



SOSIALISASI PENGGUNAAN APLIKASI CANVA DALAM MEMPROMOSIKAN DAGANGAN UMKM DI STASIUN GONDANGDIA

Tanjung Prasetyo, Selly Tamara Hakta Haloho, Shafira Salsabila, Sheila Vega Revalina
Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Sahid
Email : Tanjung_Prasetyo@usahid.ac.id, sellytamarahaloho@gmail.com,
shafiraslb109@gmail.com, sheilavega808@gmail.com

SUBMISSION TRACK

Submitted : 12 July 2024
Accepted : 21 July 2024
Published : 22 July 2024

KEYWORDS

UMKM, aplikasi canva, promosi

MSMEs, canva application, promotion

CORRESPONDENCE

Phone: xxxxxxxxxxxx

E-mail: xxxxx@xxxx.com

A B S T R A C T

Tujuan kegiatan pengabdian masyarakat pada pedagang UMKM di stasiun Gondangdia adalah untuk memberikan wawasan dan pendampingan dalam penggunaan aplikasi canva sebagai promosi agar usahanya lebih menarik dan dapat dikenal lebih banyak orang. Permasalahan yang dihadapi oleh pedagang saat ini adalah tidak meningkatnya penjualan karna pembelinya rata-rata pekerja di stasiun, penjaga toko yang ada disekitar, dan hanya para pengguna KRL yang berhenti di stasiun Gondangdia. Upaya untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh pedagang dengan penggunaan aplikasi canva. Dengan adanya sosialisasi ini, pelaku usaha dapat membuat logo, poster, serta banner iklan untuk usaha nya menjadi ter-upgrade.

The purpose of community service activities for MSME traders at Gondangdia station is to provide insight and assistance in using the Canva application as a promotion so that their business is more attractive and can be recognized by more people. The problem faced by traders at this time is that sales do not increase because the buyers are average workers at the station, shopkeepers around, and only KRL users who stop at Gondangdia station. Efforts to overcome the problems faced by traders with the use of Canva applications. With this socialization, business people can create logos, posters, and advertising banners for their businesses to be upgraded.

PENDAHULUAN

Siolisasi penggunaan aplikasi canva dalam mempromosikan dagangan UMKM di stasiun gondangdia, Rata-rata pelaku penjual di stasiun gondangdia merupakan usaha rumah tangga yang dapat menyerap banyak tenaga kerja. Ini membuktikan bahwa dampak pada kontribusi pada UMKM itu sangat berarti besar bagi orang-orang yang tidak memiliki pekerjaan untuk saat ini.

Di indonesia selalu berpihak kepada pengusaha UMKM agar memudahkan warga apabila masyarakat ingin usaha dan untuk meningkatkan UMKM,baik untuk sisi permodalan



ataupun dalam mengembangkan kapasitas dalam usaha . Sektor pada UMKM yang telah membuktikan bahwa jumlah tenaga yang besar bisa mengurangi jumlah pengangguran yang ada di indonesia.

Universitas Sahid yang mengadakan kegiatan ini, untuk mengujungin pengusaha UMKM yang ada di stasiun gondangdia.siswa -siswi universitas sahid pun memberi dukungan dan pengajaran di pelatihan ini. Banyak sekali rakyat Indonesia yang berjualan makanan minuman dan fasion dan makeup adapun yang berjualann secara langsung ataupun melalui social media seperti facebook,instagram,shopee,dan tiktok.usaha ini tidak harus orang tau bahkan anak muda sekarang berjualan di media social,berjualan di social media sangatlah menguntungkan bagi semua orang dan berjualan oneline tidak hanya ada di indonesia banyak sekali negara – negara lain yang sudah menggunakan sosial media tidak lagi untuk pribadi. Penjualan kecil atau menengah telah menjadi tulang punggung ekonomi yang ada di indonesia memberi lapangan pekerjaan untuk memajukan ekonomi lokal maupun nasional. yaitu dengan cara berjualan produk atau makanan yang sangat di butuhkan saat ini.Banyak sekali UMKM menghadapi tantangan bagaiana cara membuat desain produk mereka. Untuk desain produk pada produk atau makanan yang kurang menarik akan merugikan penguaha UMKM dan mengurangi minat belanja pada konsumen.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian pada Masyarakat dilaksanakan maka sebelumnya dilakukan persiapan – persiapan sebagai berikut :

1. Mencari tempat yang banyak penjual kaki lima (5) di stasiun gondangdia.
2. Setelah diketahui permasalahan dan kebutuhan yang dibutuhkan oleh para pengusaha UMKM di stasiun gondangdia.
3. Kami terlebih dahulu melalukan survei tempat umkm di stasiun gondangdia yang berkenan mengikuti kegiatan pengabdian.
4. Setelah mendapatkan 5 pedagang umkm, kami mulai wawancara apa kelebihan dan kekurangan mereka saat berwirausaha.
5. Selesai wawancara kami memaparkan materi penggunaan aplikasi canva kepada para pedagang umkm melalui power point.
6. Membuka tanya jawab agar pelaku umkm bisa menanyakan apa yang belum dimengerti.



HASIL KEGIATAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian dilakukan pada tanggal 5 Juli 2024 di Stasiun Gondangdia. Kegiatan ini dimulai pukul 13.00 – 15.00 WIB. Dihadari oleh 6 kelompok pengabdian mahasiswa akuntansi Universitas Sahid dan 5 pedagang UMKM. Yang terdiri dari pedagang dimsum, pedagang thaiyo, pedagang batagor, pedagang cilok, dan pedagang crepes.



Kegiatan ini berupa penggunaan aplikasi canva mulai dari pembuatan akun, memodifikasi desain dari **Desain** template yang tersedia di aplikasi canva, serta mendownload hasil desain dalam bentuk file yang diinginkan pedagang.

Hasil dari wawancara tanya jawab pada pedagang membuktikan bahwa pengabdian yang dilakukan adanya pengaruh aplikasi canva sebagai penunjang dalam pembuatan desain usaha ; (1) Pedagang menjadi tau peluang dalam penggunaan aplikasi canva dalam penjualannya. (2) Serta pedagang termotivasi dan mempunyai pengetahuan dan keterampilan terhadap penggunaan aplikasi canva untuk membuat usaha nya menjadi lebih menarik.

Tanggapan dari mahasiswa Universitas Sahid pengabdian ini sangat baik, karena dari pelaku UMKM merasakan peluang dari penggunaan aplikasi canva untuk menunjang pembuatan logo, poster, serta banner iklan yang sangat berguna untuk mempromosikan usaha dagangan nya.

KESIMPULAN

Pembuatan desain produk merupakan salah satu hal yang harus dilakukan oleh pelaku UMKM untuk bisa menarik perhatian pelanggan. Dalam hal ini ada banyak pelaku UMKM yang tidak dapat mendesain sebuah poster ataupun daftar menu produk yang ada. Dalam hal ini kami melakukan sosialisasi kepada mereka yang kurang memahami hal tersebut, kami mengajak sebuah aplikasi yang dapat membantu mereka dengan mudah. Canva adalah aplikasi yang kami rekomendasikan karena ada banyak model poster yang tersedia, juga penggunaan aplikasi yang praktis dan mudah. Hanya penggunaan handphone saja dapat membuat desain sesuai selera, sehingga tidak membebankan para pelaku UMKM. Template yang tersedia dapat memudahkan pelaku UMK. Hal ini menjadi salah satu hal yang berguna untuk memajukan usaha UMKM an memudahkan mereka untuk memilih. Kami juga cukup mudah untuk mengajak dan mengajarkan pelatihan ini.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kami ucapkan kepada setiap orang yang terkait dalam proses sosialisasi yang telah kami lakukan. Terhadap pelaku UMKM yang bersedia untuk meluangkan waktu nya dalam menerima sosialisasi yang kami lakukan. Sosialisasi ini tidak mungkin terwujud tanpa dukungan dan bimbingan dari dosen dan teman sekelas. Kami sangat bersyukur atas mentorship dapat kami terima terima, yang telah membimbing kami tentang topik ini dan memberikan arahan yang berarti dalam penyusunan artikel ini. Semoga hasil sosial ini dapat memberikan



kontribusi bagi masyarakat. Dan supaya sosialisasi yang kami lakukan dapat bermanfaat, dan terima kasih kembali kami ucapkan telah diberikan kesempatan berharga ini.

DAFTAR PUSAKA

- Sholeh, M., Rachmawati, R. Y., & Susanti, E. (2020). Penggunaan aplikasi Canva untuk membuat konten gambar pada media sosial sebagai upaya mempromosikan hasil produk UKM. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1), 430-436.
- Astina, C. (2022). Peningkatan UMKM bidang pemasaran dan perekonomian melalui pemanfaatan aplikasi canva. *SOROT: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 1-6.
- Wijayanti, L., Sukwadi, R., Prasetya, W., & Azels, W. A. (2022). Pelatihan membuat desain iklan digital menggunakan aplikasi Canva bagi UMKM binaan ASPPUK. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1).
- Khoiriyah, D., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Optimalisasi Pemasaran Produk Melalui Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Branding Dan Pendampingan Media Sosial Instagram Pada UMKM Catering “Miss Tote” Di Kelurahan Kepanjen Kidul, Kota Blitar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia Sejahtera*, 2(3), 40-52.
- Fakhriadi, HM, & Sudjanarti, D. (2024). PEMBUATAN E-CATALOGUE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI INSTAGRAM MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA PADA UMKM YY KEBAB KERTOSONO. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* ,