

## PEMBUATAN DESAIN LOGO GUNA MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM MINYAK “NYAI TIKANG” KELURAHAN PENDAHULUAN

Ni Wayan Diani<sup>1</sup>, Annisa Dewita Putri<sup>2</sup>, Irene Tangkilisan<sup>3</sup>, Marisa Sartika Putri<sup>4</sup>,  
Rahma Winda<sup>5</sup>  
Universitas Palangka Raya

### SUBMISSION TRACK

Submitted : 15 August 2024  
Accepted : 24 August 2024  
Published : 25 August 2024

### KEYWORDS

Kata kunci: KKN, UMKM,  
minyak “Nyai Tikang”  
Keywords: KKN, MSMEs,  
minyak “Nyai Tikang”.

### CORRESPONDENCE

E-mail:  
pendaharakn@gmail.com

### A B S T R A C T

Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler Periode I Universitas Palangka Raya di Kelurahan Pendahara, Kecamatan Tewang Sangalang Garing, Kabupaten Katingan, Provinsi Kalimantan Tengah, bertujuan untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) setempat dalam meningkatkan daya saing produk melalui branding. Dalam kegiatan ini, fokus utama diberikan pada produk Minyak “Nyai Tikang,” di mana mahasiswa KKN memberikan edukasi dan pendampingan terkait pentingnya branding sebagai strategi pemasaran. Hasil kegiatan menunjukkan pentingnya branding dalam menarik perhatian konsumen dan memperluas pangsa pasar produk UMKM. Dengan memberikan logo, spanduk, dan brosur, kegiatan ini berkontribusi dalam mempromosikan produk Minyak “Nyai Tikang” di luar Kelurahan Pendahara.

*The Community Service Program (KKN) Regular Period I from Palangka Raya University in Kelurahan Pendahara, kecamatan Tewang Sangalang Garing, kabupaten Katingan, Central Kalimantan Province, aimed to support local Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in enhancing their product competitiveness through branding. In this activity, the main focus was on the product minyak "Nyai Tikang", where KKN students provided education and assistance regarding the importance of branding as a marketing strategy. The results of the activities demonstrated the significance of branding in attracting consumer attention and expanding the market share of MSME products. By providing logos, banners, and brochures, this activity contributed to promoting the minyak "Nyai Tikang" product beyond Pendahara Village.*

### Pendahuluan

Kelurahan Pendahara merupakan salah satu kelurahan yang terletak di Kecamatan Tewang Sangalang Garing, Kabupaten Katingan, Provinsi Kalimantan Tengah. Kelurahan Pendahara menjadi salah satu lokasi KKN Reguler Periode I

Universitas Palangka Raya tahun 2024. Pelaksanaan KKN Reguler ini mengusung Tema “UPR Berkontribusi, Desa Berinovasi”.

Dewi Triana, et al (2023) menyatakan bahwa Kuliah Kerja Nyata (KKN) adalah suatu kegiatan yang dilaksanakan oleh setiap perguruan tinggi secara rutin dan memiliki peran penting dalam memecahkan suatu permasalahan yang ada dimasyarakat. Kuliah Kerja Nyata merupakan bentuk pengabdian kepada masyarakat oleh mahasiswa dengan pendekatan lintas keilmuan dan sektoral pada waktu dan daerah tertentu. Kuliah Kerja Nyata memiliki manfaat dan tujuan yang sangat besar bagi kelangsungan kehidupan masyarakat (Fatmawati, Eri Sarmila, Fitriani Kadir, 2021). Dalam melakukan kegiatan KKN ini diharapkan mahasiswa memberikan kontribusi yang nyata pada masyarakat dalam berbagai bidang ilmu, seperti bidang sosial, budaya, bidang keagamaan maupun dalam bidang-bidang lainnya. Selain itu, tujuan KKN adalah agar mahasiswa mampu menghayati dan menanggulangi masalah-masalah yang muncul dimasyarakat yang umumnya kompleks.

Permasalahan yang penulis temui saat melakukan pengabdian di Kelurahan Pendahara adalah masih kurangnya pemahaman mengenai pemasaran UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah). Beberapa masyarakat berjualan hanya untuk daerah itu saja. Dalam artian belum paham bagaimana cara mempromosikan atau membuat branding barangnya melalui media lain seperti spanduk, logo, dan brosur.

Partisipasi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang signifikan dalam menggerakkan roda perekonomian Indonesia. Kehadiran UMKM secara signifikan mendominasi lanskap ekonomi Indonesia. Hal ini disebabkan oleh keberadaan jumlah industri yang substansial yang tersebar diberbagai sektor ekonomi. Potensi besar dalam menyerap tenaga kerja serta kontribusi yang sangat berpengaruh terhadap pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB) menjadi alasan utama mengapa UMKM memegang peran penting dalam perekonomian Negara (S. Sarfiah, et al., 2019).

Pada era modern seperti saat ini, para pelaku UMKM penting untuk memberikan identitas pada produknya. Dengan adanya logo, produk tersebut

diyakini oleh masyarakat sekitar dan dapat diperjual belikan diluar Kelurahan Pendahara. Logo merupakan salah satu bentuk branding pada suatu produk UMKM yang dapat memberikan dampak baik pada pelaku UMKM. Dengan adanya branding UMKM ini dapat memperluas pangsa pasar dan juga didukung dengan semakin canggihnya teknologi ini dapat membuat branding sebagai salah satu senjata utama dalam memasarkan sebuah produk (Suwandi A., Susanti, Nisrina, 2023).

Branding yang berasal dari bahasa inggris memiliki kata dasar berupa brand yang berarti merek. Merek atau brand dapat berupa nama, logo, font, desain produk, dan lain-lain. Dengan adanya hal ini, maka para konsumen dapat melirik produk UMKM tersebut. Menurut Prasetyo & Febriani (2020), logo yang baik harus memiliki ciri-ciri tertentu untuk membedakannya dengan produk lain, baik berupa warna, bentuk, maupun tipografinya. Logo yang baik yaitu logo yang mudah terbaca, terlihat jelas, koheren, mudah dimengerti, mudah diingat, tak lekang oleh waktu, dan sederhana sehingga mudah dikenali (Hiswara & Noe'man, 2021).

Dengan melihat peran penting branding UMKM dalam suatu daerah membuat penulis menyakini bahwa UMKM di Kelurahan Pendahara harus berkembang. Dalam artian, dapat dilirik oleh masyarakat luar Kelurahan Pendahara. Dan dalam pengabdian ini penulis memilih produk Minyak “Nyai Tikang” di Kelurahan Pendahara sebagai subjek pengabdian penulis.

## **Metode Pelaksanaan**

Kuliah Kerja Nyata dilaksanakan pada Senin, 14 Juli 2024. Lokasi Pelaksanaan kegiatan yaitu di Kelurahan Pendahara, Kecamatan Tewang Sangalang Garing, Kabupaten Katingan. Kegiatan UMKM ini dilaksanakan pada Rabu, 15 Agustus 2024 dan dilakukan dengan metode sosialisasi singkat mengenai pemasaran UMKM dan pembagian spanduk untuk produk minyak “Nyai Tikang”. Hal ini bertujuan untuk mempromosikan penjualan mereka melalui spanduk dan brosur.

Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode sosialisasi dan pendampingan pembuatan logo produk minyak “Nyai Tikang” dengan tahapan sebagai berikut:

1. Tahap sosialisasi

Pada tahap ini materi yang disosialisasikan yaitu tentang branding UMKM. Pada tahap ini juga dilakukan diskusi dengan pemilik produk yaitu minyak “Nyai Tikang” di Kelurahan Pendahara untuk mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi oleh pelaku UMKM minyak “Nyai Tikang” ini. Pada tahap ini dapat diidentifikasi permasalahan dari produk penjualan ini adalah perlunya dibuatkan logo produk, brosur dan spanduk sebagai sarana pengenalan produk pada masyarakat.

2. Tahap perencanaan

Tahap perencanaan ini merupakan tahapan merencanakan konten apa saja yang termuat dalam logo, brosur dan spanduk. Logo memiliki filosofi tersendiri yaitu: kepala burung enggang (melambangkan fauna khas kalimantan yang didalam kepercayaan suku dayak sebagai penguasa alam dimana dalam pembuatan produk yang memiliki komitmen yang kuat dalam. alat dan bahan yang digunakan), serai (Serai adalah tanaman herbal yang masuk dalam kelompok bumbu dapur dan dapat digunakan juga sebagai obat alami untuk menghilangkan racun dalam tubuh, dimana dalam pembuatan minyak nyai tikang ini menggambarkan keberbalan bahan yang digunakan), dedaunan (dedaunan herbal adalah salah satu bagian tumbuhan yang memiliki berbagai kandungan alami yang dapat bermanfaat bagi kesehatan, dimana didalam pembuatan minyak nyai tikang ini menggunakan berbagai jenis dedaunan herbal lebih dari 40 jenis daun yang menggambarkan kealamian bahan bahan yang digunakan tanpa ada nya bahan kimia tambahan), tameng/tawang (adalah perisai suku dayak yang dibuat dari kayu ulin atau kayu besi, talawang berbentuk persegi panjang yang

dibuat runcing di bagian atas dan bawahnya, ini melambangkan kemampuan dari produk nyai tikang didalam mengobati penyakit-penyakit ringan) dan warna kuning (Warna kuning melambangkan kebahagiaan, keceriaan sehingga menciptakan energi positif yang dapat membantu dalam proses penyembuhan).

### 3. Perencanaan

Tahap pelaksanaan dilakukan pada hari Kamis, 15 Agustus 2024 berupa pembuatan desain logo produk, pembuatan brosur, dan pembuatan spanduk serta dilanjutkan dengan penyerahan logo, brosur dan spanduk pada minggu, 18 Agustus 2024.

## Hasil dan Pembahasan

Para penulis serta tim Kuliah Kerja Nyata memberikan sosialisasi tentang pentingnya branding dalam suatu UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Menengah) sebagai tanda pengenalan produk tersebut pada masyarakat luas. Logo dibuat semenarik mungkin dan memiliki banyak filosofi yang terkandung dalam sebuah logo. Seperti:

- a. Kepala burung enggang  
melambangkan fauna khas kalimantan yang didalam kepercayaan suku dayak sebagai penguasa alam dimana dalam pembuatan produk yang memiliki komitmen yang kuat dalam. alat dan bahan yang digunakan.
- b. Serai  
Serai adalah tanaman herbal yang masuk dalam kelompok bumbu dapur dan dapat digunakan juga sebagai obat alami untuk menghilangkan racun dalam tubuh, dimana dalam pembuatan minyak nyai tikang ini menggambarkan keberbalan bahan yang digunakan
- c. Dedaunan  
dedanunan herbal adalah salah satu bagian tumbuhan yang memiliki berbagai kandungan alami yang dapat bermanfaat bagi

kesehatan, dimana didalam pembuatan minyak nyai tikang ini menggunakan berbagai jenis dedaunan herbal lebih dari 40 jenis daun yang menggambarkan kealamian bahan bahan yang digunakan tanpa ada nya bahan kimia tambahan.

d. Tameng/tawang

adalah perisai suku dayak yang dibuat dari kayu ulin atau kayu besi, talawang berbentuk persegi panjang yang dibuat runcing di bagian atas dan bawahnya, ini melambangkan kemampuan dari produk nyai tikang didalam mengobati penyakit-penyakit ringan.

e. Warna kuning

Warna kuning melambangkan kebahagiaan, keceriaan sehingga menciptakan energi positif yang dapat membantu dalam proses penyembuhan.



**Gambar 1. Desain awal logo**

Logo untuk meningkatkan branding image dimata konsumen, dimana citra terhadap merk berhubungan dengan preferensi konsumen terhadap suatu merek. Dalam teori Goffman Logo berfungsi sebagai wajah atau identitas visual dari UMKM di panggung depan. Seperti seorang aktor yang mengenakan kostum untuk menegaskan peran tertentu, logo ini dirancang untuk mewakili karakteristik utama dari produk atau layanan yang ditawarkan. Logo yang kami buat berciri khas

Dayak dengan warna yang mencolok kuning ini berusaha menimbulkan kesan pertama yang kuat, menarik, dan sesuai dengan citra yang ingin ditampilkan oleh si pelaku UMKM.

Pembuatan Spanduk dapat dianalogikan sebagai latar belakang yang mendukung "pertunjukan" utama yang dilakukan oleh UMKM minyak Spanduk ini memperkuat dan memperluas pesan yang disampaikan oleh logo dengan memberikan informasi tambahan, promosi, atau daya tarik visual yang ingin disampaikan kepada konsumen yang melihat spanduk tersebut.

Kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) Reguler Periode I di Kelurahan Pendahara, Kecamatan Tewang Sangalang Garing, Kabupaten Katingan yang dilaksanakan pada tanggal 15 agustus 2024 dalam bentuk pembuatan desain logo, brosur dan spanduk dalam upaya memberikan branding pada produk Minyak “Nyai Tikang” sekaligus membantu memasarkan produk tersebut melalui brosur. Hasil kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini berupa:

1. Pengenalan logo

Draft awal desain logo didiskusikan dengan pemilik produk minyak yang bernama ibu Susila Ningsih atau sering dikenal dengan sebutan Indu Ello pada tanggal 15 agustus 2024 dengan tujuan untuk menjelaskan makna dari logo tersebut.



**Gambar 2. Memperlihatkan desain awal logo**

Gambar 1: Memperlihatkan desain awal logo yang diperlihatkan kepada pemilik produk minyak “Nyai Tikang” untuk meminta tanggapan sebelum diserahkan kepada pemilik UMKM.

2. Penyediaan desain logo, spanduk dan brosur

Dalam penyediaan desain logo, spanduk dan brosur ini membutuhkan peralatan komunikasi yaitu handphone sebagai alat utama untuk pembuatan desain logo yang dapat digunakan sebagai media pemasaran online di media sosial.



**Gambar 3. Desain logo dan brosur UMKM**



**Gambar 4. Desain spanduk UMKM minyak “Nyai Tikang”**

3. Penyerahan desain logo, spanduk dan brosur

Desain logo, brosur dan spanduk yang telah disetujui oleh pemilik UMKM minyak “Nyai Tikang” selanjutnya diserahkan ke pemilik UMKM. Untuk logo dan brosur penulis bersama tim memberikannya secara online yaitu berupa file/gambar, sedangkan

untuk spanduk diserahkan pada tanggal 19 Agustus 2024 di rumah pemilik UMKM tersebut.



**Gambar 5. Penyerahan desain logo, spanduk, dan brosur kepada pemilik UMKM**

Gambar 5. Menunjukkan logo, brosur dan spanduk diserahkan kepada pemilik/pelaku UMKM minyak “Nyai Tikang” dimana nantinya dapat dipergunakan untuk mempromosikan dan memasarkan produk minyak tersebut.

### **Kesimpulan dan Saran**

a. Kesimpulan

Beberapa pelaku UMKM di Kelurahan Pendahara, Kecamatan Tewang Sangalang Garing, Kabupaten Katingan masih belum memiliki logo produk. Oleh karena itu, kehadiran mahasiswa KKN di tempat ini untuk mengatasi hal tersebut. Penulis membantu pelaku UMKM membuat logo, brosur serta spanduk, tujuannya adalah untuk memperkenalkan produk mereka.

b. Saran

Seluruh masyarakat diharapkan dapat aktif, responsive dan memiliki inisiatif yang tinggi untuk memulai usaha, terutama pada hal pemasaran. UMKM adalah salah satu hal yang dapat dilakukan untuk menanggulangi permasalahan keuangan. Dan oleh sebab itu,

maka diharapkan masyarakat dan ibu-ibu PKK lebih aktif dalam hal tersebut.

### Ucapan Terima Kasih

Ucapan terimakasih disampaikan pada LPPM Universitas Palangka Raya yang telah mendanai pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) ini dan pihak Kelurahan Pendahara yang telah memberikan izin serta membantu menyediakan rumah/posko selama kegiatan KKN berlangsung. Selain itu, disampaikan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu sehingga kegiatan KKN ini dapat berjalan dengan baik.

### Daftar Pustaka

- Dewi Triana, et al. 2023. *Pembuatan Design Logo Dalam Penunangan UMKM "ENTIL" Makanan Khas Desa Penatahan*. Abdimas Galuh. Volume 5, Nomor 1
- Fatmawati, Eri Sarmila, Fitriani Kadir. 2021. *Meningkatkan Motivasi Belajar Al-Qur'an Dengan Sistem Mapato' Di Kelurahan Buakana*. Jurnal Pengabdian Masyarakat. Volume 1, Nomor 2
- Hiswara, A., & Noe'man, D. A. (2021). Published by Faculty of Computer Science-Universitas Bhayangkara Jakarta Raya This Journal is available in Universitas Bhayangkara Jakarta Raya online. *Journals Journal of Computer Science Contributions*, 2(1).
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press
- Sarfiah, Sudati, Hanung Atmaja, and Dian Verawati. 2019. "UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa." *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*4(2):1–189. doi: 10.31002/rep.v4i2.1952.
- Suwandi A., Susanti, Nisrina. 2023. *Pengembangan Logo Pada Produk Sebagai Branding UMKM di Desa Wisata Kertarahayu*. *Journal Of Tourism and Creativity*. Vol. 7 No 2.
- Pamungkas,R.A. Rosmaningsih,D.E..2023.*Edukasi Pemasaran Produk UMKM Melalui Strategi Product Branding*.Jurnal Pengabdian Masyarakat.