

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN KEAMANAN DATA SIMCARD  
INDOSAT TERHADAP LOYALITAS MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PGRI WIRANEGARA**

Nurul Aini Agustina<sup>1)</sup>, Sugeng Pradikto<sup>2)</sup>, Nurus Sobakh<sup>3)</sup>

<sup>2) 3)</sup> Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan

Correspondence		
Email: nurulainiagustina07@gmail.com	No. Telp:	
Submitted: 13 Oktober 2023	Accepted: 22 Oktober 2023	Published: 23 Oktober 2023

**ABSTRACT**

*Indonesia communication technology services have undergone quite rapid development and growth, in communication technology, there are means to become a cellular (wireless) telecommunication service which we usually call Simcard. For this reason, good quality, affordable prices are needed so that they can compete with other product brands and data security so that consumer data is not leaked and spread to other people. The purpose of this study was to understand the effect of product quality, price and data security on Indosat simcards on student loyalty in the economics education study program at PGRI Wiranegara University. This type of research is quantitative research using descriptive analysis. The instrument used in this study was a questionnaire/questionnaire using 57 samples. The analysis used in this research is multiple linear regression analysis and classical assumption test followed by partial test and simultaneous test. The results obtained in this study indicate that: (1) There is a partial positive and significant influence between the quality of Indosat simcard products on student loyalty in the Economics Education Study Program at PGRI Wiranegara University. (2) There is a partial positive and significant influence between Indosat simcard prices on Student Loyalty in the Economics Education Study Program at PGRI Wiranegara University. (3) There is a positive and significant influence between Indosat simcard Data Security partially on Student Loyalty of the Economics Education Study Program at PGRI Wiranegara University. (4) There is a positive and significant effect simultaneously between Product Quality, Price, and Indosat Simcard Data Security on Student Loyalty in the Economics Education Study Program, PGRI Wiranegara University.*

**Keywords:** *Product Quality, Price, Data Security, Loyalty*

**ABSTRAK**

Layanan teknologi komunikasi Indonesia telah menjalani perkembangan dan pertumbuhan yang cukup cepat, dalam teknologi komunikasi, terdapat sarana untuk menjadi layanan telekomunikasi seluler (nirkabel) yang biasa kita sebut dengan *Simcard*. Untuk itu diperlukan nya kualitas yang baik, harga yang terjangkau agar bisa bersaing dengan merk produk lain dan keamanan data agar data konsumen tidak bocor dan tersebar ke orang lain. Tujuan penelitian ini guna memahami pengaruh kualitas produk, harga dan keamanan data pada *simcard* indosat terhadap loyalitas mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket/kuisisioner dengan menggunakan 57 sampel. Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linier berganda dan uji asumsi klasik yang dilanjutkan dengan uji parsial dan uji simultan. Hasil yang didapat dalam penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Kualitas Produk *simcard* Indosat terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. (2) Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Harga *simcard* Indosat terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. (3) Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Keamanan Data *simcard* Indosat secara parsial terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. (4) Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara Kualitas Produk, Harga, Dan Keamanan Data *Simcard* Indosat Terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga, Keamanan Data, Loyalitas

**Pendahuluan**

Pada saat ini, pelaku bisnis industri khususnya pada bidang teknologi komunikasi dituntut untuk meningkatkan kualitas secara lebih efektif dalam segala aspek di saat persaingan

semakin ketat. Kualitas teknologi di Indonesia saat ini mengalami kemajuan dan perkembangan yang cukup pesat, mulai dari aspek sosial, pendidikan, ekonomi dan budaya yang telah mengaplikasikan teknologi sebagai sarana akses sosial. Dengan teknologi yang semakin canggih, kini banyak aktivitas sehari-hari menjadi lebih mudah dilakukan kapanpun dan dimanapun, salah satunya teknologi komunikasi. itu sangat mempermudah kami saat melakukan komunikasi.

Kotler dan Armstrong (2015:253), menjelaskan bahwa kualitas produk ialah karakteristik produk atau layanan yang bergantung pada kemampuannya guna memenuhi kebutuhan pelanggan baik tersurat maupun tersirat. Dengan dimensi dan indikator sebagai berikut :

1. Dimensi kualitas produk menurut Tjiptono (2015:315)
  - 1) Hasil kinerja
  - 2) Ciri-ciri atau keistimewaan tambahan
  - 3) Keandalan
  - 4) Kesesuaian dengan spesifikasi
  - 5) Daya tahan
  - 6) Kemampuan melayani
  - 7) Estetika
  - 8) Kualitas yang disarankan
2. Indikator kualitas produk menurut Kotler dan Keller (2016:158)
  - 1) Produk
  - 2) Karakteristik produk
  - 3) Kinerja
  - 4) Ketepatan/kesesuaian
  - 5) Ketahanan
  - 6) Keandalan
  - 7) Kemudahan perbaikan
  - 8) Desain

Pendapat Tjiptono (2012:151), “Harga adalah jumlah mata uang atau ukuran lain (barang dan jasa) yang dipertukarkan untuk mendapatkan properti atau kegunaan barang dan jasa. Pengertian ini sesuai dengan konsep pertukaran dalam pemasaran. Dengan tujuan dan indicator sebagai berikut :

1. Tujuan penetapan harga menurut Angipora (dalam Kridiyanto 2018:3)
  - 1) Mendapatkan laba maksimum
  - 2) Mendapatkan pengembalian investasi
  - 3) Mencegah atau mengurangi persaingan
  - 4) Mempertahankan atau memperbaiki market share
2. Indikator harga menurut Kotler dan Armstrong (2016:278)
  - 1) Keterjangkauan harga
  - 2) Seimbang dengan kualitas dan mutu
  - 3) Daya saing harga

Menurut sebuah artikel oleh Maulana (2021), keamanan data atau keamanan security adalah prosedur yang diatur dan didukung secara teknis untuk melindungi data terhadap perusakan data yang disengaja dan tidak disengaja, pengubahan data, dan pengungkapan data, yang memiliki indikator dan manfaat sebagai berikut :

1. Indikator keamanan menurut Raman dan Viswanathan (2011)
  - 1) Jaminan keamanan
  - 2) Kerahasiaan data
2. Manfaat keamanan data menurut Maulana (2021)
  - 1) Menghindari potensi kerugian material
  - 2) Mengurangi resiko penyalahgunaan data/informasi
  - 3) Mengurangi peluang kegiatan criminal

Sedangkan loyalitas menurut Kotler dan Keller (2016:138), adalah komitmen untuk membeli atau menggunakan kembali produk atau layanan yang disukai dimasa yang akan datang terlepas dari pengaruh situasional, dan tindakan atau upaya pemasaran untuk beralih. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan dan indicator sebagai berikut :

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan menurut Hasan (2013:125)
  - 1) Kepuasan pelanggan
  - 2) Kualitas produk atau layanan
  - 3) Citra merek
  - 4) Nilai yang dirasakan
  - 5) Kepercayaan
  - 6) Hubungan pelanggan
  - 7) Biaya peralihan
2. Indikator loyalitas menurut Griffin (dalam Yunaida, 2018)
  - 1) Kepuasan menggunakan produk
  - 2) Berkomitmen menggunakan produk
  - 3) Tidak membeli produk pesaing
  - 4) Merekomendasikan produk kepada orang lain
  - 5) Melakukan pembelian produk secara berulang

Peneliti melakukan penelitian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Wiranegara, dikarenakan pengguna *simcard* Indosat di Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara hampir mencapai 30% pengguna *simcard* Indosat dari 202 mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Wiranegar dapat dilihat dari table dibawah ini.

**Tabel 1.1 Data Pengguna Simcard Telepon Seluler Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara**

Angkatan	Operator Seluler					
	Smartfren	XL	Telkomsel	Indosat	Tri	Axis
2019	3	5	8	13	4	2
2020	9	4	8	13	11	11
2021	11	8	15	12	5	8
2022	7	5	11	19	4	6
Jumlah	30	22	42	57	24	27

**Sumber: Data diolah oleh peneliti, tahun 2023**

Hal ini menunjukkan bahwa eksistensi *simcard* Indosat dikalangan mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara masih terbilang unggul dan banyak peminatnya dibandingkan dengan produk *simcard* yang lainnya. Keamanan data pada *simcard* sangatlah penting dan perlu diperhatikan oleh produsen, semua produsen pasti memperhatikan keamanan data setiap konsumen agar konsumen tidak berpaling ke *simcard* lainnya karena kebocoran data. Perusahaan pastinya saling kejar mengejar untuk mendapatkan posisi teratas sebagai *simcard* terbaik. Entah dalam hal kualitas produk maupun harga. Konsumen memiliki beberapa pertimbangan, apabila ingin membeli suatu produk, entah dikarenakan oleh kualitas produk, harga atau keamanan data, sehingga mereka membeli produk tersebut secara terus menerus dan berulang-ulang. Kualitas produk, harga dan cara menjaga keamanan data konsumen adalah salah satu strategi perusahaan untuk mendapatkan loyalitas konsumen. Keloyalitasan konsumen berpengaruh terhadap moralitas perusahaandalam menjalankan bisnis yang dilakukan. Berlandaskan latar belakang masalah diatas, maka penelitian mengkaji, dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Keamanan Data Simcard Indosat Terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi PGRI Wiranegara”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh kualitas produk, harga dan keamanan *simcard* Indosat data baik secara parsial dan simultan terhadap loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan.

Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu: Ha<sub>1</sub>: ada pengaruh kualitas produk *simcard* Indosat terhadap loyalitas mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara, Ha<sub>2</sub>: Ada pengaruh harga *simcard* Indosat terhadap loyalitas mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara, Ha<sub>3</sub>: Ada pengaruh keamanan data *simcard* Indosat loyalitas mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara dan Ha<sub>4</sub>: Ada pengaruh secara simultan anatara kualitas produk, harga dan keamanan data *simcard* Indosat loyalitas mahasiswa pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.

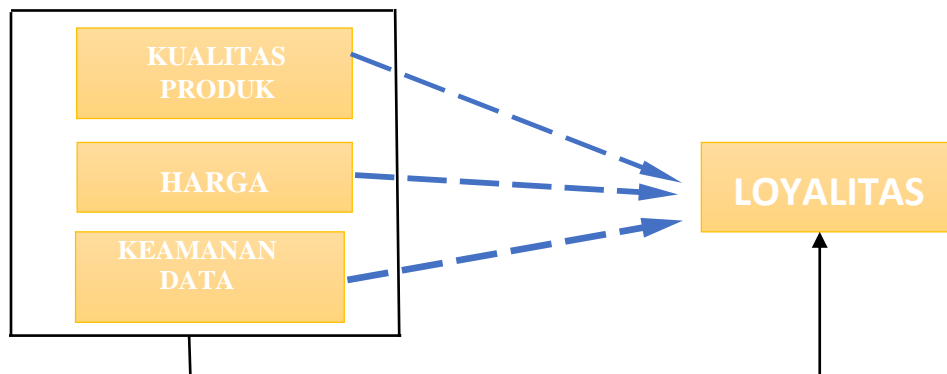
## METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Desain penelitian ini digunakan untuk mengetahui apakah kualitas produk, harga, dan keamanan data *simcard* indosat mempunyai pengaruh terhadap loyalitas mahasiswa PGRI Wiranegara. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif kausal *komparatif* yang bertujuan untuk menarik kesimpulan ada dan tidaknya sebab akibat antar variabel yang akan diteliti. Metode survei dipilih oleh peneliti sebagai sumber data primer yang diambil dari Hasil survei, dengan instrumen angket atau kuesioner dan kajian kepustakaan yang berasal dari dokumen lain seperti penelitian terdahulu yang berupa jurnal atau artikel sebagai sumber data sekunder.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, yaitu jenis penelitian yang banyak menggunakan angka-angka dan alat statistik mulai dari pengumpulan data, pengolahan, analisis sampai pemaparannya dalam hasil penelitian, dengan memenuhi pengaruh antar variabel X terhadap variabel Y. Menurut Sugiyono (2017:08) penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan instrument kuesioner atau angket sebagai alat untuk mengumpulkan data yang diambil dari sampel yang berasal dari populasi. Adapun variabel dalam penelitian ini yaitu kualitas produk, harga, dan keamanan data sebagai

variabel independent (variabel yang mempengaruhi) dan loyalitas sebagai variabel dependen (variabel yang dipengaruhi). Dengan kerangka berpikir sebagai berikut



Keterangan:

Kualitas Produk : X1

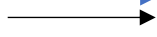
Harga : X2

Keamanan Data : X3

Loyalitas : Y



: Pengaruh X1, X2 Dan X3 terhadap Y secara parsial



: Pengaruh X1, X2 dan X3 terhadap Y secara simultan

Populasi dalam penelitian ini adalah data jumlah mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara Pasuruan yang menggunakan *simcard* Indosat. Populasi yang diambil oleh peneliti yaitu mahasiswa Universitas PGRI Wiranegara di Jln. Ki Hajar Dewantara No. 27-29, Kelurahan Tembokrejo, Kecamatan Purworejo, Kota Pasuruan. Mahasiswa Universitas PGRI Wiranegara berjumlah 57 mahasiswa. dikarenakan jumlah populasi peneliti memiliki 57 orang responden dan kurang dari 100 orang responden maka peneliti menggunakan 100% responden.

Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner tertutup (skala likert), yaitu jawaban sudah disediakan dan responden tinggal memilih jawaban yang tersedia melalui google form yang disebarakan pada responden melalui whatsapp. jumlah instrumen yang digunakan bergantung pada jumlah variabel dalam penelitian. Dalam penelitian ini terdapat empat variabel dalam instrumen penelitian yaitu kualitas produk, harga dan keamanan data dan loyalitas mahasiswa PGRI Wiranegara *simcard* indosat. Pengumpulan data dari responden menggunakan kuesioner tertutup (angket). Dalam penelitian ini menggunakan instrumen skala likert. Responden menilai setiap pertanyaan dengan menggunakan skala likert 4 poin.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan penelitian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara yang menggunakan *simcard* Indosat berjumlah 57 responden. Hasil analisis dimulai dari dengan uji prasyarat yaitu uji asumsi klasik meliputi: (normalitas, linieritas, multikolinieritas, heteroskedastisitas). Pada uji normalisasi dapat dilihat pada nilai probabilitas uji Kolmogorov Smirnov pada program aplikasi SPSS. Data dikatakan normal jika nilai signifikansi uji lebih besar dari 0,05, dan data dikatakan tidak normal (abnormal) jika nilai signifikansi uji lebih kecil dari 0,05.

## 1. Uji Normalitas

**Table 1 Hasil Uji Normalitas**

		Unstandardized Residual
N		57
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.78003104
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.071
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Dari table 1 diatas diperoleh nilai signifikan sebesar 0,200, nilai ini  $> 0,05$  sehingga dapat disimpulkan bahwa residual dari model penelitian distribusi normal, dengan demikian syarat normalitas terpenuhi.

## 2. Uji Multikolinearitas

**Tabel 2  
Hasil Uji Multikolineritas**

V	Tolerance	VIF	Kesimpulan
X1	0.515	1.940 $< 0.10$	Tidak terjadi multikolineritas
X2	0.851	1.176 $< 0.10$	Tidak terjadi multikolineritas
X3	0,564	1.773 $< 0.10$	Tidak terjadi multikolineritas

**Sumber : SPSS 25 for windows**

Menunjukkan bahwa Variabel Kualitas Produk (X1), Variabel Harga (X2) Dan Kemanan Data (X3) tidak terjadi gejala multikolineritas atau tidak ditemukan adanya korelasi antar variabel independent dikarenakan nilai VIF  $< 0.10$ .

## 3. Uji Heteroskedastisitas

Dengan hasil bahwa titik-titik menyebar secara acak, serta tersebar baik diatas ataupun dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terdapat gejala heteroskedastisitas pada model regresi yang digunakan.

#### 4. Uji Linieritas

- 1) Kualitas produk (X1) terhadap loyalitas (Y)  
Dengan nilai signifikan output yaitu  $0,923 > 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh linier secara signifikan antara variabel X1 (Kualitas Prorduk) dengan variabel Y (Loyalitas).
- 2) Harga (X2) terhadap loyalitas (Y)  
Memiliki nilai signifikan output yaitu  $0,183 > 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh linier secara signifikan antara variabel X2 (Harga) dengan variabel Y (Loyalitas).
- 3) Keamanan data (X3) terhadap loyalitas (Y)  
Dengan nilai signifikan output yaitu  $0,834 > 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh linier secara signifikan antara variabel X3 (Keamanan Data) dengan variabel Y (Loyalitas).

#### 5. Regresi Linier Berganda

Uji regresi linier berganda dalam penelitian ini menggunakan program SPSS versi 25, di bawah ini menunjukkan hasil analisis regresi linier berganda, sebagai berikut :

diperoleh persamaan regresi linier berganda sebagai berikut :

$$Y : a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y : 0,485 + 0,204 X_1 + 0,323 X_2 + 0,680 X_3 + e$$

Penjelasan fungsi regresi linier berganda di atas sebagai berikut :

- Konstanta 0,485 artinya: nilai Y jika tidak dipengaruhi oleh variabel X akan tetap bernilai 0,485
- Apabila terjadi kenaikan satu satuan pada variabel X1, maka nilai Y akan bertambah sebesar 0,204
- Apabila terjadi kenaikan satu satuan pada variabel X2, maka nilai Y akan bertambah sebesar 0,323
- Apabila terjadi kenaikan satu satuan pada variabel X3, maka nilai Y akan bertambah sebesar 0,680

#### 6. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Dalam hasil koefisien determinasi (R<sup>2</sup>) memiliki nilai *adjusted R square* sebesar 0,792 yang artinya pengaruh variabel independen (X) yaitu kualitas produk, harga, dan keamanan data *simcard* Indosat yang berkontribusi secara bersamaan sebesar 79% terhadap variabel dependen (Y) yaitu loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.

#### 7. Uji Hipotesis

- 1) Uji Parsial (uji-t)
  - a) Kualitas Produk (X1) Dengan Loyalitas (Y) menunjukkan t-hitung = 3.141 dan nilai t-tabel sebesar 2,006, karena t-hitung > t-tabel, dan nilai signifikan t (0,003) <  $\alpha = 0,05$  maka kualitas produk (X1) dengan loyalitas (Y) berpengaruh signifikan. Hal ini berarti Ho di tolak dan Ha di terima, artinya ada pengaruh positif dan signifikan kualitas Produk *simcard* Indosat terhadap loyalitas mahasiswa program studi Pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.
  - b) Harga (X2) Dengan Loyalitas (Y) menunjukkan t-hitung = 4,296 dan nilai t-tabel adalah sebesar 2,006, karena t-hitung > t-tabel, dan nilai signifikan t (0,000)

$< \alpha = 0,05$  maka harga (X2) dengan loyalitas (Y) berpengaruh signifikan. Hal ini berarti  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima, artinya ada pengaruh positif dan signifikan harga *simcard* indosat terhadap loyalitas mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.

- c) Keamanan Data (X3) Dengan Loyalitas (Y) menunjukkan  $t_{hitung} = 6,486$  dan nilai  $t_{tabel}$  adalah sebesar 2,006, karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$  nilai signifikan  $t (0,000) < \alpha = 0,05$  artinya keamanan data (X3) dengan loyalitas (Y) berpengaruh signifikan. Hal ini berarti  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima, artinya ada pengaruh positif dan signifikan Ada pengaruh keamanan data *simcard* Indosat loyalitas mahasiswa program studi pendidikan ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.

## 2) Uji Simultan (Uji F)

Nilai  $F_{tabel}$  adalah sebesar 2,776, karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yaitu  $67,384 > 2,776$  atau nilai sig  $F (0,000) < \alpha = 0,05$  artinya model analisis regresi adalah signifikan. Hal ini berarti  $H_0$  di tolak dan  $H_a$  di terima, maka ada pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk, harga, dan keamanan data *simcard* Indosat terhadap loyalitas mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.

Dan didukung oleh penelitian Daniel Nyoman Renatha Cardia, Wayan Santika, Ni Nyoman Rsi Respati adalah meneliti tentang kualitas produk dan harga, dan menggunakan metode kuantitatif dengan hasil Kualitas produk harga dan promosi memiliki pengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Dalam yang dilakukan oleh Ade Irma Novia adalah sama-sama meneliti tentang variabel harga, dan menggunakan metode kuantitatif dengan hasil Harga Dan Kualitas Jaringan Berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah Iain Ponorogo. Dalam penelitian yang dilakukan Maznil Rifaat adalah meneliti tentang keamanan data dengan hasil Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Keamanan Data Pribadi Pelanggan Telkomsel Sangatlah Penting Bagi Para Konsumen.

## Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Kualitas Produk *simcard* Indosat terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. (2) Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara parsial antara Harga *simcard* Indosat terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. (3) Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Keamanan Data *simcard* Indosat secara parsial terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. (4) Ada pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara Kualitas Produk, Harga, Dan Keamanan Data *Simcard* Indosat Terhadap Loyalitas Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pgrri Wiranegara.

## Referensi

Ade, Irma Novia. (2019). “Pengaruh Harga Dan Kualitas Jaringan Terhadap Minat Beli Perdana Internet Tri (3) Mahasiswa Fakultas Syariah Iain Ponorogo”. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

- Ahid, Maulana. (2021). *Pentingnya Keamanan Data Dan Keamanan Data Pada Produk Digital* (Software). (Online), Diakses 21 Maret 2023, Dari <https://www.softwareseni.co.id/blog/keamanan-data-data-security-software>.
- Daniel N., Wayan S., Ni Nyoman R. (2019). “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*”. *E-Jurnal Manajemen*. Universitas Udayana.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing*. Jakarta: Caps
- Kotler P., Gary A. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P., Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Manajemen*. 15. Penerbit Pearson Education Limited 2016.
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). “*Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di I Cafe Lina Putra Net Bandung*”. *Journal Of Managemen*, 4(4).
- Maznil, Rifaat. (2021). “*Aspek Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Keamanan Data Pribadi Pelanggan Telkomsel*”. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya Indralaya.
- Raman, Arasu, dan Viswanathan A. 2011. *Services and e-Shopping Decisions: A Study on Malaysian e-Consumer*. IJCA Special Issue on “Wireless Information Networks & Business Information System”. WINBIS.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabet.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Andi Offset, Yogya
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Yunaida, E. 2017. Pengaruh *Brand Image* (Citra Merk) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 798-807. (Online), diakses 20 Maret 2023, dari <http://jurnal.unsam.ac.id/index.php/jmk/article/view/685/511>.