

Persiapan Industri Manufaktur Wilayah Kota Surabaya dalam Menghadapi Pasar Dunia

Darren Nataleano Metusalak Taulo, Firda Ananda Yulia Sari, Mohamat Masrur Mauridhoh,
Muhammad Yasin
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Correspondence		
Email: darrentaulo@gmail.com	No. Telp: 082140032305	
Submitted: 17 Oktober 2023	Accepted: 26 Oktober 2023	Published: 27 Oktober 2023

ABSTRACT

Dalam era globalisasi ini perekonomian negara harus mengalami pertumbuhan dan industri pun juga harus mengalami pertumbuhan terutama industri manufaktur dalam menghadapi pasar dunia. Kota Surabaya adalah salah satu kota terbesar di Indonesia yang memiliki banyak industri terutama industri manufaktur. Banyaknya industri tersebut akan menjadikan Kota Surabaya memiliki potensi yang besar untuk menjadi pusat industri yang berdaya saing global. Tujuan dari makalah ini adalah menjelaskan bagaimana langkah-langkah yang harus diambil Kota Surabaya dalam menghadapi pasar dunia. Kedua, menjelaskan peran pemerintah dan organisasi ekonomi dalam memajukan pertumbuhan industri manufaktur di Kota Surabaya dalam menghadapi pasar dunia. Dengan langkah-langkah tersebut diharapkan Kota Surabaya dapat mendatangkan investasi asing dan bisa meningkatkan daya saing di pasar dunia.

Kata kunci: Industri; Manufaktur; Surabaya; Pasar dunia

Pendahuluan

Industry merupakan salah satu pondasi utama dalam sebuah perekonomian wilayah yang mempunyai kemampuan untuk mendorong perekonomian agar wilayah tersebut bisa maju dalam bersaing. Pada saat ini industry di jaman modern sedang gencar-gencarnya menghadapi persaingan terhadap pasar dunia yang semakin berkembang. Persaingan dalam dunia industry terhadap pasar dunia mengalami tranformasi yang sangat pesat hal itu dikarenakan didorong oleh perkembangan teknologi yang semakin canggih. Dengan perkembangan teknologi yang semakin maju maka industry diharuskan untuk mengatur sebuah rencana atau strategi untuk menghadapi persaingan pasar dunia. Kota Surabaya yang merupakan salah satu kota terbesar di Indonesia memiliki kemampuan untuk berperan dalam menghadapi pasar dunia melalui industry-industri yang ada di wilayahnya.

Era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi membuat pasar dunia menjadi lebih terbuka dan kompetitif dalam persaingan industry. Kota Surabaya yang saat ini memiliki banyak industry-industri perlu menyiapkan berbagai solusi dalam menghadapi tantangan pasar dunia. Beberapa tantangan yang perlu diperhatikan oleh industry-industri di Kota Surabaya adalah adanya tren perubahan konsumen, teknologi produksi dan persaingan produsen-produsen internasional. Dengan memperhatikan tantangan tersebut diharapkan industry di Kota Surabaya mempunyai strategi dalam mengatasi tantangan tersebut.

Persiapan industry pada Kota Surabaya dalam mengahdapi persaingan pasar dunia menjadi focus perhatian bagi negara maupun rakyatnya. Hal itu dikarenakan persiapan tersebut sangat penting karena akan memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan ekonomi kota, peningkatan lapangan pekerja dan pendapatan masyarakat. oleh karena

itu, setiap industry perlu melakukan analisis menyeluruh agar bisa mempersiapkan dalam menghadapi pasar dunia.

Salah satu analisis menyeluruh yang dapat dilakukan adalah dengan cara menganalisis sebuah strategi yang dimana sebuah industry dapat bersaing dengan pasar dunia. Strategi sendiri merupakan sebuah faktor internal yang perlu dipertimbangkan dalam dunia industry untuk mempertimbangkan rencana dan pengambilan keputusan. Oleh karena itu dalam merumuskan strategi bersaing, maka tiap industry perlu memahami masalah internal dan eksternal. Dengan menganalisis masalah internal dan eksternal maka industry di kota Surabaya bisa menambahkan nilai dari suatu produk atau jasa tersebut yang nantinya bisa menjadi nilai keunggulan dalam bersaing dengan pasar dunia.

Dalam pembahasan latar belakang ini menyoroti pentingnya persiapan industry di wilayah Kota Surabaya untuk menghadapi pasar dunia. Dalam rangka mempertahankan dan meningkatkan kontribusi industry terhadap perekonomian kota dan negara, diperlukan upaya serius dalam hal peningkatan produktivitas, diversifikasi produk, pelatihan tenaga kerja, serta pemahaman yang lebih baik tentang peluang dan tantangan yang ada di pasar dunia. Dengan demikian, pembahasan lebih lanjut mengenai langkah-langkah konkrit yang harus diambil oleh industry Kota Surabaya dalam menghadapi pasar dunia menjadi suatu kebutuhan yang mendesak.

Metode Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan melakukan pendekatan studi kasus. Studi kasus adalah metode penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci, dan mendalam terhadap gejala-gejala tertentu. Pada penelitian ini juga menyelidiki dan memahami sebuah kejadian atau masalah yang telah terjadi dengan mengumpulkan berbagai macam informasi yang diperoleh kemudian diolah untuk mendapatkan sebuah solusi agar masalah yang diungkap dapat diselesaikan

Hasil dan Pembahasan

Pengertian Industri dan Pasar Dunia

Pengertian dari industry sendiri ialah salah satu komponen utama dalam struktur ekonomi suatu negara atau wilayah, dan biasanya terbagi menjadi beberapa sektro, seperti industry manufaktur, industry jasa dan sebagainya. Industry memiliki peran penting dalam memajukan pertumbuhan ekonomi. Dengan adanya industry, maka akan terciptanya lapangan pekerjaan, meningkatkan produktivitas dan menghasilkan produk atau layanan yang memenuhi kebutuhan masyarakat.

Selain itu, industry juga menjadi sumber pendapatan pajak bagi pemerintah, yang digunakan untuk mendukung berbagai program dan layanan publik. Oleh karena itu, pemahaman tentang industry terutama dalam ekonomi adalah untuk menganalisis pertumbuhan ekonomi, alokasi sumber daya dan dampaknya terhadap kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan

Pasar dunia adalah tempat dimana produsen dari berbagai negara menjual produk mereka kepada konsumen, perusahaan, atau pemerintah di negara-negara lain. Tentunya pasar dunia juga menjadi aspek penting dalam ekonomi global dan menjadi fondasi dari bagian perdagangan internasional. Selain itu pasar dunia memungkinkan

negara-negara untuk saling berinteraksi dan berdagang yang nantinya akan memengaruhi pertumbuhan ekonomi dari negara tersebut.

Pasar dunia juga terkena dampak dari berbagai faktor seperti adanya perubahan permintaan dan penawaran global, fluktuasi mata uang, dan perubahan regulasi perdagangan internasional. Oleh karena itu, pemahaman tentang pasar dunia sangat penting dalam menganalisis ekonomi global dan kebijakan ekonomi internasional.

Profil Industri di Kota Surabaya

Kota Surabaya pada saat ini memiliki jalur perdagangan yang cukup strategis hal itu dikarenakan Kota Surabaya memiliki jalur perdagangan yang letaknya menghubungkan dua pulau antara Pulau Jawa dan Madura. Dengan adanya kondisi jalur yang cukup strategis maka Kota Surabaya menjadi salah satu kota industry. Ada beberapa industry yang di Kota Surabaya yang saat ini bisa dikatakan menjadi industry utama.

1. **Industri manufaktur**
Surabaya dikenal sebagai pusat industri manufaktur di Indonesia. Sektor manufaktur meliputi produksi otomotif, tekstil, elektronik, makanan dan minuman, serta produk kimia. Industri manufaktur memberikan kontribusi besar terhadap lapangan kerja dan pendapatan daerah.
2. **Pelabuhan dan logistic**
Kota Surabaya memiliki pelabuhan tanjung perak yang merupakan salah satu pelabuhan tersibuk di Indonesia. Hal ini membuat Kota Surabaya menjadi penting dalam mendukung berbagai industry, termasuk ekspor dan impor
3. **Industry pariwisata**
Industry pariwisata pada Kota Surabaya juga berkembang pesat di Surabaya. Banyak wisatawan mengunjungi kota Surabaya untuk menjelajahi budaya dan sejarahnya
4. **Industri energi dan kimia**
Industri energi dan kimia juga signifikan di Surabaya. Terdapat kompleks industri petrokimia yang menghasilkan berbagai produk kimia dan bahan bakar
5. **Industry media**
Industri media juga menjadi salah satu industry cukup besar di Kota Surabaya. Pada saat ini media Jawapos menjadi salah satu industry yang membantu dalam hal informasi di Kota Surabaya

Dengan adanya industry-industri tersebut maka bisa memberikan kontribusi berupa pertumbuhan ekonomi karena bisa menciptakan nilai tambah produksi barang dan jasa, yang pada akhirnya dapat memberikan pendapatan dan investasi yang signifikan di kota atau wilayah tersebut. selain itu, kontribusi lainnya berupa penyerapan tenaga kerja, dengan adanya penyerapan tenaga kerja maka akan menciptakan lapangan kerja yang luas untuk penduduk setempat. Hal inilah yang membantu mengurangi tingkat pengangguran dan mengurangi kemiskinan di wilayah tersebut.

Tantangan Pasar Dunia

Adanya tren globalisasi saat ini dalam dunia industry mengungkapkan banyak faktor penting yang membentuk lanskap ekonomi global saat ini. Globalisasi ekonomi telah membuka pintu bagi perusahaan untuk menjalankan operasi secara lintas batas,

memperluas pasar, dan meningkatkan akses ke teknologi canggih. Di tengah revolusi teknologi yang terus berlanjut, kecerdasan buatan dan otomatisasi telah mengubah cara produksi, distribusi, dan konsumsi berjalan dan menciptakan efisiensi yang belum pernah terjadi sebelumnya. Namun, pergeseran dalam rantai pasokan global, yang dipercepat oleh pandemi COVID-19, telah mengungkapkan kerentanannya. Ini menyoroti pentingnya adaptasi terhadap perubahan dan investasi dalam ketahanan pasokan. Dalam konteks ini, pemahaman yang mendalam tentang tren global menjadi kunci untuk navigasi yang berhasil dalam perdagangan dan industri, serta untuk memanfaatkan peluang yang ditawarkan oleh lingkungan ekonomi yang selalu berubah.

Dengan terbuka luasnya globalisasi maka akan terjadi hadirnya berbagai faktor kompetitivitas di pasar dunia yang perlu di pertimbangkan dalam dunia industry dalam persaingan global terutama di Kota Surabaya. Faktor-faktor tersebut meliputi adanya:

1. Inovasi teknologi
Kemajuan teknologi dan inovasi menjadi pendorong utama kompetitivitas. Perusahaan yang dapat mengadopsi teknologi terbaru dan mengembangkan produk atau layanan inovatif cenderung lebih unggul dalam pasar global.
2. Efisiensi operasional
Efisiensi dalam rantai pasokan, produksi, dan distribusi memungkinkan perusahaan untuk menawarkan harga yang lebih kompetitif dan menghasilkan keuntungan yang lebih besar.
3. Akses ke sumber daya
Akses yang stabil dan terjangkau ke sumber daya seperti bahan baku, tenaga kerja terampil, dan energi menjadi faktor penting dalam menentukan kompetitivitas.
4. Kualitas produk dan layanan
Kualitas produk atau layanan yang dihasilkan memainkan peran besar dalam menjaga kepuasan pelanggan dan memenangkan pangsa pasar.
5. Keberlanjutan lingkungan
Perhatian terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan semakin penting dalam mendukung kompetitivitas jangka panjang.

Dengan adanya faktor-faktor kompetitif dalam persaingan menghadapi pasar dunia diharapkan industry-industri di Kota Surabaya bisa mengevaluasi hal-hal tersebut dengan adanya hal tersebut maka bisa meningkatkan kualitas produk dan siap bersaing di pasar dunia.

Kesiapan Industri Surabaya

Pada saat ini Kota Surabaya salah satu pusat industry di Indonesia yang telah menunjukkan pertumbuhan yang pesat dalam beberapa tahun terakhir, dengan beragam sektor seperti manufaktur, logistic dan teknologi yang berkembang. Namun sektor ini juga menghadapi sejumlah tantangan termasuk persaingan global yang semakin ketat dan perubahan dalam tren konsumen.

Dalam hal ini, tingkat kesiapan industry Kota Surabaya untuk bersaing di pasar dunia perlu di nilai melalui beberapa indicator kunci. Salah satunya adalah implementasi terhadap teknolgi terbaru dan inovasi dalam proses produksi, distribusi dan manajemen kemampuan industry untuk memanfaatkan potensi ekonomi digital dan teknologi informasi menjadi faktor kunci dalam meningkatkan daya saing global.

Selain itu, faktor lain yang perlu dievaluasi adalah keberlanjutan lingkungan dan dampak social. Kemampuan industry untuk mengadopsi praktik berkelanjutan,

pengelolaan limbah yang efektif, dan tanggung jawab social yang kuat akan meningkatkan citra perusahaan di pasar global yang semakin peduli dengan lingkungan. Selanjutnya, kerjasama antara industry, pemerintah dan Lembaga Pendidikan juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan kesiapan industry Surabaya. Ini mencakup pelatihan tenaga kerja yang relevan, pengembangan inovasi, dan dukungan kebijakan yang memfasilitasi pertumbuhan ekonomi.

Dengan mempertimbangkan aspek-aspek tersebut, evaluasi tingkat kesiapan industry Surabaya menjadi penting untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang perlu diperbaiki dalam menghadapi pasar dunia yang dinamis.

Peran Pemerintah dan Kebijakan Pendukung

Peran pemerintah dalam membantu industry kota Surabaya dalam menghadapi pasar dunia merupakan subjek utama dalam literatur terkait dengan strategi pengembangan ekonomi local. Hal ini ditunjukkan bahwa pemerintah memiliki peran yang sangat signifikan dalam memfasilitasi pertumbuhan dan daya saing industry di Surabaya. Pertama-tama, pemerintah daerah Surabaya dapat memainkan peran penting dalam menciptakan lingkungan bisnis yang kondusif melalui penyediaan infrastruktur yang memadai, regulasi yang transparan, dan pelayanan publik yang efisien. Ini menciptakan kestabilan dan kepastian yang diperlukan bagi investasi dan pertumbuhan industri.

Selain itu, pemerintah dapat membantu industri dalam menghadapi pasar dunia dengan memberikan insentif fiskal, keringanan pajak, atau dukungan keuangan lainnya untuk industri-industri yang strategis. Ini dapat membantu mereka untuk berinovasi, meningkatkan kapasitas produksi, dan bersaing di pasar global yang semakin ketat.

Selain dukungan finansial, pemerintah juga dapat memfasilitasi akses industri Surabaya ke pasar internasional dengan membuka pintu bagi perdagangan internasional, menjalin perjanjian perdagangan yang menguntungkan, dan memfasilitasi ekspor dan impor. Pemerintah daerah juga dapat aktif mempromosikan industri lokal di berbagai pameran dan konferensi internasional untuk meningkatkan eksposur mereka di pasar global.

Selain itu, pemerintah dapat berperan dalam membentuk kebijakan pendidikan dan pelatihan yang mendukung pengembangan tenaga kerja yang relevan untuk industri. Ini memastikan bahwa para tenaga kerja lokal memiliki keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan industri saat ini dan masa depan. Dengan demikian, peran pemerintah adalah sebagai kunci dalam membantu industri di Surabaya untuk menghadapi pasar dunia dengan berhasil. Oleh karena itu pemerintah, pelaku industri, dan lembaga Pendidikan perlu menciptakan kerjasama yang kuat agar dapat menciptakan lingkungan yang kondusif untuk pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan daya saing yang kuat di tingkat global.

Strategi-strategi Industri Surabaya

Dalam menghadapi persaingan pasar dunia industry pada kota Surabaya memerlukan sebuah strategi agar produk atau jasa bisa bersaing oleh karena itu, hal pertama yang harus dilakukan adalah inovasi. Inovasi menjadi salahsatu focus utama industry-industri local. Perusahaan-perusahaan telah banyak berinvestasi baik dalam sebuah penelitian maupun pengembangan produk yang dikembangkan dengan baik serta bagaimana untuk mengimpelemntasikan produk agar sesuai dengan standar dan kebutuhan internasional. Hal tersebutlah yang mencerminkan kesadaran akan pentingnya produk yang relevan dan kompetitif di pasar dunia.

Selain itu, peningkatan kualitas produk atau jasa dan layanan juga merupakan sebuah strategi yang diterapkan oleh industry-industri local. Para konsumen dapat memahami bahwa kualitas yang lebih tinggi dapat meningkatkan citra produk mereka lebih diminati oleh pasar internasional. Hal tersebutlah menjadi perhatian terhadap keberlanjutan lingkungan juga semakin ditekankan untuk memenuhi tuntutan konsumen yang lebih peduli lingkungan.

Selanjutnya, industry-industri di Surabaya harus semakin terlibat dalam ekspor dan ekspansi internasional. Dengan terlibat dalam hal tersebut maka produk-produk akan lebih siap bersaing di pasar dunia. Para pengusaha tentunya juga akan mengidentifikasi peluang pasar luar negeri dan berinvestasi dalam infrastruktur logistic yang mendukung distribusi produk mereka. Ekspor dan investasi luar negeri juga akan menjadi sebuah langkah penting untuk memperluas pangsa pasar dan menghadapi persaingan global.

Selain itu, dengan adanya upaya peningkatan manajemen dan pengembangan tenaga kerja juga mulai meningkat. Pelatihan tenaga kerja juga menjadi salah satu strategi untuk dapat meningkatkan ketrampilan dan efisiensi operasional dimana telah menjadi bagian integral dalam strategi perusahaan. Adopsi teknologi baru juga menjadi langkah-langkah yang penting dalam meningkatkan produktivitas dan daya saing di pasar internasional.

Dengan hal itu, bahwa industry-industri local di Surabaya telah mengejar berbagai strategi yang keseluruhan untuk siap bersaing di pasar dunia yang semakin kompleks. Dengan berfokus pada inovasi, kualitas, ekspor, pengembangan tenaga kerja dan teknologi maka industry di Surabaya siap mempertahankan dan meningkatkan posisi industry di panggung ekonomi global yang berubah-ubah. Dalam globalisasi ini, upaya-upaya tersebut menjadi penting dalam memastikan pertumbuhan dan daya saing yang berkelanjutan bagi industry-industri di Surabaya.

Dampak Kesiapan Industri Terhadap Ekonomi Lokal Surabaya dan Nasional

Persiapan industry memiliki dampak positif yang signifikan bagi daerah maupun nasional. Pada saat industry berkembang, industry memerlukan lebih banyak tenaga kerja untuk memenuhi permintaan produksi. Dengan demikian, maka akan menciptakan peluang pekerjaan bagi penduduk setempat, yang pada nantinya akan meningkatkan pendapatan mereka. Penyediaan lapangan pekerjaan ini juga membantu mengurangi tingkat pengangguran di daerah tersebut, yang pada akhirnya akan berkontribusi pada peningkatan stabilitas ekonomi.

Dengan menerapkan Industri 4.0, Menteri Perindustrian menargetkan, visi besar nasional dapat tercapai. Visi tersebut secara garis besar yaitu: membawa Indonesia menjadi 10 besar ekonomi pada tahun 2030; mengembalikan angka net export industri 10 persen; peningkatan produktivitas tenaga kerja hingga dua kali lipat dibanding peningkatan biaya tenaga kerja; dan pengalokasian dua persen dari GDP untuk aktivitas research and development teknologi dan inovasi, atau tujuh kali lipat dari saat ini.

Selain mampu mengakselerasi pertumbuhan ekonomi, revolusi ini juga memiliki dampak negatif. Industri ini akan mengacaukan bisnis konvensional dan mengurangi permintaan terhadap tenaga kerja. Untuk itu pemerintah harus mempersiapkan strategi antisipatif terhadap berbagai kemungkinan yang akan berdampak negatif terhadap perekonomian nasional

Pemerintah harus mendorong hal itu pemerintah sedang bersiap berbagai pernyataan terkait penerapan industry 4.0 yang sudah tidak dapat di elakkan lagi. Selain itu pemerintah perlu mempersiapkan payung hukum yang akan mengatur penerapan

sistem baru tersebut. Hal ini sangat penting untuk mengantisipasi dampak negatif revolusi industri ini terhadap industri, ekonomi, pemerintahan, dan politik di Indonesia.

Kesimpulan

Dalam menghadapi tantangan pasar dunia, industri di wilayah Kota Surabaya telah menunjukkan kesiapan yang baik. Mereka telah menerapkan berbagai strategi dan inovasi untuk meningkatkan daya saing mereka di pasar global. Peran pemerintah setempat juga sangat penting dalam memfasilitasi pertumbuhan industri dan menciptakan lingkungan yang kondusif untuk investasi.

Namun, tantangan pasar dunia terus berubah, dan industri Surabaya harus tetap fleksibel dan beradaptasi untuk menghadapinya. Pemerintah juga perlu terus mendukung industri ini dengan kebijakan yang mendukung pertumbuhan dan inovasi. Dengan komitmen yang kuat dan kerjasama yang berkelanjutan, industri wilayah Kota Surabaya akan tetap menjadi pemain yang relevan dan berdaya saing di pasar dunia.

Referensi

- Sugianto, Y., & Murhadi, W. R. (2019). Perancangan Strategi untuk PT. XYZ
- Lenggawa, V. A. (2019). Strategi jawa pos dalam menghadapi persaingan bisnis media di era revolusi industri 4.0. *Konvergensi: jurnal ilmiah ilmu komunikasi*, 1(1), 19-38.
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi pengembangan UKM digital dalam menghadapi era pasar bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136-147.