

Implementasi Manajemen Security Dalam Mencegah Terjadinya Kecurangan Transaksi Penjualan Online Di Forum Jual Beli (Facebook)

¹⁾Muhammad Rayhan ²⁾Muhammad Dicky Alfaridzi ³⁾Ikbaleka Saputra ⁴⁾Fried Sinlae

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Jawa Barat, Indonesia

Email Corresponding:

ahmadrayhan18@gmail.com* dickyalfaridzi4@gmail.com* ikbaleka197@gmail.com*
fried.sinlae@dsn.ubharajaya.ac.id*

Correspondence

No. Telp:

Submitted 16 Desember 2023

Accepted 22 Desember 2023

Published 23 Desember 2023

Kata Kunci	ABSTRAK
<ul style="list-style-type: none"> - Manajemen Sekuriti- - Transaksi - online - Marketplace - Facebook - Kecurangan 	<p>Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk mencegah terjadinya kecurangan transaksi penjualanonline di forum jual beli facebook. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui empat hal, diantaranya yaitu pertama faktor yang menyebabkan terjadinya kecurangan transaksi penjualan online di forum jual beli (facebook), keduaimplementasi manajemen sekuriti dalam mencegah terjadinya kecurangan transaksi penjualan online di forum jual beli (facebook), ketiga faktor yang menjadi penghambat dalam implementasi manajemen sekuriti di Marketplace facebook dan keempat aturan upaya dalam mengatasi hambatan implementasi manajemen sekuriti dalam melakukan transaksi penjualan online di marketplace facebook. Hasil penelitian ini mengungkapkan implementasi manajemen sekuriti dalam mencegah terjadinya kecurangan transaksi penjualan online di marketplace facebook yang sudah dilakukan dengan baik.</p>
Keywords	ABSTRACT
<ul style="list-style-type: none"> - Security Management - Online - Transactions - Facebook - Marketplace - Fraud 	<p>The purpose of writing this article is to prevent fraudulent online sales transactions on Facebookbuying and selling forums. This study aims to find out four things, including the first factor that causes online sales transaction fraud in the buying and selling forum (facebook), the second is the implementation of security management in preventing online sales transaction fraud in the buying and selling forum (facebook), the three factors that are obstacles in the implementation ofsecurity management on the facebook marketplace and the fourth is the rule of efforts to overcome obstacles to management implementation Security in making online sales transactionson Facebook marketplace. The results of this study reveal the implementation of security management in preventing fraudulent online sales transactions on the Facebook marketplace thathave been done well.</p>

I. PENDAHULUAN

Saat ini perkembangan teknologi semakin pesat, dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat hal apapun bisa kita dapatkan atau kita temui menggunakan teknologi yang kita miliki. Salah satunya adalah melakukan transaksi penjualan secara online di forum jual beli. Penggunaan teknologi internet yang semakin meluas di seluruh dunia yang melibatkan jutaan orang mengakibatkan berbagai transaksi keuangan, bisnis, dan komersial dilakukan secara online (Widyastuti, Muhajirin, and Sinlae 2023).

Dengan adanya manajemen sekuriti kita dapat mengatur atau merencanakan keamanan agar hal tersebut bias dihindari. Manajemen Sekuriti yaitu suatu sistem untuk memberikan pemahaman yang utuh/ terpadu serta kemampuan dan keterampilan dalam merencanakan dan mendesain Sistem Pengamanan yang tepat, efektif, dan efisien, sesuai dengan situasi dan kondisi yang dihadapi, khususnya Ancaman / Gangguan yang mungkin terjadi serta kemampuan Perusahaan sendiri dan berguna untuk mencegah sedini mungkin kerugian-kerugian bagi Perusahaan (Loss Prevention). (Komariah 2016)

Namun melakukan transaksi penjualan secara online melalui forum jual beli dapat memiliki celah atau tindak kecurangan yang dapat dilakukan oleh orang yang tidak bertanggung jawab. Disinilah penulis menjelaskan cara implementasi manajemen sekuriti dalam mencegah terjadinya kecurangan transaksi penjualan online di forum jual beli (Facebook)

I. METODE

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif. Dan pengambilan data dilakukan dengan studi pustaka. Pemilihan metode ini cukup untuk menjelaskan isi dari penelitian yang akan kita bahas. Metode kualitatif adalah langkah-langkah penelitian sosial untuk mendapatkan data deskriptif berupa kata-kata dan gambar. Hal tersebut sesuai dengan yang diungkapkan oleh Lexy J. Moleong bahwa data yang dikumpulkan dalam penelitian kualitatif adalah berupa kata-kata, gambar, dan bukan angka-angka. Pendekatan penelitian kualitatif adalah pendekatan yang tidak menggunakan dasar kerja statistik, tetapi berdasarkan bukti-bukti kualitatif (Nurul Qamar DKK 2018).

II. HASIL DAN PEMBAHASAN

Faktor yang menyebabkan terjadinya kecurangan dalam transaksi penjualan online di forum jual beli (Facebook).

Faktor internal dalam terjadinya kecurangan transaksi online di (Facebook)

Tentu saja, secara umum hal ini tidak jarang terjadi. Hal ini karena sistem Facebook tidak mendukung "transaksi online" dan dengan pemahaman yang lebih baik, orang dapat mencari celah penipuan dalam sistem. Banyak penipuan transaksi online yang terjadi di Facebook karena kurangnya pengawasan dari pihak Facebook sendiri dalam melakukan transaksi pembayaran.

Faktor eksternal dalam terjadinya kecurangan transaksi online di (Facebook)

- Kemungkinan terjadinya penipuan semakin besar mengingat transaksi account game ini tidak ada bentuk fisik barang yang di jual. Karena penjual hanya menunjukkan berupa foto-foto dari account dan bisa saja penjual mencuri data-data tersebut dan account tersebut bukan milik sipenjual.

kedua implementasi manajemen sekuriti dalam mencegah terjadinya kecurangan transaksi penjualan online di forum jual beli (facebook).

Ada Beberapa hal yang dapat dilakukan salah satunya ialah pelaksanaan Menurut Mazmanian dan sebatier (2014:68) pelaksanaan adalah pelaksanaan keputusan kebijakan dasar, biasanya dalam bentuk undang undang, namun dapat pula berbentuk perintah atau keputusan badan eksekutif yang penting ataupun keputusan peradilan. dan penerapan menurut Lukman Ali (2011:104), “penerapan adalah mempraktekkan atau memasang”. Penerapan dapat juga diartikan sebagai pelaksanaan. Sedangkan Riant Nugroho (2014:158) “penerapan pada prinsipnya cara yang dilakukan agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan”. dalam melakukan transaksi online seperti berikut :

- 1) Rekening Bersama (Rekber), Rekber merupakan singkatan dari “Rekening Bersama”. Rekening gabungan yang dimaksud bukanlah rekening yang banyak digunakan oleh orang, hanya sekedar istilah saja. Tujuan dari rekening bersama adalah untuk mengamankan transaksi online antara penjual dan pembeli. Djasmin Saladin, Ekonomi Keuangan Dalam Barang dan Jasa (Hidayatullah 2020)
- 2) Sistem Cash On Delivery (COD) adalah metode pembayaran dengan membayar pesanan secara tunai (cash) ketika sampai di tujuan (Aqil, Putri, and Yunisa 2022) . Cod merupakan salah satu pilihan yang lebih baik dan disukai ketika membeli dan menjual karena Anda dapat memeriksa produk melalui perdagangan online.

Factor ketiga yang menjadi penghambat dalam implementasi manajemen sekuriti di Marketplace facebook

Banyak faktor yang menjadi penyebab tertundanya penyelesaian transaksi penjualan online di (Facebook). Penipuan merajalela di situs belanja online di Facebook. kurangnya pengawasan dalam melakukan transaksi pembelian online. Serta kurangnya pemahaman dari bagian sumber daya manusia yang melakukan transaksi online di Facebook. Berikut faktor-faktor yang menghambat pemanfaatan jejaring sosial sebagai media pemasaran, antara lain: (Syaharullah, Yahya, and Syarif 2021).

- Rekening Bersama (Rekber) Dalam beberapa situasi, pihak Rekber atau penyedia layanan mungkin tidak jujur dan menyalahgunakan keadaan mereka. Hal ini bisa terjadi dalam bentuk tindakan penipuan atau pencurian dana, di mana pihak Rekber tidak melakukan pemrosesan transaksi dengan baik atau bahkan melarikan diri dengan dana yang telah ada.(Setyawan 2013)
- melalui internet Keamanan dalam bertransaksi sangatlah mutlak diperlukan demi menjamin keamanan akan data-data pribadi, maupun nomor kartu kredit, nomor password, dari penyalahgunaan oleh orang-orang yang tidak berkepentingan.(Mawarni 2018)

Factor keempat aturan upaya dalam mengatasi hambatan implementasi manajemen sekuriti dalam melakukan transaksi penjualan online di marketplace facebook.

Secara umum jual beli adalah kegiatan menukarkan suatu benda berharga dengan benda berharga lainnya. Dalam pengertian istilah, jual beli merupakan suatu transaksi pertukaran,

bukan penggunaan utilitas dan kenikmatan. Jual beli merupakan unsur terpenting dalam kegiatan ekonomi karena individu bekerja sama dengan pelanggan. Penjualan adalah suatu kontrak saling memberi atau saling menguntungkan dimana pengusaha harus mengalihkan kepemilikan atas barang atau jasa dan pembeli harus membayar sebagai imbalan atas barang atau jasa tersebut. (Syaharullah et al. 2021) cara untuk mengatasi dalam kecurangan dalam transaksi online sebagai berikut:

- Penting untuk selalu membaca dan memahami syarat dan ketentuan Rekber yang digunakan, serta melakukan transaksi dengan hati-hati. Selain itu, menjaga kerahasiaan informasi pribadi, menggunakan cara pembayaran yang aman, dan melakukan transaksi hanya dengan pihak yang terpercaya dapat membantu mengurangi risiko dalam bertransaksi online. (Mursid and Nurhisam 2022)
- Membuat perjanjian/kontrak elektronik dari penjual maupun pembeli yang memiliki objek transaksi berupa barang/jasa yang bersifat fisik atau bersifat nyata, contoh barang berupa buku, atau jasa les privat. Kontrak jenis ini, para pihak (penjual dan pembeli) melakukan komunikasi pembuatan kontrak melalui jaringan internet. Jika telah terjadi kesepakatan, pihak penjual akan mengirimkan barang/jasa yang dijadikan objek kontrak secara langsung ke alamat pembeli (Physical delivery). (Sofian and Ufran 2022)

III. KESIMPULAN

Kesimpulan Di era perkembangan teknologi yang pesat, transaksi penjualan online di forum jual beli seperti Facebook sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Namun, terdapat risiko penipuan yang dapat merugikan pelaku usaha dan konsumen. Oleh karena itu, penting untuk menerapkan kontrol keamanan untuk mencegah penipuan dalam transaksi penjualan online.

Penelitian ini mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang menyebabkan penipuan transaksi online di platform Facebook melalui metode deskriptif kualitatif dan penelitian literatur. Faktor internal antara lain kurangnya dukungan terhadap sistem perdagangan online Facebook, sedangkan faktor eksternal antara lain kurangnya pemahaman masyarakat terhadap sumber daya manusia dan teknologi.

Dalam upaya mencegah penipuan, penelitian ini menyoroti beberapa metode yang dapat diterapkan. Penggunaan rekening bersama (Rekber) menjadi solusi keamanan transaksi online, dan keunggulan metode Cash on Delivery (COD) adalah dapat melakukan verifikasi barang sebelum pembayaran. Namun, terdapat hambatan dalam penerapan kontrol keamanan di Facebook Marketplace. Kendala seperti stabilitas jaringan, kurangnya pemahaman transaksi online, dan minimnya pengawasan oleh Facebook harus diatasi.

Ada juga kekhawatiran mengenai pembatalan pembelian produk, yang menunjukkan perlunya meningkatkan kualitas produk yang diposting di Facebook Marketplace.

Mengatasi hambatan-hambatan tersebut memerlukan upaya kolaboratif dari semua pihak yang terlibat.

Menstabilkan jaringan, mengedukasi masyarakat tentang transaksi online, dan meningkatkan pengawasan Facebook merupakan langkah penting untuk menjadikan transaksi penjualan online lebih aman.

Singkatnya, penerapan kontrol keamanan untuk transaksi penjualan online di Facebook Marketplace sangat penting untuk menciptakan lingkungan bisnis yang aman dan tepercaya bagi semua orang yang terlibat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih saya ucapkan kepada bapak Fried Sinlae, S.T., M.Kom yang telah mengajarkan dan mendukung dalam melakukan pembuatan jurnal ini, terutama pihak yang terkait dalam melakukan penelitian ini, serta rekan-rekan yang telah mensupport dalam proses pembuatan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Aqil, Nabil Abduh, Chelsea Mutiara Putri, and Dinda Yunisa. 2022. "Evaluation Of Cash On Delivery System For Improving Legal Certainty In The Development Of Electronic Transactions In Indonesia." *Ikatan Penulis Mahasiswa Hukum Indonesia Law Journal* 2(2):251–64. doi: 10.15294/ipmhi.v2i2.55074.
- Hidayatullah, Muhammad. 2020. "PENGUNAAN JASA REKENING BERSAMA ONLINE DALAM JUALBELI ACCOUNT GAME PERSPEKTIF HUKUM ISLAM (STUDI KASUS FORUM JUAL BELI ACCOUNT GAME DALAM MEDIA SOCIAL FACEBOOK)." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Komariah, Diah. 2016. "Security Management Control Pada Jaringan Komputer." *Edocs.Iikom.Unsri.Ac.Id.*
- Mawarni, Rika. 2018. "Perlindungan Hukum Bagi Para Pihak Dalam Transaksi E-Commerce Melalui Facebook." *PROGRESIF: Jurnal Hukum* 10(1):1642–57. doi: 10.33019/progresif.v10i1.180.
- Mursid, Fadillah, and Luqman Nurhisam. 2022. "Kajian Hukum Islam Tentang Rekening Bersama (RekBer) Pada E-Commerce." *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law* 5(1):47. doi: 10.21043/tawazun.v5i1.13997.
- Nurul Qamar DKK, 2017. 2018. "Metode Penelitian." *Metode Penelitian Kualitatif* (17):43.
- Setyawan, Wahyu Bagus. 2013. "Tinjauan Yuridis Perusahaan Rekening Bersama (Rekber) Sebagai Pihak Ketiga Dalam Sistem Pembayaran Transaksi E-Commerce Dalam Rangka Perlindungan Konsumen." *Skripsi* 3.
- Sofian, Rahman, and Ufran Ufran. 2022. "Kajian Yuridis Transaksi Jual-Beli Melalui Facebook Ditinjau Dari KUHPperdata." *Indonesia Berdaya* 4(1):369–76. doi: 10.47679/ib.2023423.
- Syahrullah, Muhammad Yahya, and Ahmad Syarif. 2021. "Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi." *Jurnal Kajian Islam Kontemporer* 12(2):27–38.
- Widyastuti, Tri, Adi Muhajirin, and Fried Sinlae. 2023. "PENDAMPINGAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI SARANA MENINGKATKAN TRANSAKSI PENJUALAN PADA UMKM DI PASAR MUSI KOTA DEPOK." 4(2):187–93. doi: <https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.16146>