

## PERAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MEMBENTUK MASA DEPAN BISNIS GLOBAL

Rico Dwitama Putra<sup>1</sup>, Tomi Wijaya<sup>2</sup>, Nadya Amelia Kartika<sup>3</sup>, Sevtiani Isty Lazumi<sup>4</sup>, Irawan Yoga Mukti<sup>5</sup>, Cahyadi Husada<sup>6</sup>

<sup>1</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, [rikodwitama88@gmail.com](mailto:rikodwitama88@gmail.com)

<sup>2</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, [tommywijaya315@gmail.com](mailto:tommywijaya315@gmail.com)

<sup>3</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, [nadyaamelia365@gmail.com](mailto:nadyaamelia365@gmail.com)

<sup>4</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, [sevtianist1234@gmail.com](mailto:sevtianist1234@gmail.com)

<sup>5</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, [irawanyogamukti@gmail.com](mailto:irawanyogamukti@gmail.com)

<sup>6</sup>Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Indonesia, [cahyadi.husada@dsn.ubharajaya.ac.id](mailto:cahyadi.husada@dsn.ubharajaya.ac.id)

Submitted: 3 May 2024	Accepted: 12 May 2024	Published: 13 May 2024
-----------------------	-----------------------	------------------------

### ABSTRACT

Digital transformation has become a key factor in shaping the future of global business. With the adoption of digital technology, companies can improve operational efficiency, product innovation, and customer service. This enables companies to expand market reach, improve competitiveness, and create significant added value. By leveraging data and analytics, companies can identify new business opportunities, optimise business processes, and make better strategic decisions. Digital transformation also enables companies to adapt to market changes more quickly and effectively. Thus, the role of digital transformation in shaping the future of global business is crucial and cannot be ignored.

*Keywords: Digital Transformation, Emerging Technologies, Global Business*

### ABSTRAK

Transformasi digital telah menjadi kunci utama dalam membentuk masa depan bisnis global. Dengan adopsi teknologi digital, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, inovasi produk, dan pelayanan pelanggan. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar, meningkatkan daya saing, dan menciptakan nilai tambah yang signifikan. Dengan memanfaatkan data dan analitik, perusahaan dapat mengidentifikasi peluang bisnis baru, mengoptimalkan proses bisnis, dan mengambil keputusan strategis yang lebih baik. Transformasi digital juga memungkinkan perusahaan untuk beradaptasi dengan perubahan pasar secara lebih cepat dan efektif. Dengan demikian, peran transformasi digital dalam membentuk masa depan bisnis global sangat penting dan tidak dapat diabaikan.

*Kata kunci : Transformasi Digital, Teknologi terkini, Bisnis Global*

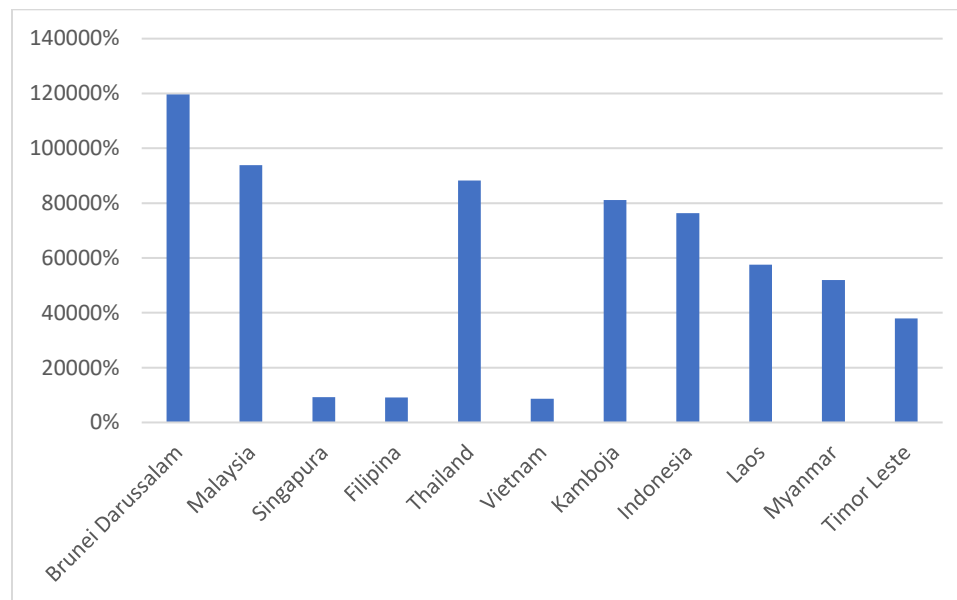
### PENDAHULUAN

Semakin pesatnya era globalisasi yang tidak ada batasnya, perusahaan di seluruh dunia di hadapkan dengan dinamika persaingan yang sangat ketat dan luas. Dalam hal ini riset pemasaran global sangat dibutuhkan dan sangat penting untuk di pahami secara mandalam agar dapat merespon semua perubahan yang terjadi di era globalisasi ini. Dengan pesatnya perkembangan teknologi terutama dalam bidang data analisis (*analytics*), kecerdasan buatan (*AI*), dan teknologi digital, riset pemasaran global telah mengalami perubahan yang signifikan terhadap pasar global (Ardiansyah et al., 2024).

Transformasi digital telah menjadi suatu keadaan bagi berbagai sektor, termasuk bisnis. Perusahaan yang tidak mampu beradaptasi dengan kemajuan teknologi akan tertinggal dan

terancam punah. Transformasi digital bukan hanya tentang penggunaan teknologi baru saja, tetapi juga bagaimana perusahaan beradaptasi dengan cara baru dalam bekerja, berinteraksi, dan menciptakan nilai. Hal ini merupakan proses berkelanjutan yang membutuhkan perubahan pemikiran (*mindset*), budaya, dan strategi (Mastarida et al., 2014)

Menurut (Koku, 1997) bisnis global adalah perdagangan yang di lakukan oleh negara-negara guna membangun pertumbuhan ekonomi yang menyediakan pasar bagi produk yang akan di jual dan menyediakan sumber daya yang di butuhkan. Semakin berkembangnya era globalisasi yang tidak ada batasnya, perusahaan di seluruh dunia di hadapkan oleh dinamika pasar global yang semakin luas dan perubahan yang cepat. Globalisasi membawa peluang baru namun memberikan tantangan yang signifikan seperti perubahan tren konsumen, perkembangan teknologi, dan ketidak pastian teknologi. Oleh karena itu strategi pemasaran global yang efektif menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi kesuksesan suatu perusahaan yang beroperasi di pasar internasional (Suhairi et al., 2024).



**Gambar 1 : Penetrasi Internet di Asean Tahun 2022**

*Sumber Data : Databoks*

Pada gambar diatas menunjukkan perkembangan teknologi di negara Asia Tenggara dalam penggunaan internet tahun 2022. Penggunaan internet tertinggi berada pada negara Brunei Darussalam sebesar 1,197 persen pengguna sedangkan yang paling rendah ada di negara Vietnam sebesar 0,86n persen. Data ini menunjukkan bahwa penggunaan internet cukup besar di wilayah ASEAN, hal ini dapat membantu negara-negara di ASEAN dalam meningkatkan bisnis global dengan memanfaatkan transformasi digital.

Bisnis global telah menjadi fenomena yang semakin penting dalam ekonomi global saat ini. Dalam ruang lingkup bisnis global, perusahaan dihadapkan pada lingkungan yang sangat dinamis dan kompetitif, dimana mereka harus mampu beradaptasi dengan perubahan yang terjadi dengan cepat dan mengelola risiko yang kompleks.

## KAJIAN PUSTAKA

### 2.1 Transformasi Digital

Transformasi digital merupakan suatu perubahan yang disebabkan teknologi yang mencakup pemanfaatan maksimal teknologi digital untuk meningkatkan inovasi digital, dimana potensi ini mengubah model sebuah bisnis untuk menciptakan produk digital yang baru (Novianti Indah Putri et al., 2021)

Menurut (Rochmawati et al., 2023) Transformasi digital mengacu pada proses pemanfaatan teknologi untuk berinovasi dan meningkatkan metode bisnis. Transformasi digital yang sukses membutuhkan pendekatan holistik yang menggabungkan orang, proses, teknologi dan data untuk menciptakan model bisnis dan ekosistem yang baru. Namun, berkembangnya teknologi yang ada, tantangan signifikan terkait risiko utama adalah masalah keamanan data, masalah hukum, kurangnya interoperabilitas dengan sistem teknologi informasi (TI). Digitalisasi bisnis dipahami sebagai penggunaan “peluang digital” melalui penggabungan berbagai teknologi berbasis internet sebagai penggerak transformasi digital bisnis:

1. *Internet of Things/IoT*, dimana menghubungkan satu set perangkat ke dalam sistem yang lebih kompleks.
2. Kecerdasan Buatan, dimana sistem yang meniru kecerdasan manusia dan kombinasi antara kecerdasan buatan dan pemrosesan sinyal.
3. Robot semi-otonom.
4. *Cloud Technology*, yaitu aplikasi dan platform sebagai layanan.
5. *Blockchain*, yaitu berbagi data antar pengguna.
6. *Big Data*, yaitu mengubah informasi dalam pengambilan keputusan.

### 2.2 Bisnis Digital

Menurut (Matondang, n.d.) Bisnis digital mencakup perdagangan elektronik (e-commerce), yang melibatkan perdagangan online, pemasaran, dan distribusi barang/jasa. Ini memanfaatkan internet dan jaringan elektronik untuk pembelian dan penjualan yang nyaman.

Evolusi ini meningkatkan fleksibilitas bisnis, aksesibilitas, dan profitabilitas, dengan promosi berbasis internet yang berkorelasi dengan peningkatan pertumbuhan penjualan. Secara keseluruhan, bisnis digital muncul sebagai kekuatan transformatif, mendorong inovasi, memperluas jangkauan pasar, dan menumbuhkan ketahanan dalam menghadapi lanskap bisnis yang dinamis.

## METODE PENELITIAN

Pada artikel ini penulis menggunakan metode *literature review*. Dimana penulis melihat, memilah dan membandingkan dengan jurnal terdahulu. Adapun langkah-langkah pada literature review di lakukan dengan beberapa tahapan seperti mencari artikel yang sama dengan topik, pengelompokan artikel dan tahun penelitian (khunaini 2023).

No	Nama Penulis	Judul Penulis	Persamaan Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	(Fiesoli, 2023)	DIGITAL TRANSFORMATION	Pada jurnal ini penulis menjelaskan transformasi	Pada jurnal ini penulis mengaitkan

		PROJECT FOR THE FUTURE DIGICIRCULAR SOCIETY	digital memainkan peran penting dalam mendorong inovasi, keberlanjutan, dan menjembatani dunia fisik dan digital untuk transformasi “digital” menuju Society 5.0.	transformasi digital dalam masa depan digital bisnis.
2.	(Su et al., 2023)	THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON THE TOTAL FACTOR PRODUCTIVITY OF HEAVILY POLLUTING ENTERPRISES	Pada jurnal ini penulis, menjelaskan transformasi digital meningkatkan produktivitas faktor total di perusahaan yang sangat berpolusi dengan meningkatkan inovasi teknologi hijau, tanggung jawab sosial perusahaan, dan mengurangi kelengketan biaya, membentuk masa depan yang lebih berkelanjutan untuk bisnis global.	Pada jurnal ini penulis mengaitkan transformasi digital dalam masa depan digital bisnis.
3.	(Tudose et al., 2023)	GLOBAL ANALYSIS REGARDING THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON MACROECONOMIC OUTCOMES	Pada paper ini penulis menjelaskan transformasi digital berdampak positif pada hasil ekonomi makro, meningkatkan daya saing, kesejahteraan, pertumbuhan ekonomi, pengembangan industri, dan lapangan kerja, membentuk masa depan bisnis global melalui peningkatan efisiensi dan akses ke teknologi yang efektif.	Pada jurnal ini penulis mengaitkan transformasi digital dalam masa depan digital bisnis.
4.	(Vidas-Bujanja et al., 2019)	INTERNATIONAL STANDARDS – AN IMPORTANT COMPONENT OF A SUCCESSFUL DIGITAL TRANSFORMATION OF THE NATIONAL ECONOMY	Pada paper ini penulis menjelaskan transformasi digital memberdayakan perusahaan untuk meningkatkan daya saing dan menciptakan nilai-nilai baru secara efisien, membentuk masa depan bisnis global melalui	Pada jurnal ini penulis mengaitkan transformasi digital dalam masa depan digital bisnis.

			proses yang lebih baik dan posisi pasar.	
5.	(Annosi et al., 2020)	THE IMPACT OF DIGITALIZATION	Pada paper ini penulis menjelaskan transformasi digital dalam energi mengintegrasikan permintaan, penawaran, dan layanan yang berpusat pada pelanggan, menumbuhkan lanskap yang fleksibel dan kaya data. Ini membentuk kembali model bisnis, menekankan hubungan pelanggan dan memungkinkan dekarbonisasi yang mendalam.	Pada jurnal ini penulis mengaitkan transformasi digital dalam masa depan digital bisnis.

**Hipotesis :**

X1 : Transformasi Digital

X2 : Bisnis Digital

Y : Bisnis Global

**HASIL HIPOTESIS**

NO	KLASIFIKASI PERBEDAAN HIPOTESA	HASIL ANALISIS
1	Transformasi Digital (X1), Bisnis Global (Y)	Variabel X1 berhubungan dengan Variabel Y karena : <ul style="list-style-type: none"> <li>• transformasi digital memungkinkan perusahaan untuk beroperasi secara efektif dan efisien di pasar internasional</li> <li>• Mengurangi hambatan komunikasi dan logistic serta mempercepat proses pengambilan keputusan.</li> <li>• Membantu perusahaan dalam memanfaatkan peluang global dengan lebih baik melalui platfrom online, pemasaran digital, dan analisis data untuk memahami kebutuhan pasar global</li> </ul>
2	Bisnis Digital (X2), Bisnis Global (Y)	Variabel X2 berhubungan dengan Variabl Y karena dengan adanya peran bisnis digital memungkinkan perusahaan dapat bersaing di pasar global. Dengan menggunakan teknologi

		digital yang semakin bagus dan terus meningkat dapat memperluas jangkauan pemasaran suatu perusahaan, meningkatkan pengalaman belanja baru pelanggan serta mengetahui tren atau kebutuhan pelanggan secara lebih mudah
--	--	--

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Transformasi Digital telah menjadi kunci utama dalam membentuk masa depan bisnis global. Dengan menerapkan teknologi digital, perusahaan dapat mengubah cara mereka dalam melakukan persaingan bisnis global, seperti cara perusahaan itu beroperasi, berinovasi, dan berkomunikasi dengan pelanggan di seluruh dunia.

### 1. Meningkatkan efisiensi operasional

Transformasi digital memungkinkan perusahaan untuk mengontrol proses bisnis, Mengurangi biaya operasional, dan meningkatkan produktivitas karyawan. Dengan menggunakan teknologi seperti Internet Of Things (IOT) dan Big Data perusahaan dapat mengoptimalkan rantai pasok mereka dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan.

### 2. EKSPANSI PASAR GLOBAL

Bisnis digital memungkinkan perusahaan untuk memperluas jangkauan pasar mereka ke tingkat global. Dengan adanya platform – digital atau yang biasa kita kenal dengan e-commerce dan pemasaran digital, perusahaan akan lebih banyak menjangkau pelanggan di seluruh dunia tanpa harus kontak fisik dan hadir di setiap pasar. Hal ini dapat membuka peluang baru bagi perusahaan yang ingin bertumbuh pada pasar global.

### 3. PENINGKATAN PENGALAMAN PELANGGAN

Transformasi digital memungkinkan perusahaan untuk memberikan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan terhubung. Dengan menggunakan data pelanggan dan teknologi kecerdasan (AI) perusahaan dapat memberikan layanan yang lebih responsive dan sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

### 4. INOVASI MODEL BISNIS

Bisnis digital memungkinkan perusahaan untuk menciptakan model bisnis baru yang inovatif dan berkelanjutan. Dengan adanya teknologi seperti Internet of Things perusahaan dapat menciptakan produk dan layanan baru yang merubah cara orang berinteraksi dan bertransaksi di pasar global

Dengan demikian, transformasi digital menjadi peran kunci dalam membentuk bisnis global dengan meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, meningkatkan pengalaman pelanggan dan menciptakan inovasi model bisnis baru. Perusahaan yang mampu menggunakan dan mengelola teknologi digital dengan baik maka akan memiliki keunggulan kompetitif di pasar global yang cenderung cepat berkembang dan berubah.

## KESIMPULAN

Transformasi digital memainkan peran kunci dalam membentuk masa depan bisnis global dengan membawa berbagai manfaat seperti meningkatkan efisiensi operasional, ekspansi pasar

global, peningkatan pengalaman pelanggan dan inovasi dalam model bisnis. Perusahaan yang mampu mengelola teknologi secara baik akan memiliki keunggulan kompetitif di pasar global.

Dengan terus berinovasi dalam teknologi digital, perusahaan dapat mempersiapkan diri untuk menghadapi tantangan dan peluang di era bisnis global yang semakin berkembang. Transformasi digital bukan hanya tentang menggunakan teknologi, tetapi juga mempelajari tentang mengubah budaya perusahaan dan cara berfikir untuk menciptakan nilai tambah di mata pelanggan dan memastikan kelangsungan bisnis di masa yang akan datang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Annosi, M. C., Brunetta, F., & Peichan, L. (2020). The impact of digitalization. *How Is Digitalization Affecting Agri-Food?*, 11–24. <https://doi.org/10.4324/9780429203701-3>
- Ardiansyah, F., Ginting, E. M., Mujasmara, F. D., & Nasution, A. R. (2024). Perkembangan Ekonomi Politik Global Terhadap Kebijakan Politik dan Ekonomi Indonesia. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 104–108. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1591>
- Fiesoli, I. (2023). Digital Transformation Projects for the Future Digidigital Society. In *Urban Book Series: Vol. Part F813*. Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-29515-7\\_37](https://doi.org/10.1007/978-3-031-29515-7_37)
- Koku, P. S. (1997). The Impact of Strategic Name Change on Student Enrollment In Colleges and Universities. *Journal of Marketing for Higher Education*, 2(2), 53–71.
- Mastarida, F., Sahir, S. H., Ratnasari, E. D., Hasibuan, A., Hariningsih, E., Fajrillah, & Gustiana, Z. (2014). Strategi Transformasi Digital. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 01). <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Matondang, R. N. (n.d.). *Digital Business Pengantar: Penggunaan E-commerce di Kehidupan Sehari-hari*. 1–4.
- Novianti Indah Putri, Yudi Herdiana, Yaya Suharya, & Zen Munawar. (2021). Kajian Empiris Pada Transformasi Bisnis Digital. *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)*, 7(1), 1–15. <https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i1.600>
- Rochmawati, D. R., Hatimatunnisani, H., Veranita, M., & Pajajaran, P. (2023). Mengembangkan Strategi Bisnis di Era Transformasi Digital. *COOPETITION: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 101–108. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i1.3076>
- Su, J., Wei, Y., Wang, S., & Liu, Q. (2023). The impact of digital transformation on the total factor productivity of heavily polluting enterprises. *Scientific Reports*, 13(1), 1–21. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-33553-w>
- Suhairi, S., Nurhazizah, N., Syanda, S., & Nasution, R. A. (2024). Transformasi Digital Riset Pemasaran Global dengan Integrasi Teknologi Terkini untuk Menyusun Strategi Responsif terhadap Perubahan Pasar Global. *As-Syirkah: Islamic Economic & Financial Journal*, 3(2), 1510–1519. <https://doi.org/10.56672/syirkah.v3i2.175>
- Tudose, M. B., Georgescu, A., & Avasilcăi, S. (2023). Global Analysis Regarding the Impact of Digital Transformation on Macroeconomic Outcomes. *Sustainability (Switzerland)*, 15(5). <https://doi.org/10.3390/su15054583>
- Vidas-Bubanja, M., Bogetić, S., & Bubanja, I. (2019). International standards: An important component of a successful digital transformation of the national economy. *Journal of Engineering Management and Competitiveness*, 9(1), 72–81. <https://doi.org/10.5937/jemc1901072v>