

**PENGARUH KEAMANAN DAN KEMUDAHAN TRANSAKSI TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) DANA PADA
KALANGAN MAHASISWA STIE IBMT SURABAYA**

Naflah Qosimah Qurrotu'Aini ¹, Is Fadhillah ², Anis Fitriyasari ³
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi IBMT Surabaya, Jakarta

Correspondence		
Email:	No. Telp:	
1. Naflahqosimah2003@gmail.com		
2. isfadhillah@gmail.com		
3. anisfitriyasari@gmail.com		
Submitted 15 Juli 2024	Accepted 18 Juli 2024	Published 25 Juli 2024

ABSTRACT

This research has made it a point to learn more about "The Effects of Security and Ease of Transactions on The Digital Wallet (E-wallet) Decisions on Student STIE IBMT Surabaya". With a focus on the security and ease of digital transactions. Although the e-wallet fund is designed to facilitate transactions and provide security for its users, there is still a constraint in STIE IBMT student understanding and acceptance of their use. Pre-survey indicates that some students have used funds, but they are unsustainable and some return to cash. Factors such as interdependence on Internet networks, server issues, the minimum balance balance, and merchant limitations became the main reasons of user dissatisfaction. The population in this study is undergraduate students at STIE IBMT surabaya who have made transactions through DANA's digital wallet. The kind of research used in this study is to use quantitative research. Data retrieval is made through a direct survey to obtain secondary data and through questionnaires. As many as 66 respondents participated in the study, chosen by the stricive sampling method. Linear regression analysis concludes this study: security affects both positive and significant effects on digital wallet (e-wallet) decisions on STIE IBMTt students in surabaya and for transaction ease affect positive and significant effects on the digital wallet (e-wallet) DANA decisions.

Keywords: Security; Ease of transactions; Use decisions.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui lebih lanjut tentang "Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital (E-wallet) DANA Pada Kalangan Mahasiswa STIE IBMT Surabaya." dengan fokus pada aspek keamanan dan kemudahan dalam transaksi digital. Meskipun e-wallet DANA dirancang untuk memudahkan transaksi dan memberikan keamanan bagi penggunanya, masih terdapat kendala dalam pemahaman dan penerimaan penggunaannya oleh mahasiswa. Berdasarkan pra-survei yang dilakukan, teridentifikasi bahwa sebagian mahasiswa telah menggunakan DANA, namun penggunaan tersebut tidak berkelanjutan dan beberapa mahasiswa kembali menggunakan uang tunai. Faktor-faktor seperti ketergantungan pada jaringan internet, masalah server, batas minimum pengisian saldo, dan keterbatasan merchant menjadi alasan utama ketidakpuasan pengguna. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa tingkat sarjana di STIE IBMT Surabaya yang pernah bertransaksi menggunakan dompet digital (e-wallet) DANA. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan penelitian kuantitatif. Pengambilan data dilakukan dengan cara survey langsung untuk memperoleh data sekunder dan melalui kuesioner. Sebanyak 66 responden berpartisipasi dalam penelitian ini, yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda Kesimpulan dari penelitian ini adalah Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital (e-wallet) pada kalangan mahasiswa STIE IBMT di Surabaya dan untuk Kemudahan Transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital (E-wallet) DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya.

Kata kunci: Keamanan; Kemudahan Transaksi; Keputusan Penggunaan.

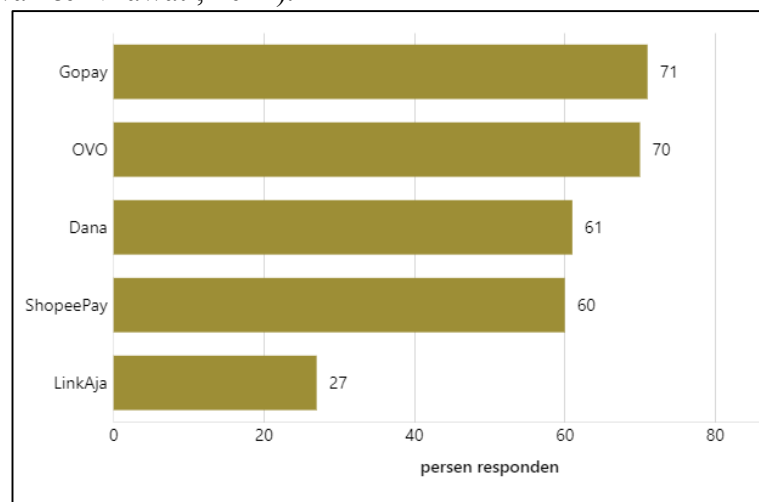
PENDAHULUAN

Berkat kemajuan internet dan infrastruktur digital, transaksi bisnis sekarang dapat dilaksanakan secara elektronik dengan mudah dan cepat. Ini mencakup pembelian dan penjualan produk fisik, layanan digital, serta berbagai jenis transaksi keuangan. Aksesibilitas

Global: Internet telah membuka pintu bagi bisnis untuk menjangkau pasar global dengan lebih mudah. Dengan adanya platform *e-commerce* dan pemasaran digital, bisnis dapat memperluas jangkauan mereka ke seluruh dunia tanpa harus mempunyai kehadiran fisik di setiap lokasi.

Kemajuan teknologi di Indonesia terus melaju pesat, menguasai berbagai aspek kegiatan manusia dan memberikan kemudahan dalam menjalankan tugas-tugas mereka dengan lebih efisien. Hal ini terjadi karena munculnya berbagai inovasi seperti *e-commerce*, layanan transportasi online, *e-money*, serta berbagai sistem pembayaran yang dapat dipergunakan dengan aplikasi *e-wallet*. Menurut Wijaya & Mulyana (2018), “*e-wallet* atau dompet elektronik yaitu alat pembayaran digital atau alat pembayaran digital yang mempergunakan media elektronik berbasis server.” Secara umum, *e-wallet* yaitu aplikasi berbasis server, jadi orang wajib terhubung dengan penerbitnya sebelum bisa mempergunakannya. Menurut pendapat lain (Megadewandanu, Suyoto, & Pranowo, 2016), “*e-wallet* yaitu mata uang digital yang memungkinkan Anda berbelanja dengan mudah tanpa perlu membawa uang fisik (nontunai) dan dapat dipergunakan saat melaksanakan kegiatan lain semua dipresentasikan secara elektronik.” Saat ini, ada dua cara utama guna melaksanakan pembayaran elektronik. Yang pertama yaitu dengan mempergunakan kartu fisik yang dilengkapi dengan chip elektronik, atau chip-based. Metode kedua, yang saat ini semakin populer, yaitu pembayaran elektronik berbasis server, yang dikenal sebagai dompet elektronik atau dompet elektronik.

“Di Indonesia, aplikasi pembayaran terus dikembangkan untuk memudahkan transaksi konsumen, seperti OVO, Go-pay, LinkAja, DANA, Isaku, dan DOKU.” (Rinov Kuanazrianshah, Afida Hissi Helyanti 2023). Salah satu dari banyak *e-wallet* yang akan diteliti oleh peneliti yaitu DANA. DANA yaitu teknologi digital yang dibuat oleh anak-anak di negara asalnya. Selain itu, DANA melaksanakan transaksi dengan mata uang Rupiah karena mempunyai data center di Indonesia. “DANA telah mendapat persetujuan Bank Indonesia dan juga bekerjasama dengan bank nasional Indonesia seperti BCA, Mandiri, BRI, CIMB Niaga, BNI, Bank Panin, Bank BTN, Bank Permata, sehingga memperhatikan transparansi perusahaan dalam membayar. Ini yaitu Bangku Sinarmas. Dengan mempergunakan DANA, masyarakat yang kesulitan mengakses perbankan pun dapat memanfaatkan DANA untuk kegiatan usahanya.” (Kurniawan & Nirawati, 2022).



Gambar 1. Merek Dompet Digital yang Banyak Digunakan (September 2022)

Sumber: <https://databoks.katadata.co.id/>

Dari 1.300 penduduk perkotaan yang disurvei, 74% telah mempergunakan dompet digital, menurut laporan *e-Wallet Industry Outlook 2023 Insight Asia*. Sekitar 61% dari kelompok ini secara bersamaan mempergunakan beberapa aplikasi dompet digital. Seperti

yang diperlihatkan pada diagram 1.1, proporsi pengguna DANA serta platform dompet digital lainnya lebih rendah. Gopay, dengan pangsa pengguna sebesar 71%, bersaing ketat dengan OVO. Selain itu, mayoritas pengguna dompet digital mempergunakan platform tersebut guna pembayaran tagihan rumah tangga (45%), isi ulang pulsa (78%), belanja online (79%), serta transfer uang (78%).

Pengguna dompet digital cenderung lebih memilih untuk melaksanakan transaksi online, transfer uang, dan pembayaran tagihan rumah tangga melalui platform digital karena mereka mempercayai keamanan sistem yang disediakan oleh penyedia layanan. Seperti yang diperlihatkan oleh persentase di atas, keamanan merupakan salah satu faktor penting yang memengaruhi penggunaan dompet digital. Menurut (Hardiyanti dalam Muhammad Nur Avif, 2022), "Keamanan dapat didefinisikan sebagai perlindungan terhadap ancaman. Ancaman dapat berasal dari jaringan dan menyerang transaksi data, atau melalui akses yang tidak sah yang salah atau mengganggu otentikasi." Keamanan yang berkualitas bukan hanya memberikan manfaat langsung bagi konsumen dalam hal perlindungan data pribadi dan keuangan mereka, tetapi juga berkontribusi pada pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis jangka panjang.

Faktor penting lainnya yaitu kemudahan bertransaksi, kemudahan memberikan manfaat besar bagi konsumen dan perusahaan, karena tidak hanya meningkatkan kenyamanan dan efisiensi pengalaman berbelanja atau mempergunakan layanan, tetapi juga dapat memengaruhi tingkat adopsi produk atau layanan serta memperluas jangkauan pasar Perusahaan. (Jogiyanto dalam Evrida Dini Wulansari 2022) "Sejauh mana seseorang percaya bahwasannya mempergunakan suatu teknologi akan membuat mereka tidak perlu melaksanakan apa pun, itu disebut kemudahan. Mudah dipergunakan, mudah dipahami, dan mudah dioperasikan."

Keputusan penggunaan atau pembelian merupakan pondasi penting bagi pengguna dalam menentukan apakah mereka akan mempergunakan suatu produk atau layanan. (Alif Rahman Khalifah dkk, 2021) mengatakan bahwasannya "keputusan pembelian yaitu kumpulan tindakan yang dilaksanakan oleh pembeli untuk memutuskan untuk membeli barang tertentu berdasarkan pertimbangan tertentu."

Kehadiran e-wallet DANA dengan kemudahan yang ditawarkannya telah memberikan kontribusi dalam memfasilitasi transaksi, terutama di kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya. Hasil survei pra-survei yang dilaksanakan penulis kepada delapan mahasiswa STIE IBMT Surabaya memperlihatkan hal ini, yang memperlihatkan bahwasannya sebagian dari mereka telah mempergunakan e-wallet DANA. Namun, ada kecenderungan bahwasannya penggunaan e-wallet DANA ini tidak berkelanjutan, dan beberapa mahasiswa kembali mempergunakan uang tunai untuk transaksi mereka. Beberapa mahasiswa berpendapat bahwasannya penggunaan e-wallet DANA seringkali terlalu bergantung pada ketersediaan jaringan dan sering mengalami gangguan server yang menyebabkan keterlambatan transaksi. Tiga mahasiswa menyatakan, "Saya mempergunakan e-wallet DANA, namun saat ini sudah tidak mempergunakannya kembali karena sangat bergantung pada jaringan dan sering mengalami gangguan server, jadi saya lebih sering mempergunakan pembayaran tunai."

Tiga mahasiswa lainnya mengatakan, "Saya mempergunakan e-wallet DANA, namun jarang dipergunakan karena menurut saya sistem layanan pada e-wallet DANA kurang fleksibel. Saat pengisian saldo, terdapat minimum pengisian saldo yang nominalnya cukup besar sehingga meninggalkan sisa saldo yang tak terpakai. Selain itu, merchant yang menerima e-wallet DANA juga masih terbatas." Dua mahasiswa lainnya yaitu pengguna lama e-wallet DANA yang masih setia mempergunakan layanan ini.

Hasil survei pra di atas memperlihatkan bahwasannya mahasiswa STIE IBMT Surabaya mungkin lebih memilih mempergunakan dompet digital DANA karena kemudahan dan keamanan bertransaksi.

Melihat permasalahan diatas terlihat bahwasannya mahasiswa STIE IBMT Surabaya masih kurang memahami tentang keamanan dan kenyamanan dompet digital DANA itu sendiri. Oleh karena itu, keputusan Mahasiswa untuk mempergunakan Dompet Digital DANA belum sesuai dengan fungsinya untuk memudahkan segala bentuk transaksi. Selayaknya fungsi dari Dompet digital (e-wallet) memberikan keamanan serta kemudahan kepada pengguna. Karena penelitian ini ditujukan khusus kepada mahasiswa STIE IBMT Surabaya, penulis tertarik membahas penelitian ini berjudul “Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital (*E-Wallet*) DANA Pada Kalangan Mahasiswa STIE IBMT Surabaya”.

Berdasarkan dari latar belakang penelitian yang sudah dijelaskan di atas, maka peneliti menuliskan rumusan masalah penelitian sebagai berikut:

1. Apakah keamanan berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital (*e-wallet*) DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya?
2. Apakah kemudahan transaksi berpengaruh terhadap keputusan penggunaan dompet digital (*e-wallet*) DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya?

Adapun tujuan penelitian ini dilakukan yaitu untuk mengetahui pengaruh keamanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital (e-wallet) DANA dikalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya, serta untuk mengetahui pengaruh kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan dompet digital (e-wallet) DANA dikalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya.

KAJIAN PUSTAKA

Keamanan

(Adhitya, 2019) mendefinisikan keamanan sebagai kemampuan pengecer online untuk mengontrol dan menjaga keamanan transaksi data. Lebih lanjut dijelaskan bahwasannya jaminan keamanan meningkatkan kepercayaan konsumen karena mengurangi kekhawatiran tentang penyalahgunaan data pribadi dan transaksi data yang mudah rusak. Jika tingkat jaminan keamanan dapat diterima dan memenuhi harapan pelanggan, mereka mungkin bersedia mengungkapkan data pribadi dan melaksanakan pembelian dengan rasa aman. Sementara menurut Bojang dalam (Efendi, 2020), keamanan didefinisikan sebagai perlindungan terhadap ancaman yang menciptakan situasi, keadaan, atau peristiwa yang dapat menyebabkan masalah ekonomi terhadap data atau sumber daya jaringan. Ancaman ini dapat berupa penghancuran, pengungkapan, modifikasi, penolakan layanan, penipuan, pemborosan, atau penyalahgunaan.

Menurut penelitian Waspada, I. P. dalam (Hasanah et al., 2022) pada variabel keamanan dapat diukur dengan indikator: (1) Tidak khawatir memberikan informasi, (2) Percaya bahwasannya informasi dilindungi, (3) Keamanan uang yang ada di dalam alat elektronik terjamin selama transaksi.

Kemudahan Transaksi

Menurut Hartono dalam (Adhitya, 2019) menjelaskan bahwa kemudahan transaksi didefinisikan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwasannya mempergunakan suatu teknologi akan mudah dan tidak akan mengalami kesulitan. Faktor kemudahan akan memengaruhi perilaku; misalnya, semakin besar keyakinan seseorang bahwasannya sistem mudah dipergunakan, semakin banyak mereka mempergunakan teknologi informasi. Selain itu, teknologi membuat transaksi lebih mudah dan lebih cepat untuk bisnis online. Sementara menurut Jogiyanto dalam (Hasanah, 2022), mendefinisikan kemudahan sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwasannya mempergunakan suatu teknologi akan mudah tanpa usaha atau upaya. Kemudahan bertransaksi online dapat disebabkan oleh fakta bahwasannya pelanggan hanya perlu melaksanakan sedikit usaha dan tidak perlu menjalani banyak prosedur, sehingga

memudahkan mereka untuk membuat keputusan untuk membeli produk melalui internet (Yuliawan et al., 2018).

Merujuk pada (Elsa & Bulan, 2019) Variabel kemudahan dapat diukur dengan 4 indikator di antaranya yaitu (1) Mudah untuk dipelajari, (2) Bekerja dengan mudah sesuai keinginan pengguna, (3) Mudah guna menaikkan keterampilan pengguna, (4) Mudah dipergunakan.

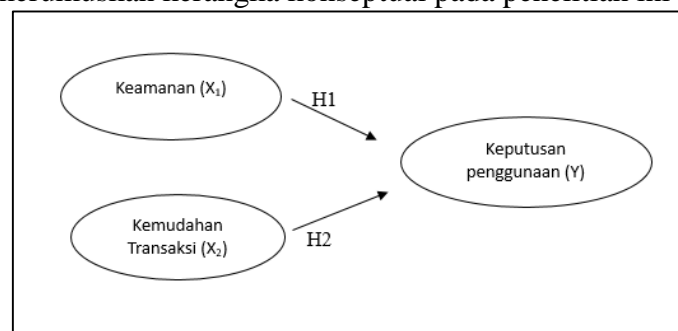
Keputusan Penggunaan

Keputusan penggunaan atau keputusan pembelian merujuk pada proses di mana individu atau organisasi memilih produk, layanan, atau tindakan tertentu dari berbagai pilihan yang tersedia. Menurut Peter dan Olson dalam (Nurzanita, 2020), mendefinisikan keputusan penggunaan sebagai proses menggabungkan dan mengolah informasi yang diperlukan untuk memilih salah satu dari dua opsi atau lebih. Sementara menurut (Kotler & Armstrong, 2017) keputusan penggunaan diartikan sebagai proses pemecahan masalah di mana seseorang memilih alternatif perilaku yang paling sesuai dari dua atau lebih alternatif perilaku dan dianggap sebagai pilihan yang paling tepat untuk membeli sebelum melanjutkan tahap proses pengambilan keputusan. Keputusan penggunaan ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk preferensi personal, kebutuhan, harga, promosi, pengalaman sebelumnya, dan persepsi tentang kualitas produk atau layanan.

Adapun dalam mengukur variabel keputusan penggunaan merujuk pada Kotler dalam (Avif, 2022) dengan indikator sebagai berikut: (1) Kemantapan pada sebuah produk, (2) Kebiasaan dalam membeli produk, (3) Memberikan rekomendasi kepada orang lain, (4) Melaksanakan pembelian ulang.

Kerangka Konseptual

Berdasarkan dari latar belakang dan kajian pustaka yang sudah dijabarkan di atas. Peneliti kemudian merumuskan kerangka konseptual pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:



Gambar 2. Kerangka Konseptual

Hipotesis Penelitian

Berdasarkan dari kerangka konseptual pada penelitian, maka dirumuskanlah hipotesis penelitian sebagai berikut:

H1: Keamanan berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan e-wallet DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya.

H2: Kemudahan Transaksi berpengaruh terhadap Keputusan Penggunaan e-wallet DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif. Metode kuantitatif adalah metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis dan menguji hipotesis penelitian.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif jenjang Sarjana (S1) STIE IBMT Surabaya yang menggunakan e-wallet DANA sebagai alat transaksi. Dikarenakan jumlah pasti populasi penelitian yang tidak diketahui, maka peneliti mengerucutkannya menjadi sampel penelitian. Ukuran jumlah sampel penelitian yang digunakan pada penelitian ini merujuk pada pendapat (Ferdinand, 2014) yaitu sebanyak 5 hingga 10 kali dari jumlah indikator yang digunakan. Pada penelitian ini digunakan indikator sebanyak 11 indikator, sehingga apabila dibuat perhitungan maka jumlah sampel minimum yang digunakan pada penelitian adalah $11 \times 5 = 55$ sampel, serta jumlah sampel maksimum yang digunakan pada penelitian adalah $11 \times 10 = 110$ sampel atau responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah purposive sampling yaitu pengambilan sampel berdasarkan ciri atau faktor tertentu. Adapun faktor yang ditentukan dalam mengambil sampel pada penelitian ini adalah:

1. Mahasiswa aktif jenjang Sarjana (S1) STIE IBMT Surabaya
2. Berusia 17 hingga 30 Tahun
3. Merupakan pengguna dari e-wallet DANA dengan minimal transaksi sebanyak 1 kali

Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan teknik survey atau angket yang berupa kuesioner yang dibagikan kepada responden penelitian melalui google form. Dalam mengukur jawaban responden atas kuesioner pada penelitian, peneliti menggunakan skala pengukuran berupa skala likert yang terdiri dari 4 poin di antaranya yaitu: (1) Sangat Tidak Setuju atau STS, (2) Tidak Setuju atau TS, (3) Setuju atau S, (4) Sangat Setuju atau SS. Sementara dalam menganalisis datanya pada penelitian ini menggunakan teknik analisis data berupa analisis regresi linier berganda. Adapun sebelum melakukan analisis regresi linier berganda peneliti melakukan pengujian terhadap instrument penelitian terlebih dahulu berupa uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian peneliti melakukan uji persyaratan atau uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas dan uji multikolinieritas. Kemudian setelahnya peneliti juga melakukan pengujian hipotesis yang terdiri dari uji statistik T, uji statistik F, dan koefisien determinasi (R^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas bertujuan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Pada penelitian ini, peneliti menyebar kuisioner kepada 66 orang responden. Untuk mengetahui validitas setiap item pernyataan dalam penelitian ini dapat dilihat berdasarkan kolom rhitung dan rtabel. Apabila rhitung > rtabel maka pernyataan tersebut valid. Pada penelitian nilai rtabel didapatkan sebesar 0,242. Adapun hasil uji validitas ditampilkan pada tabel berikut.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Sig.	Keterangan
Keamanan	X1.1. Saya percaya bahwasannya identitas diri pengguna dompet digital aplikasi DANA dijaga kerahasiaannya.	0,906	0,242	0,00	Valid
	X1.2. Saya yakin dengan dompet digital aplikasi DANA dalam menjaga keamanan informasi penggunaannya.	0,942	0,242	0,00	Valid
	X1.3. Saya yakin informasi pribadi saya pada dompet digital aplikasi DANA akan dilindungi.	0,925	0,242	0,00	Valid

	X1.4. Saya yakin informasi pribadi saya pada dompet digital aplikasi DANA akan terjaga kerahasiannya	0,873	0,242	0,00	Valid
	X1.5. Uang yang tersimpan dalam dompet digital aplikasi DANA terjamin keamanannya.	0,913	0,242	0,00	Valid
	X1.6. Saya yakin bahwasannya informasi keuangan saya tidak akan disalahgunakan saat mempergunakan dompet digital aplikasi DANA.	0,861	0,242	0,00	Valid
Kemudahan Transaksi	X2.1. Dompet digital aplikasi DANA sangat mudah dipergunakan.	0,826	0,242	0,00	Valid
	X2.2. Tidak butuh waktu lama untuk mengaplikasikan dompet digital DANA dalam bertransaksi.	0,864	0,242	0,00	Valid
	X2.3. Kebutuhan transaksi yang dibutuhkan oleh pengguna dalam bertransaksi tersedia pada dompet digital aplikasi DANA.	0,829	0,242	0,00	Valid
	X2.4. Transaksi pembayaran pada dompet digital aplikasi DANA sangat mudah.	0,863	0,242	0,00	Valid
	X2.5. Dompet digital aplikasi DANA mempunyai fitur penggunaan yang sangat mudah.	0,849	0,242	0,00	Valid
	X2.6. Tampilan yang ada pada dompet digital aplikasi DANA mudah dioperasikan.	0,859	0,242	0,00	Valid
	X2.7. Fitur dan layanan yang disediakan dompet digital aplikasi DANA sangat jelas dan dapat dipahami.	0,838	0,242	0,00	Valid
	X2.8. Sistem kerja pada dompet digital aplikasi DANA sangat mudah dipergunakan oleh pengguna.	0,879	0,242	0,00	Valid
Keputusan Penggunaan	Y.1. Saya yakin mempergunakan dompet digital aplikasi DANA sebagai alat transaksi pembayaran.	0,797	0,242	0,00	Valid
	Y.2. Dompet digital aplikasi DANA dapat memberikan alternatif pembayaran atas kebutuhan pengguna.	0,763	0,242	0,00	Valid

Y.3. Saya sering mempergunakan dompet digital aplikasi DANA sebagai alat transaksi pembayaran.	0,925	0,242	0,00	Valid
Y.4. Saya terbiasa melaksanakan transaksi pembayaran apapun dengan dompet digital aplikasi DANA.	0,916	0,242	0,00	Valid
Y.5. Saya akan merekomendasikan penggunaan dompet digital DANA kepada teman-teman.	0,830	0,242	0,00	Valid
Y.6. Saya akan merekomendasikan penggunaan dompet digital DANA kepada keluarga saya.	0,884	0,242	0,00	Valid
Y.7. Saya selalu mempergunakan dompet digital DANA dalam bertransaksi.	0,855	0,242	0,00	Valid
Y.8. Saya melaksanakan transaksi pada dompet digital DANA lebih dari satu kal.	0,726	0,242	0,00	Valid

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan pada hasil uji validitas terhadap seluruh item instrumen pada penelitian ini yang ditampilkan di tabel 1. Maka didapatkan bahwa seluruh butir pernyataan memiliki hasil nilai r hitung lebih besar dari rtabel, sehingga dapat disimpulkan bahwa seluruh butir pernyataan dianggap valid dan layak untuk dijadikan instrument dalam mengukur variabel pada penelitian.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dipergunakan untuk mengetahui apakah jawaban yang diberikan oleh responden dapat dipercaya atau dapat diandalkan dengan mempergunakan analisis reliabilitas melalui metode *croanbach alpha*, yang dimana suatu instrumen dikatakan realibel (dapat diandalkan) jika mempunyai nilai 0,6 atau lebih.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1.	Keamanan	0.954	Reliabel
2.	Kemudahan Transaksi	0.945	Reliabel
3.	Keputusan Penggunaan	0.938	Reliabel

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan pada hasil uji reliabilitas yang ditampilkan pada tabel di atas, didapatkan bahwa seluruh variabel memperoleh nilai cronbach's alpha lebih dari 0.6. Sehingga dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dinyatakan reliabel.

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

**Tabel 3. Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

N		66	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	4,07936342	
Most Extreme Differences	Absolute	,140	
	Positive	,098	
	Negative	-,140	
Test Statistic		,140	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,003 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,138 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,129
		Upper Bound	,147

a. Test distribution is Normal

b. Calculated from data

c. Lilliefors Significance Correction

d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan hasil uji di atas, memperlihatkan bahwasannya nilai signifikansi 0,138 lebih besar dari 0,05. Hal ini membuktikan bahwasannya residual berdistribusi normal. *Kolmogorov smirnov test* dipergunakan untuk menguji normalitas model regresi. Yaitu apabila didapatkan nilai sig. > $\alpha = 0,05$, maka model tersebut normal.

2. Uji Multikolineritas

Untuk mengetahui ada atau tidaknya multikolineritas, dapat diketahui dari nilai toleransi dan nilai variance infaltion factor (VIF). Yang umum dipakai pada nilai cut off yaitu nilai tolerance > 0,10 atau VIF < 10. Jika kurang dari 10 maka tidak terjadi multikolinieritas, (Ghozali,2018).

**Tabel 4. Hasil Uji Multikolineritas
Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error				Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-,744	4,092	-,182	,856			
	Total_X1	,424	,181	,284	2,345	,022	,642	1,557
	Total_X2	,623	,177	,426	3,517	,001	,642	1,557

Sumber: Data diolah oleh Peneliti (2024)

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat hasil perhitungan nilai VIF dan Tollerance. Nilai VIF untuk kedua variabel memenuhi syarat signifikan dimana nilainya < 10 sebesar 1,557 < 10. Sedangkan nilai Tollerance juga memenuhi syarat signifikan dimana nilainya > 0,10 sebesar

0,642 > 0,10. Sehingga dapat disimpulkan bahwasannya tidak terdapat gejala multikolinieritas antar *independent variable* untuk persamaan regresi.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	T	Sig.
1	(Constant)	-,744	4,092		-,182	,856
	Total_X1	,424	,181	,284	2,345	,022
	Total_X2	,623	,177	,426	3,517	,001

a. Dependent Variabel: Total_Y

Maka hasil perhitungan persamaan regresi linier berganda dalam penelitian ini sebagai berikut:

$$Y = -0,744 + 0,424 X1 + 0,623 X2$$

Keterangan:

X1 = Keamanan

X2 = Kemudahan

Y = Keputusan Penggunaan

Hasil persamaan regresi berganda diatas memberikan pengertian bahwasannya Keamanan (X1), Kemudahan (X2), berpengaruh positif terhadap Keputusan Penggunaan (Y).

1. Koefisien regresi untuk variabel Keamanan sebesar 0,424 dan juga signifikan pada < 0,05 yang bertanda positif, hal ini memperlihatkan apabila Keamanan semakin meningkat maka Keputusan Penggunaan akan semakin meningkat.
2. Koefisien regresi untuk variabel Kemudahan sebesar 0,623 dan juga signifikan pada < 0,05 yang bertanda positif, hal ini menunjukkan apabila Kemudahan semakin meningkat maka Keputusan Penggunaan akan semakin meningkat.

Berdasarkan persamaan regresi di atas dapat disimpulkan bahwasannya variabel Keamanan (X1) dan variabel Kemudahan (X2) berpengaruh positif terhadap Keputusan Penggunaan (Y). Dan faktor dominan yang mempengaruhi Keputusan Penggunaan yaitu Kemudahan yang diperlihatkan dengan nilai koefisien regresi paling besar dibanding variabel Keamanan yaitu sebesar 0,623.

Uji Hipotesis

Tabel 6. Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R²)

Model	R	R Square	Model Summary ^b	
			Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,638 ^a	,407	,388	4,142

a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1

b. Dependent Variabel: Total_Y

- Nilai R sebesar 0,638 yang memperlihatkan bahwasannya korelasi atau hubungan antara *dependent variable* keputusan penggunaan dengan keamanan dan kemudahan, yaitu sebesar 63,8%.
- R Square sebesar 0,407 berarti niat beli mampu diprediksikan oleh Keamanan dan Kemudahan sebesar 40,7% sedangkan sisanya 59,3% oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- Nilai Adjusted R Square atau koefisien determinasi yaitu 0,388 berarti Keamanan mampu menjelaskan variabel niat beli sebesar 38,8% sedangkan sisanya 61,2% variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
- Ada dua pilihan, memakai R Square atau memakai Adjusted R Square, apabila jumlah variabel lebih dari dua, maka dipergunakan Adjusted R Square. Sehingga nilai yang dipergunakan dalam koefisien determinasi yaitu 38,8%.
- Standar error of the estimate yaitu sebesar 4,142, yang berarti bahwasannya tingkat kesalahan penaksiran dari model regresi linier berganda pada penelitian ini yaitu sebesar 4,142.

Uji Statistik T (Parsial)

Tabel 7. Hasil Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-,744	4,092		-,182	,856
	Total_X1	,424	,181	,284	2,345	,022
	Total_X2	,623	,177	,426	3,517	,001

a. Dependent Variabel: Total_Y

Berdasarkan dari hasil pengujian hipotesis dengan Uji T dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Hasil uji: Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan

Diketahui nilai thitung untuk variabel Keamanan (X1) sebesar $t_{hitung} = 2,345 > t_{tabel} = 1,997$ dengan tingkat signifikansi (0,022) yang berarti lebih kecil dari probabilitas yang ditetapkan (0,05). Hal ini berarti bahwasannya Keamanan berpengaruh dan signifikan. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwasannya variabel Keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan.

2. Hasil uji: Kemudahan Transaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan

Diketahui thitung untuk variabel Kemudahan Transaksi (X2) sebesar $t_{hitung} = 3,517 > t_{tabel} = 1,997$ dengan tingkat signifikan (0,001) yang berarti lebih kecil dari probabilitas yang ditetapkan (0,05). Hal ini berarti Kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Penggunaan.

Pembahasan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilaksanakan terhadap 66 orang responden, maka dapat diketahui bagaimana tanggapan para responden terhadap variabel-variabel yang diajukan dalam kuesioner. Tanggapan responden tersebut dijelaskan dalam pembahasan berikut.

1. Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 7, diketahui bahwasannya variabel keamanan mempunyai nilai signifikansi sebesar 0,022 lebih kecil dari taraf kesalahan 0,05 dengan nilai t hitung sebesar 2,345 maka dapat dikatakan variabel keamanan berpengaruh terhadap variabel keputusan penggunaan. Hasil analisis diatas dapat diartikan bahwasannya apabila keamanan yang dilaksanakan semakin meningkat maka keputusan penggunaan dompet digital aplikasi DANA akan semakin tinggi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan, para pengguna dompet digital akan mempergunakan dompet digital DANA karena terjaminnya sistem keamanan yang ada pada dompet digital DANA. (Wisnu Rayhan Adhitya 2019) menyatakan bahwasannya jaminan keamanan mengurangi kekhawatiran konsumen tentang penyalahgunaan data pribadi dan transaksi data yang mudah rusak, sehingga membantu membangun kepercayaan. Seorang konsumen mungkin bersedia mengungkapkan informasi pribadi dan akan melaksanakan pembelian dengan rasa aman jika tingkat jaminan keamanan dapat diterima dan memenuhi harapan konsumen. Berbagai upaya keamanan telah dilaksanakan oleh dompet digital DANA untuk meningkatkan kepercayaan penggunanya. Salah satu contoh keamanan yang dilaksanakan oleh dompet digital DANA yaitu pembaruan keamanan berkala. Tim keamanan DANA secara rutin melaksanakan pembaruan sistem untuk menambal kerentanan keamanan dan memperbarui protokol keamanan. Ini memastikan bahwasannya sistem DANA selalu dilindungi dari ancaman keamanan terbaru.

Terdapat berbagai macam sistem keamanan yang ditawarkan aplikasi dompet digital DANA seperti Verifikasi Dua Langkah (Two-Factor Authentication), enkripsi data, Pemantauan Aktivitas yang Mencurigakan, perlindungan terhadap penipuan, Pembaruan Keamanan Berkala, dan penggunaan biometrik. Dengan menerapkan semua sistem keamanan ini, DANA berkomitmen untuk menyediakan platform dompet digital yang aman dan dapat dipercaya bagi penggunanya. Pengguna dapat merasa lebih tenang dan percaya diri dalam mempergunakan DANA untuk berbagai transaksi keuangan mereka.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian Wisnu Rayhan Adhitya dan Aryza Fauziah (2023) dengan judul "Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama) memperlihatkan hasil bahwasannya Variabel Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi dan Kualitas Pelayanan Pelanggan berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee.

2. Pengaruh Kemudahan Transaksi terhadap Keputusan Penggunaan

Berdasarkan tabel 7 di ketahui bahwasannya nilai t hitung dan t tabel atau $3,517 > 1,997$ selain itu di ketahui bahwasannya signifikansi dari X^2 terhadap Y yaitu 0,001 lebih kecil dari 0,05 ($\alpha=5\%$). Jadi dapat di simpulkan bahwasannya ada pengaruh signifikan antara kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan. Menurut jurnal Wisnu Rayhan menyatakan bahwasannya persepsi seseorang tentang kemudahan penggunaan teknologi yaitu apa yang kami maksud ketika kami berbicara tentang "kemudahan transaksi". (Wisnu Rayhan Adhitya, 2019). Kemudahan transaksi merupakan faktor penting yang mempengaruhi keputusan penggunaan dompet digital DANA. Kemudahan transaksi mencakup berbagai aspek, seperti antarmuka pengguna (UI) yang intuitif dan mudah dipahami, proses transaksi yang cepat dan efisien, serta

dukungan pelanggan yang responsif. Faktor ini juga melibatkan kemampuan pengguna untuk dengan mudah menavigasi aplikasi, melaksanakan pembayaran, transfer dana, dan mempergunakan fitur-fitur lain tanpa hambatan atau kesulitan. Dengan menyediakan pengalaman transaksi yang lancar dan bebas hambatan, pengguna akan merasa lebih nyaman dan cenderung untuk terus mempergunakan layanan dompet digital seperti DANA.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilaksanakan oleh Agnes Thandania Blessky dkk (2022) dengan judul “Analisis Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO dan Gopay” yang memperlihatkan bahwasannya kemudahan, Kemanfaatan dan keamanan. Berpengaruh signifikan dan positif terhadap keputusan penggunaan OVO dan Gopay

KESIMPULAN

Kesimpulan penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh keamanan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya. Berdasarkan analisis data dan pembahasan mengenai variabel keamanan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan penggunaan maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini diperoleh hasil bahwasannya, keamanan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya. Kesimpulannya diperoleh dari nilai uji t. Berdasarkan hasil uji t yang telah dilakukan pada variabel X1 (Keamanan) terhadap Y (Keputusan Penggunaan) di peroleh nilai t hitung $>$ t tabel dengan nilai $2,345 > 1,997$, selain itu di ketahui bahwasannya nilai signifikansi dari X1 terhadap Y yaitu $0,022$ lebih kecil dari $0,05$ ($\alpha=5\%$).
2. Pada penelitian ini diperoleh hasil bahwasannya, kemudahan transaksi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA pada kalangan mahasiswa STIE IBMT Surabaya. Kesimpulannya di peroleh dari nilai uji t. Berdasarkan hasil uji t yang telah dilakukan pada variabel X2 (Kemudahan Transaksi) terhadap Y (Keputusan Penggunaan) di peroleh nilai t hitung $>$ t tabel sebesar $3,517 > 1,997$, selain itu di ketahui bahwasannya nilai signifikansi dari X2 terhadap Y yaitu $0,001$ lebih kecil dari $0,05$ ($\alpha=5\%$).

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan di atas, maka saran yang dapat di rekomendasikan untuk menjaga pertimbangan-pertimbangan berikutnya yaitu bagi perusahaan peneliti menyarankan untuk terus berinovasi dalam teknologi keamanan guna melindungi data dan transaksi pengguna. Perusahaan perlu menerapkan otentikasi dua faktor dan enkripsi data untuk mencegah akses tidak sah serta melaksanakan edukasi kepada pengguna mengenai praktik keamanan yang baik.

Sementara bagi peneliti selanjutnya peneliti menyarankan untuk memperluas ruang lingkup penelitian dengan melibatkan sampel yang lebih luas dan beragam, tidak hanya terbatas pada mahasiswa STIE IBMT Surabaya, serta meneliti pengaruh faktor lain seperti kepercayaan dan kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital.

REFERENSI

Adhitya. Wisnu., R, Fauziah. Aryza. (2023). “Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, Dan Kualitas Pelayanan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Potensi Utama).

- MAKREJU:Manajemen Kreatif Jurnal Volume.1, No.1 Februari 2023e-ISSN: 2963-9654; p-ISSN: 2963-9638, Hal 178-189
- Agnes, Luthfiyah dan Asmalidar (2022). *“Analisis Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO dan GOPAY”*. Konferensi Nasional Sosial dan Engineering Politeknik Negeri Medan Tahun 2022
- DANA - PT. Espay Debit Indonesia Koe. All Rights Reserved. (2023). *“Business Group”*. <https://www.dana.id/corporate/biz-group?lng=id> (diakses 30 Mei 2024).
- Efendi, A & Rahmiati. (2020). *Persepsi keamanan, persepsi privasi, pengalaman serta kepercayaan terhadap belanja online*. Jurnal Kajian Manajemen Bisnis, 9(1), 26-38. DOI : <https://doi.org/10.24036/jkmb.10890000>
- Evi, Wan Sandra. (2019). *“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Pada PT Graha Auto Perkasa”*. PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA UNIVERSITAS PUTERA BATAM TAHUN 2019
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasanah, N, M. Zainal Abidin (2022). *“Pengaruh Keamanan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli Mempergunakan Dompot Digital OVO Pada Kalangan Mahasiswa Di Banjarmasin”*. DINAMIKA EKONOMI Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol.15 No.2
- Heryanti, A, H (2023). *“Pengaruh Kualitas Layanan Aplikasi Dana terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Melaksanakan Transaksi Secara Online sebagai Alat Pembayaran Elektronik (E-Payment)”* Journal on Education Volume 05, No. 03, Maret-April 2023, pp. 8080-8096 E-ISSN: 2654-5497, P-ISSN: 2655-1365 Website: <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Perinsip - perinsip pemasaran*. Erlangga
- Khalifah, A, R. dkk (2021). *Keputusan penggunaan BNI Mobile (Studi Kasus Pada Pengguna BNI Mobile Di Jakarta)*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Volume 2, | hlm. 962-980
- Kurniawan, M. R., & Nirawati, L. (2022). *The Effect of Benefits, Risks, and Trust on the Reuse of DANA Digital Wallet (E – Wallet) on the Surabaya City Community*. Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 5(1), 111–125. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1127>
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). *“Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2”*. 2nd International Conference on Science Technology Engineering and Management, ICONSTEM 2016, (October), 11-16
- Putra, Galang. P., dan I Putu, Julianto (2021). *“Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Pada Generasi Z di Kabupaten Tabanan”*. VJRA, Vol. 10 No. 1, Bulan Juni Tahun 2021p-ISSN:2337-537X : e-ISSN:2686-1941
- Megadewandanu, S., Suyoto, & Pranowo. (2016). *Exploring Mobile Wallet Adoption in Indonesia Using UTAUT2 An Approach from Consumer Perspective*. 2nd International Conference on Science and Technology Computer. 1-6.
- Muhammad Nur Avif, M. Agus Salim, Arini Fitria Mustapita (2022). *“Pengaruh Kepercayaan, Privasi, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Bertransaksi Di Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan*

- Bisnis Universitas Islam Malang*)". e–Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma
- Nurzanita, R, Novi Marlina (2020). “Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening”. AKUNTABEL 17 (2), 2020 277-288
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Sugiyanto, Mumuh Mulyana dan M. Visa Ramadhan., (2021). “Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kemudahan Transaksi dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Studi Kasus Pada Tokopedia”. Website and Online Purchasing Interest. Jurnal Informatika Kesatuan Vol. 1 No. 1, 2021 page. 23-30 IBI Kesatuan ISSN xxxx – xxxx DOI: 10.37641/jikes.v1i1.404
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta,Bandung
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta Bandung.
- Silaen, E, Prabawani, B. “Pengaruh Persepsi Kemudahan Mempergunakan E-Wallet Dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO”
- Yuliawan, Eko dkk. (2018). *Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan)*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 12 No. 2. DOI : 10.33558/optimal.v12i1.1016