.

Pengaruh Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara simultan Terhadap Nilai Perusahaan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai 0,05 dan diperoleh nilai F_{tabel} adalah 19,43 yang berarti bahwa $F_{tabel} < F_{hitung}$ dimana $19,43 < 73,188$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan semua variabel independen (Profitabilitas dan CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 yang menyatakan Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan diterima. Hasil penelitian juga menunjukkan variabel Profitabilitas (X1) dan Variabel CSR (X2) memiliki hubungan terhadap Nilai Perusahaan (Y) sangat baik, yaitu sebesar 94,7%. Variabel Nilai Perusahaan (Y) dapat dijelaskan variabel Profitabilitas (X1) dan CSR (X2) sebesar 89,6%.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisis data dan hasil penelitian pada PT Bintang Mitra Semestara Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan mengolah sampel laporan keuangan triwulan 2019-2023 mengenai profitabilitas dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dapat disimpulkan sebagai berikut : 1) Hasil pengujian parsial nilai t_{hitung} sebesar 2,440 dan nilai signifikansi $0,026 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Bintang Mitra Semestara Tbk. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H1 yang menyatakan Profitabilitas berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan diterima. 2) Hasil pengujian parsial nilai t_{hitung} sebesar 7,356 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada PT Bintang Mitra Semestara Tbk. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H2 yang menyatakan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. 3) Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari nilai 0,05 dan diperoleh nilai F_{tabel} adalah 19,43 yang berarti bahwa $F_{tabel} < F_{hitung}$ dimana $19,43 < 73,188$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan semua variabel independen (Profitabilitas dan CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan). Sehingga dapat disimpulkan bahwa H3 yang menyatakan Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan diterima.

SARAN

Berdasarkan Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran yang diharapkan mampu menjadi penambah informasi bagi pihak yang berkepentingan sebagai berikut: 1) Bagi peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variabel yang belum diteliti oleh peneliti. 2) Fokus penelitian pada profitabilitas yang diprosikan pada *Return On Asset* (ROA). Untuk penelitian selanjutnya dapat untuk menambahkan proksi-proksi dari rasio

profitabilitas seperti *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), *Return Of Investment* (ROI), dan yang lainnya dengan harapan memperluas penelitian dan mendapatkan hasil penelitian yang maksimal. 3) Dalam penelitian ini hanya mengambil periode 3 (tiga) tahun terakhir, penelitian selanjutnya dapat menambahkan tahun pengamatan sebagai penunjang penelitian yang lebih baik lagi.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwaji, 2016. Wibowo dan H Murtanto. Pengantian Akuntansi. Edisi Kedua. Salemba Empat.
- Andi Dedy, dkk (2019). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014 – 2015
- Arfan, Muhammad dan Pasrah. 2012. Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol.2. No.2. ISSN: 2301-4717. p 125- 13
- Arif, dkk (2017). Pengaruh Profitabilitas, Dividen, Leverage, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis
- Brigham, Eugene F. (pengarang); Houston, Joel F. (pengarang); Novietha Indra Sallama (penerjemah); Febriany Kusumastuti (penerjemah); Masykur, M. (supervisor editor). (2018). *Dasar-dasar manajemen keuangan / Eugene F. Brigham, Joel F. Houston ; penerjemah, Novietha Indra Sallama, Febriany Kusumastuti ; supervisor editor, Masykur, M.*. Jakarta :: Salemba Empat.
- Crowther, David and Aras, Guler, Corporate Social Responsibility: A Broader View of Corporate Governance (2010). A Handbook And Book Of Corporate Governance And Social Responsibility, Guler Aras, David Crowther Gower, eds., 2010 , Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1910548>
- D., Prastowo Dwi dan Rifka Juliaty. 2004. Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan Aplikasi (Edisi Kedua). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- David Holyfil dan Agustin Ekadjaja (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume III No. 2/2021 Edisi April Hal: 497-505 497
- Dewi Sukmawardini (2018). The Influence Of Institutional Ownership. Profitability, Liquidity, Dividend Policy, Debt Policy On Firm Value. Management Analysis Journal 7 (2) (2018)
- Fahmi, I. (2014). Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Farantika, Fenti & Susilo, Dwi. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. National Conference on Applied Business, Education, & Technology (NCABET). 1. 26-37. 10.46306/ncabet.v1i1.3.
- Garnella, Riska dkk. 2020. “Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi, Indeks Pembangunan Manusia (IPM) dan Kemiskinan Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka Di Provinsi Aceh”. JIMEBIS. Vol. 1 No. 1
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hadi, Nor. 2011. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Hermuningsih, Sri. 2013. Profitability, Growth Opportunity, Capital Structure and The Firm Value. Bulletin of Monetary, Economics and Banking. Jurnal Ekonomi Yogyakarta: University of Sarjanawiyata Taman Siswa Yogyakarta

- Hery. 2014. Akuntansi Dasar 1 dan 2. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Jariah (2016). Likuiditas, Leverage, Profitabilitas Pengaruhnyaterhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Melalui Kebijakan Deviden. Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia, 1(2), 2016
- Jusriani, Ika Fanindya dan Shiddiq Nur Rahardjo. 2013. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011). Diponegoro Journal Of Accounting Volume 2. Nomor 2. Tahun 2013. Hlm 1 – 10 ISSN: 2337-3806.
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kristianti,, & Foeh, (2020). The Impact Of Liquidity And Profitability On Firm Value With Dividend Policy As An Intervening Variable (Empirical Study Of Manufacturing Companies In The Pharmaceutical Sub Sector Listed On The Indonesia Stock Exchange In 2013-2017). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(1), 65-78. doi:10.31940/jbk.v16i1.1829
- Margono, 2004, Metodologi Penelitian Pendidikan, Jakarta :Rineka Cipta.
- Martono dan D. Agus Harjito. 2005. Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Pertama, Cetakan Kelima. Ekonisia. Yogyakarta.
- Pambudi, A.S., Ahmad, G.N., & Mardiyati, U. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan: Studi pada Industri Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*.
- Priyatno, Duwi, 2014, SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis, Edisi Pertama, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Retno, H. (2018). "Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia. Skripsi. Diakses 1 Oktober 2022. Dari Institus Agama Islam Negeri Bengkulu."
- Retno, Reni dan Denies Priantinah. 2012. Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1(1). 2012.
- Riska, dkk (2019) Pengaruh Profitabilitas Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Pt Jaya Konstruksi Manggala Pratama, Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung*. ISSN : 2502-4574 Vol. 5, No. 1, Juni 2019
- Rustiarini, Ni Wayan. (2010). Pengaruh Corporate Governance Pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* Dan Nilai Perusahaan.
- Santoso, Singgih. 2000. Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Saraswati R. dan B. Hadiprajitno. 2013. Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan *Corporate Social Responsibility* dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Diponegoro Journal of Accounting*. Vol 2, No.1: 1-11.
- Setiawan, Muhammad R., et al. "Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan." *Owner*, vol. 5, no. 1, 5 Feb. 2021, pp. 208-218, doi:[10.33395/owner.v5i1.383](https://doi.org/10.33395/owner.v5i1.383).
- Setyowati, Tatik dan Nursiam. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. Seminar Nasional dan Call Paper FEB UMS. ISBN 978-602-70429-2-6.

- Shinta Dwi Wardhani dan Zainal Alim Adiwijaya, 2019. Analisis pengaruh ukuran perusahaan, return on asset, leverage, dan kepemilikan institusional terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia (bei) periode 2014-2017. Konferensi ilmiah mahasiswa unissula (KIMU) 2
- Sofiamira, Noni & Asandimitra, Nadia. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 20. 191. 10.24914/jeb.v20i2.691.
- Sofiamira, Noni & Asandimitra, Nadia. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 20. 191. 10.24914/jeb.v20i2.691.
- Sugiono. 2010. Metode Penelitian Tindakan Kelas Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D. Bandung: Alfabeta.
- Wardani, Dewi & Purwaningrum, Ratri. (2018). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Penghindaran Pajak. Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan. 14. 1. 10.21460/jrak.2018.141.294.
- Weston, J. Fred; Jaka Wasana, A.; Copeland, Thomas E; Kirbandoko. (1992). *Manajemen keuangan / J. Fred Weston, Thomas E. Copeland ; alih bahasa, A. Jaka Wasana, Kibrandoko*. Jakarta :: Binarupa Aksara,.