

## EKSTERNALITAS TRANSPORTASI ONLINE BAGI MASYARAKAT DI KOTA MEDAN TAHUN 2023

Nurul Hidayah<sup>1)</sup>, Nurhayati<sup>2)</sup>  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan

Correspondence		
Email: <a href="mailto:nurulhidayah230102@gmail.com">nurulhidayah230102@gmail.com</a> <sup>1)</sup> , <a href="mailto:nurhayatilubis1974@gmail.com">nurhayatilubis1974@gmail.com</a> <sup>2)</sup>		No. Telp: 082333805142
Submitted: 17 Maret 2024	Accepted: 26 Maret 2024	Published: 27 Maret 2024

### ABSTRAK

Jasa transportasi online semakin meningkat karena mampu memudahkan masyarakat sebagai konsumen dalam mendapatkan pelayanan jasa transportasi yang dapat dijangkau secara online. Berkembangnya jasa transportasi online tersebut memang sangat bermanfaat bagi masyarakat di tengah permasalahan kurang memadainya transportasi umum. Disamping itu terdapat eksternalitas negatif yang dirasakan masyarakat seperti kemacetan, polusi udara, dan konflik sosial. Fenomena tersebut menjadi salah satu acuan dalam penelitian yang dilakukan penulis. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis eksternalitas transportasi online bagi masyarakat di Kota Medan serta menganalisis faktor dominan yang akan menentukan eksternalitas yang dirasakan oleh masyarakat Kota Medan. Metode analisis dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik penentuan sampel menggunakan stratified random examining dengan sejumlah 125 orang responden pengguna layanan transportasi online. Penelitian ini menggunakan information groundwork dan sekunder. Skala pengukuran yang digunakan yaitu skala Likert, metode analisis statistik deskriptif Berdasarkan hasil pengolahan informasi kuesioner menunjukkan kehadiran ojek online di Kota Medan memberikan eksternalitas positif bagi masyarakat.

**Kata Kunci:** Eksternalitas, transportasi online, Kota Medan.

### ABSTRACT

*Transportation services online is increasing because it is able to make it easier for the community as consumers to get transportation services that can be reached online. The development of transportation services online is indeed very beneficial for the community amidst the problem of inadequate public transportation. Besides that, there are negative externalities that are felt by the community such as traffic jams, air pollution, and social conflict. This phenomenon is one of the references in the research conducted by the author. This study aims to analyze transportation externalities online for the people in Medan City as well as analyzing the dominant factors that will determine the externalities felt by the people of Medan City. The analytical method in this study uses quantitative methods. Sampling technique using stratified random sampling with a total of 125 respondents who use transportation services online. This study uses primary and secondary data. The measurement scale used is the Likert scale, a descriptive statistical analysis method. Based on the results of processing the questionnaire data, it shows the presence of motorcycle taxi online in Medan City provides positive externalities for the community.*

**Keywords:** Externalities, online transportation, Medan city.

### Pendahuluan

Pada era globalisasi saat ini ilmu, teknologi dan informasi berkembang sangat pesat dan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mengakses informasi dan berita. Perkembangan teknologi juga menghasilkan inovasi – inovasi yang dapat merubah pola hidup masyarakat, salah satunya yaitu pada bidang transportasi. Transportasi yaitu sarana yang berperan penting dalam kehidupan manusia, baik untuk keberlangsungan interaksi antara

manusia, maupun sebagai alat untuk memudahkan manusia dalam memindahkan barang dari satu tempat ke tempat yang lain (Fatimah,2019).

Perkembangan teknologi telah memberi pilihan bagi manusia dalam menggunakan transportasi yaitu *offline* dan *online*. Fenomena transportasi *online* menjadi perbincangan hangat bagi masyarakat, karena pemesanan berbasis aplikasi yang mudah di *download* oleh pengguna *smartphone* baik *android* maupun *ios*. Pemesanan melalui aplikasi yang mudah di akses membuat transportasi *online* diterima dengan cepat dikalangan masyarakat apalagi di zaman ini sudah banyak masyarakat yang menggunakan *smartphone* canggih (Agustin, 2017).

Kehadiran transportasi *online* dapat mengubah minat masyarakat dari transportasi *offline* menjadi transportasi *online*. Menurunnya minat masyarakat terhadap transportasi *offline* disebabkan oleh beberapa kelemahan yang melekat yaitu harga yang ditawarkan cukup mahal, jumlah pangkalan ojek yang masih sedikit sehingga sulit ditemukan, kurangnya keamanan, harus berjalan menuju pangkalan ojek padahal terdesak waktu harus sampai tujuan dalam waktu dekat dan lainnya. Kehadiran transportasi *online* menawarkan solusi bagi masyarakat yang menginginkan layanan cepat, akurat dan aman dalam pembayarannya. Ada 5 layanan transportasi *online* di Indonesia dengan rerata unduhan terbanyak yaitu Gojek, Maxim, inDriver, Grab Driver, Taxsee Driver.

Konsumen mempertimbangan beberapa faktor dalam pemilihan alat transportasi *online*, seperti kemudahan dalam pemesanan, harga yang sesuai, kualitas pelayanan yang baik, dan faktor kepercayaan terhadap layanan transportasi *online* tersebut. Pengguna transportasi *online* bervariasi, mulai anak muda hingga dewasa, baik anak sekolah maupun pekerja kantoran. Selain lebih efisien dan efektif, penggunaan transportasi *online* juga membuat konsumen merasa lebih aman (Haryanti, 2021). Berikut data perkembangan jumlah pengguna transportasi *online* di Indonesia.

**Tabel 1.** Jumlah Pengguna Transportasi *Online* di Indonesia 2023

No	Nama Data	2023
1	Gojek	957.000
2	Maxim	892.000
3	inDrive	321.000
4	Grab Driver	170.000
5	Taxsee Driver	135.000

Sumber : Katadata Media Network (databoks.katadata.co.id)

Pada tabel di atas terlihat pengguna layanan transportasi *online* di Indonesia cukup tinggi. Gojek memiliki 957 ribu unduhan, Maxim 892 ribu unduhan, inDrive 321 ribu unduhan, Grab Driver 170 ribu unduhan dan Taxsee Driver 135 ribu unduhan. Data di atas memperlihatkan bahwa tingginya peminat masyarakat untuk bisa mengakses layanan transportasi *online*. Dengan munculnya trobosan baru transportasi berbasis *online* telah disadari oleh semua masyarakat bahwa akan selalu timbul dampak baik positif maupun negatif (eksternalitas) yang akan dirasakan oleh pihak lain sebagai akibat hadirnya perusahaan berbasis *online*. Menurut Mukhlis (2009), eksternalitas sering dikaitkan dengan dampak tindakan suatu pihak yang akan dirasakan oleh pihak lainnya baik langsung maupun tidak langsung dari suatu aktivitas tersebut.

Hadirnya transportasi *online* telah memberikan dampak (eksternalitas) bagi pelaku ojek *offline* maupun bagi masyarakat. Kehadiran ojek *online* menjadi ancaman (eksternalitas negatif) bagi pelaku usaha ojek *offline* karena jumlah penumpangnya menjadi lebih sedikit, penghasilan pelaku ojek *offline* turun drastis sehingga akan berdampak pada tingkat

kesejahteraan pelaku usaha ojek *offline*. Sebuah studi yang dilakukan di Wonogiri menunjukkan bahwa keberadaan transportasi *online* menyebabkan penurunan yang drastis pada konsumen ojek konvensional. Hal ini disebabkan karena konsumen merasa ojek *online* dapat lebih mampu memenuhi kepuasan mereka (Setiawan, 2020).

Namun di sisi lain, ada banyak pelaku usaha ojek *offline* yang merubah strategi bisnisnya dari pelaku ojek *offline* menjadi pelaku ojek *online* sehingga ia dapat bertahan dalam persaingan bisnis jasa transportasi saat ini (eksterbalitas positif). Selain itu adanya ojek *online* telah memberikan pilihan bagi masyarakat dalam mengerjakan pekerjaannya. Ojek *online* dapat dipesan di manapun, tarif transportasinya sudah tertera, keselamatan lebih terjamin dan cepat sampai tujuan. Namun demikian, di tengah aspek positif yang ditimbulkan dari aktivitas ojek *online* ditemukan ada banyak keluhan yang disampaikan pengguna seperti supir ojek *online* tidak tahu *route* jalan, sopirnya tidak ramah, melakukan pelecehan seksual, dan lainnya (Indra, 2021).

Saat ini ojek *online* sudah banyak ditemukan di Kota Medan. Kehadiran ojek *online* di Kota Medan dikarenakan Kota Medan merupakan salah satu kota Metropolitan yang sibuk dengan berbagai macam aktivitas warganya, sehingga perlu adanya aksesibilitas jalan yang mudah dijangkau. Disisi lain, Kota Medan sebagai jalur niaga, industri dan bisnis yang penting bagi perekonomian Indonesia seringkali disertai dengan kepadatan kendaraan yang mengakibatkan kemacetan lalu lintas.

Hadirnya layanan ojek *online* dapat memberikan kemudahan bagi penduduk untuk melakukan aktivitasnya tanpa harus terjebak kemacetan. Jasa ojek *online* menyediakan fitur peta yang dapat membawa konsumen melewati jalur-jalur kecil sehingga terhindar dari kemacetan di titik-titik sibuk lalu lintas.

Selain itu, Kota Medan mempunyai banyak tempat wisata sehingga setiap akhir pekan seringkali macet total karena ada banyak pengunjung yang berasal dari luar wilayah Kota Medan. Hal ini merupakan peluang yang sangat menguntungkan bagi pelaku ojek *online* untuk beroperasi di wilayah Kota Medan. Kemunculan ojek *online* mengakibatkan penduduk setempat memiliki alternatif pilihan untuk moda transportasinya. Masyarakat yang biasanya melakukan mobilitas dengan angkutan umum kini telah beralih ke layanan ojek *online* di Kota Medan. Melihat fenomena di atas, maka penulis ingin mengetahui lebih jauh dampak dari perkembangan ojek *online* terhadap masyarakat. Oleh karena itu, penulis mengambil judul “*Eksternalitas Transportasi Online Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kota Medan Tahun 2023*”

Berdasarkan penerapan latar belakang di atas maka peneliti menyusun identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana manfaat sosial ekonomi ojek *online* bagi masyarakat di Kota Medan?
2. Bagaimana biaya sosial ojek *online* bagi masyarakat di Kota Medan?
3. Bagaimana perbandingan manfaat sosial ekonomi dengan biaya sosial dari ojek *online*?

### Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini data yang dikumpulkan yaitu data primer, data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner atau angket. Penyebaran kuesioner ditujukan kepada masyarakat Kota Medan yang pernah menggunakan layanan transportasi *online*. Pada penelitian ini teknik penentuan sampel yang digunakan adalah sampel bertujuan atau *stratified random sampling*. Peneliti menggunakan pertimbangan sendiri secara sengaja dalam memilih anggota populasi yang dianggap mampu memberikan informasi yang diperlukan atau unit sampel yang memenuhi kriteria tertentu yang diinginkan oleh peneliti. Berdasarkan dengan usia produktif dari usia 15-64 tahun dari 20 kecamatan dengan jumlah 125 sampel.

**Hasil Penelitian dan Pembahasan****Faktor Dominan Penentu Adanya Eksternalitas Ojek *Online* di Wilayah Kota Medan**

Dalam penelitian ini yang menentukan eksternalitas transportasi *online* bagi Masyarakat Kota Medan ditentukan oleh manfaat sosial dan biaya sosial, serta indikator-indikator dari setiap variabel. Pada variabel manfaat sosial dengan indikator layanan mudah dijangkau, efisiensi waktu, harga kompetitif. Lalu pada variabel biaya sosial dengan indikator lingkungan, dan keseimbangan ekonomi. Berikut tanggapan responden dalam faktor dominan yang menentukan eksternalitas transportasi *online* bagi masyarakat Kota Medan.

**Tabel 2.** Analisis Faktor yang Paling Dominan

Manfaat Sosial	Skor	Biaya Sosial	Skor
Layanan Mudah Dijangkau	2.550	Lingkungan	1.270
Efisiensi Waktu	1.985	Kesenjangan Ekonomi	1.345
Harga Kompetitif	2.105		
<b>Rata - Rata Skor</b>	<b>2.213</b>	<b>Rata - Rata Skor</b>	<b>1.308</b>

Pada tabel diatas menunjukkan bahwa hasil dari penilitian faktor dominan yang menentukan eksternalitas transportasi *online* bagi masyarakat Kota Medan yaitu variabel manfaat sosial. Hal ini menunjukkan bahwa dengan hadirnya transportasi *online* memberikan eksternalitas positif lebih besar dibandingkan dengan eksternalitas negatif. Kehadiran ojek *online* sebagai inovasi dari ojek konvensional dapat diartikan sebagai alat transportasi yang dalam pengoperasiannya dibantu oleh jaringan internet dan *handpone*. Serta banyak penawaran yang diberikan ojek *online* membawa kemudahan kepada konsumen dalam layanan mudah dijangkau, waktu lebih efisien, dan harga lebih kopetitif. Ini terindikasi dari banyaknya manfaat sosial yang dapat dirasakan oleh masyarakat Kota Medan. Lalu pada biaya sosial seperti polusi udara, peningkatan volume kendaraan, hampir tidak dirasakan oleh masyarakat Kota Medan.

**Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah di lakukan mengenai Eksternalitas Transportasi *Online* Bagi Masyarakat Kota Medan. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Manfaat sosial ekonomi transportasi *online* yang di rasakan oleh masyarakat Kota Medan yaitu layanan transportasi mudah dijangkau, lebih efisien waktu dalam menempuh perjalanan karena terapat fitur maps pada aplikasi transportasi *online*, dan harga lebih terjangkau karena banyak promo yang ditawarkan, membuka peluang kerja sebagai pengemudi ojek *online*, serta memberikan manfaat ekonomi bagi pelaku usaha karena pengemudi sering mangkal di titik kumpul tertentu sehingga warung-warung di wilayah Kota Medan juga mendapatkan dampaknya karena warungnya dibuat untuk menunggu adanya penumpang yang order sehingga secara tidak langsung warung-warung tersebut terkena dampak peningkatan pendapatan.
2. Biaya sosial transportasi *online* bagi masyarakat Kota Medan yaitu terdapat pengemudi transportasi *online* yang berhenti di bahu jalan sehingga membahayakan pengendara lain, menurunkan peminat ojek konvensional yang akan menimbulkan pendapatan ojek konvensional menurun, serta meningkatnya volume kendaraan yang akan meningkatkan polusi udara yang ditimbulkan dari asap kenalpot.
3. Berdasarkan perbandingan bobot skor maka disimpulkan bahwa hadirnya layanan transportasi *online* di Kota Medan memberikan eksternalitas positif, karena manfaat sosial ekonomi lebih besar dibandingkan biaya sosial hal ini dapat terlihat dari total

skor manfaat sosial ekonomi lebih besar dibandingkan biaya sosial. Skor manfaat sosial ekonomi rata – rata skor sebesar **2.213**, serta total rata – rata skor biaya sosial memiliki skor lebih rendah dibandingkan manfaat sosial sebesar **1.308**. Sehingga masyarakat lebih merasakan eksternalitas positif dibandingkan eksternalitas negatifnya.

### Daftar Pustaka

- Agustin, A. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Transportasi Online (Go-Jek) Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 42–58.
- Al Mukaromah, M., Yuliari, K., & Arifin, M. (2019). Dampak Keberadaan Transportasi On Line Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Transportasi Konvensional Di Kota Kediri. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Kediri*, 2(2), 168–181.
- Al-washliyah, O. M. U. (2020). *Tugas akhir perbandingan biaya transportasi ojek online dan angkutan kota sebagai moda transportasi oleh mahasiswa universitas al-washliyah*. 1607212560.
- Ayuningsih, F., & Sembiring, B. (2021). Efisiensi Dan Dampak Transportasi Onlinedalammeningkatkan Kesejahteraan Drivergojek Di Kota Jambi. *Scientific Journals of Economic Education*, Vol. 5(April), 46–56.
- Fakhriyah, P. (2020). Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i1.3719>
- Kurniasari, P., Brawijaya, U., Administrasi, F. I., Bisnis, J. A., Manajemen, K., & Informasi, S. (2018). *Transportasi Online pada Mahasiswa*.
- Maharani, A. (2022). Analisis Permukiman Padat Dan Implementasi Terhadap Kesesuaian Lahan Permukiman Padat di Kawasan Petisah Hulu. *Journal of Laguna Geography*, 1(1), 32-36.
- Muhklis, I. (2009). Eksternalitas, Pertumbuhan Ekonomi dan Pembangunan Berkelanjutan dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(3), 191–199.
- Nurul Zakinah. (2019). Efisiensi dan Dampak Ojek Online Terhadap Kesejahteraan Driver Kota Makassar. *Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 95. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15568/>
- Oktaviani, D. (2019). *Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen Pengguna Layanan Go-Jek dan Grab (Studi Kasus pada Konsumen Pengguna* <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/6200/>
- Setiawan, I. (2020). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap Pangkalan Ojek Konvensional Di Terminal Lama Wonogiri. *Lisyabab*, 1(1), 131–142. <https://lisyabab-staimas.e-journal.id/lisyabab/article/view/18>
- Sianipar, G. J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan Grabbike di Kota Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 183-196.
- Siregar, Y. M., & Nawawi, Z. M. (2023). Analisis Data Penyerapan Tenaga Kerja di Kota Medan Tahun 2019-2020. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(1), 67-73.